

短/线/夺/金/速/学/读/本

超级短线 超级赚

老金◎著

TEMPORARY

DEAL

PERMANENT

GAIN

洞悉**股市**的风吹草动，
掌握短线的**稳赚**技巧



中华工商联合出版社

短/线/夺/金/速/学/读/本

超级短线 超级赚

TEMPORARY DEAL
PERMANENT GAIN

老金◎著

图书在版编目(CIP)数据

超级短线超级赚 / 老金著. — 北京: 中华工商联合出版社, 2015.4
ISBN 978-7-5158-1245-8

I. ①超… II. ①老… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第061725号

超级短线超级赚

作 者: 老 金
策划编辑: 傅德华
责任编辑: 楼燕青
封面设计: 任燕飞装帧设计工作室
责任审读: 郭敬梅
责任印制: 迈致红
出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司
印 刷: 三河市宏盛印务有限公司
版 次: 2015年4月第1版
印 次: 2015年4月第1次印刷
开 本: 787mm × 1092mm 1/16
字 数: 240千字
印 张: 16
书 号: ISBN 978-7-5158-1245-8
定 价: 42.00元

服务热线: 010-58301130
销售热线: 010-58302813
地址邮编: 北京市西城区西环广场A座
19-20层, 100044

Http: //www.chgslcbs.cn
E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)
E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书
版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。
联系电话: 010-58302915

前言

PREFACE

短线通常是指一个星期或两个星期以内的时期，投资者只想赚取短期差价收益，而不去关注股票的基本情况，主要依据技术图表分析在股市获益的一种投资行为。一般的投资者做短线通常都是以两三天为限，一旦没有差价可赚或股价下跌，就平仓一走了之，再去买其他股票做短线。短线操作比较方便，可以随时进退，因此，很多散户将做短线当成自己投资的首选方式。

在股市中由于短线客没有足够的时间来潜伏，通常也不参与回调，只有等到爆发的瞬间才能积极追进，在主力出逃的时候必须要坚决清仓，但是由于短线的变化太快了，所以短线操作是很难把握的。做短线如果能有百分之七八十的胜算就可以称为股神了。因此，短线操作的获利胜算成了制约短线操作的关键所在，短线操作者要想持续获利，就必须熟练掌握短线操作手法，洞悉股市的风吹草动。

因此，为了使散户能够轻松、快速地掌握短线操作技术，真正做到客观理性地看待市场变化的本质，本书从K线入手结合技术指标和技术图形以及股市的大趋势，透彻分析了短线操作过程中涉及的各个部分的操作技巧，从基础理论和技法到实战运用，让投资者一看便懂、一学就会，最终达到提高短线操作胜率的目的。

超级短线超级



短线操作具有一定程度的投机性质，因此，时机的把握非常重要。本书从短线基础及K线入手，开始解读短线投资者如何把握买卖时机。

在接下来的几章里，本书又分别介绍了技术指标、技术图形、大趋势、盘面的操作、不同市态行情、解套止损、短线实战以及短线操作感悟等涉及的短线及时操作的时机和技术。本书图文并茂，便于投资者边学边用。

为了让读者可以轻松掌握短线操作的知识 and 技巧，在编写过程中我投入了大量的精力，竭力使本书具有如下两个特色：

◆**难易适度，容易掌握。**由于短线变化较快，因此短线操作不易把握，本书从最关键的短线操作技能出发，一步步讲解了短线的具体操作以及一些实用的操作技巧，使投资者在阅读完本书后，能较快掌握短线操作的精髓。

◆**内容丰富，实战性强。**本书几乎囊括了短线操作的各个方面，内容丰富，讲解深刻透彻。另外，本书增加了短线修炼秘诀，详细介绍了一些短线操作的感悟，让散户对短线操作的认识升华。

在编写过程中，我借鉴了许许多多的知识和内容，参考了大量具有科学依据的文献资料，在此，向各位作者和编者表示感谢！同时，我会一如既往地欢迎各位读者给本书提出宝贵的意见和建议，我将继续为广大读者奉献自己的力量。

编者

2015年3月



目录

CONTENTS

第一章 短线基础——破解股价涨跌规律

- 第一节 破解股价上涨玄机 / 2
- 第二节 洞悉股价下跌之谜 / 11
- 第三节 道破股票走势规律 / 20

第二章 短线买卖——精解K线变幻玄机

- 第一节 K线图的基本知识 / 28
- 第二节 K线图的底部买入信号 / 45
- 第三节 上升途中的买入信号 / 54
- 第四节 K线图的顶部卖出信号 / 59
- 第五节 下降途中的卖出信号 / 64
- 第六节 K线综合形态的应用 / 70

第三章 短线助手——熟练掌握常用的技术指标

- 第一节 股市进出风向标——MACD / 78
- 第二节 股价波动警报器——KDJ / 81
- 第三节 股价涨跌水平线——EXPMA / 86
- 第四节 攀升的阶梯——CCI / 89
- 第五节 股价趋势导航仪——BBI / 94
- 第六节 神针探底扫描仪——RSI / 97
- 第七节 股价波动计算器——BOLL / 103

第八节 股市操作定心针——MA / 107

第四章 短线图形——不同形态图形的研判

第一节 转势形态 / 114

第二节 整理形态 / 130

第三节 缺口形态 / 139

第四节 识破技术形态的陷阱 / 145

第五章 短线导航——炒股看大势

第一节 大势的基本分析 / 152

第二节 实战操作中的顺势而为 / 154

第三节 运用趋势线研判大势 / 156

第四节 运用甘氏线研判大势 / 161

第五节 运用均线研判大势 / 164

第六章 短线看盘——掌握看盘技巧

第一节 短线看盘的基本常识 / 168

第二节 价量关系之看盘技巧 / 172

第三节 内外盘的看盘技巧 / 179

第四节 确认顶部与底部之看盘技巧 / 183

第五节 追踪主力之看盘技巧 / 188

第六节 识破主力骗线之看盘技巧 / 193

第七节 分时走势图之看盘技巧 / 197

第七章 短线行情——实战股市操盘技巧

第一节 牛市行情之操盘技巧 / 208

第二节 熊市行情之操盘技巧 / 213

第三节 牛皮市行情之操盘技巧 / 217



第四节 涨停股的操盘技巧 / 219

第五节 新股的操盘策略 / 223

第六节 黑马股的操盘策略 / 227

第八章 短线踩“点”——解套攻略

第一节 短线解套 / 232

第二节 从被套股票中获利 / 236

第三节 短线炒股的错误认识 / 238

第四节 从心理走向成功 / 241



第一章

短线基础——破解股价涨跌规律

第一节 破解股价上涨玄机

在股市中，散户最应该了解的是股价为什么涨跌，只有了解了股价为什么涨跌，才能把握上涨盈利的机会，回避下跌亏损的风险。而股价上涨的理由是最重要的，因为只有那些有上涨理由的股票才会涨，散户也才有赚钱的机会；而没有理由上涨的股票只会给散户带来亏损和无尽的痛苦。

股价之所以会上涨，就是因为只有股价上涨进行了低买高卖，参与交易的资金和散户才能盈利。而股价是需要有人操控有大资金买入才能上涨的，所以说股价上涨的原因就是有人有资金通过操控拉升股价来赚钱。

一、股价上升的三个阶段

一般而言，股价从上涨转到下跌，不是几个小时或几天之内就立即“反转”的，而是逐渐地、缓慢地变化的，如将股价上升按照发展程度划分，大致可分为三个阶段：初升阶段、加速阶段、结束阶段（见图 1-1）。

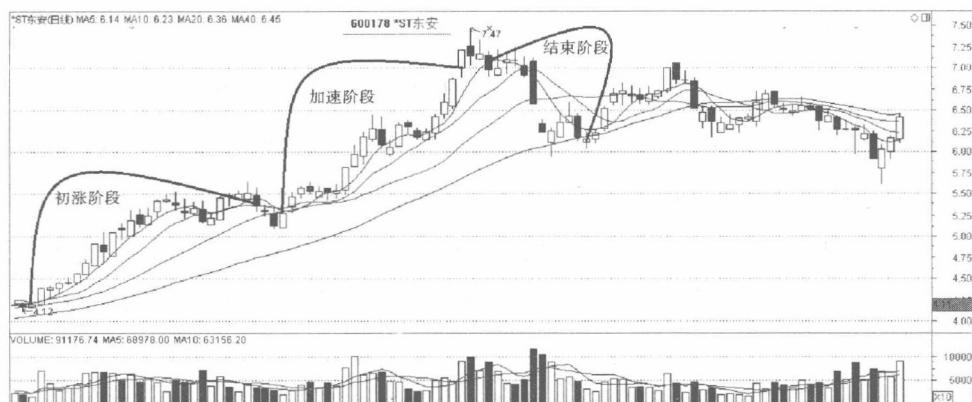


图 1-1 上涨三阶段

1. 初升阶段

长期的缓慢下跌或暴跌使散户对股票失去兴趣，纷纷离场，转做别的投资。在空头市场尾声，先知先觉者在判断经济环境不可能再恶化，复苏已隐现曙光时，选择远景佳而受景气波动较小的股票或是现在正在亏损而使股价跌破票面、盘于低档的股票。因为这些股票的发行公司在市场复苏时能迅速扭亏为盈。

2. 加速阶段

所谓加速上涨，是指股价原来已经处于缓慢上升趋势中，突然间转变为加速上扬的态势。此阶段是涨幅最大、赚钱最快、风险较小的一段。同时，在这个阶段明显放量突破，通常在这一阶段要积极吸纳和耐心持股。

一般情况下，如果当日量能没有有效放大，则说明主力基本控盘，盘中还未大规模出货，因此涨幅空间极大。如果当日放量（量比3倍以上）攻击，换手率在10%以上，则是主力投入部分资金在对敲滚动操作，以吸引大量短线跟风资金进场，股价将快速上涨后出现阶段性见顶现象，后市上涨空间一般，短线机会较大，中线机会一般。

3. 结束阶段

上面所说的第二个阶段走完后，暴涨所产生的副作用接踵而至。较深的回档使部分散户信心动摇，获利了结后就远离市场，而部分散户沉醉于前一阶段的快速上涨与怀念过去的高价，逢低买进，准备第三阶段。结束阶段已经没有上面两个阶段的期待，这个时候经济情势已明朗化，个别产业的远景与营运现状成为调整股价的基础，具有潜力的个别产业尚需视发行公司营运情况调整股价，业绩良好者自然仍有一番表现，业绩差者上涨有限，远景差的个别产业亦如此。结束期上升行情尚未展开前，散户心理复杂而矛盾，面对加速期出现的尖塔式天价与大成交量十分畏惧，而经过盘整期，惧高心理已减轻。一般情况下，第三阶段行情的涨幅取决于现实经济与未来经济展望。

二、股价上升空间影响因素

有专家认为个股股价的上升空间取决于四个因素：分红扩股前的总股本（Q）、预计税后总利润（V）、配股率（R）、配股价格（A）。

根据中国证监会的规定，上市公司配股价格应不低于本次配股前最新公布的该公司每股净资产值。例如，轴研科技（002046）2014年8月20日实施配股，而此公司2010年度报告公布的每股净资产值为4.00元，那么配股价就不低于4.05元（见图1-2）。这其实也是上市公司配股价的下限。至于配股价的上限，证监会没有硬性规定，上市公司多以其股票二级市场的市价定位作为参考依据，一般为市价的70%。

第一章 短线基础——破解股价涨跌规律

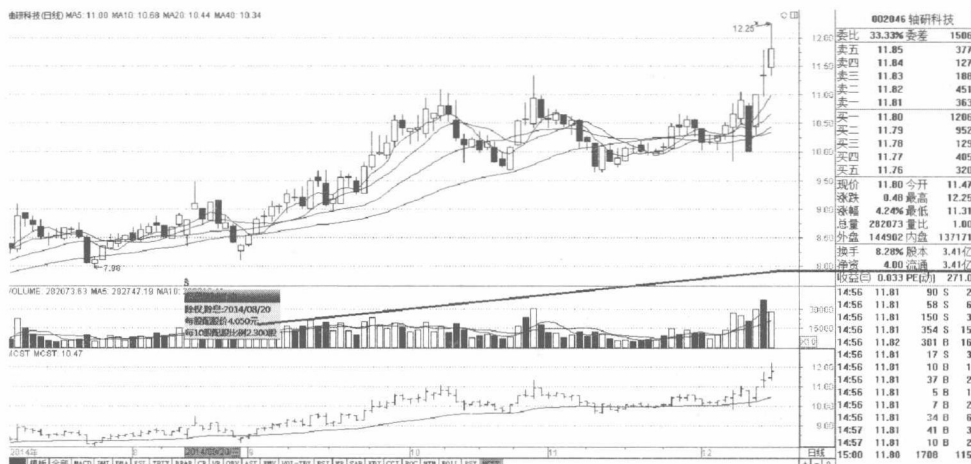


图 1-2 轴研科技（002046）走势图

结合上面所列的四个影响因素可以得出计算个股股价上升空间公式：

$$\text{市盈率} \times (V/Q) - A \times R$$

其中，市盈率指在一个考察期（通常为 12 个月的时间）内，股票的价格和每股收益的比例。散户通常利用该比例值估量某股票的投资价值，或者用该指标在不同公司的股票之间进行比较。而每股盈利的计算方法，是该企业在过去 12 个月的净收入除以总发行已售出股数。举例来说，假设某股票的市价为 24 元，而过去 12 个月的每股盈利为 3 元，则市盈率为 $24/3=8$ ，该股票被视为有 8 倍的市盈率。

在实际操作中，散户用这个公式计算，通常可以看出股票的质量，即是不是绩优股，也可以以此衡量其价位的高低。

三、上升常见 K 线形态

上升行情的 K 线形态可由一组 K 线组合表示，比较典型的表示上升行情的 K 线有以下几种：

1. 上涨两颗星

上涨两颗星是一种比较经典的 K 线组合，这种 K 线组合是一种攻击形态，

超级短线超级

预示着股价会继续上涨。虽然名称是两颗星，实际上这个组合是由三根 K 线组成的，先是收出一根实体较长的阳线，随后出现两根并排的实体较小的 K 线或十字星（见图 1-3）。

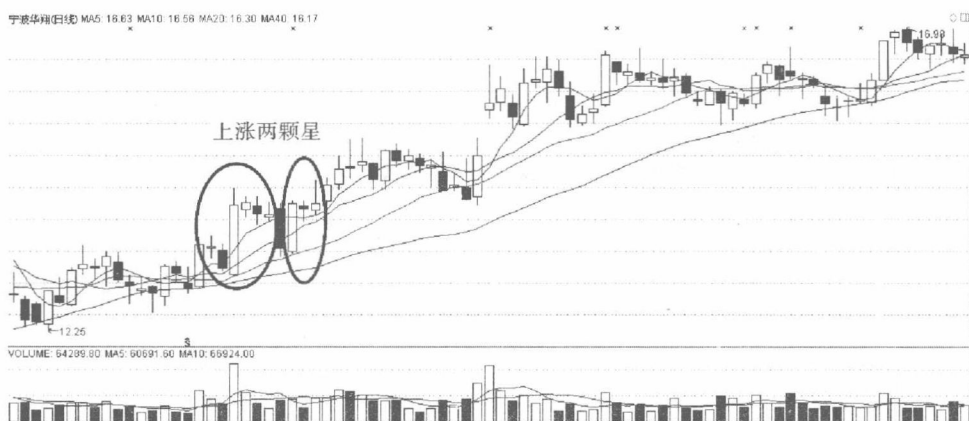


图 1-3 上涨两颗星

一般情况下，上涨两颗星的特征如下：在上涨初期或中期出现；由一长两短三根 K 线组成；在上涨时，先以长阳或中阳报收，随后在这根阳线上方出现两根小 K 线，可以是小十字星或实体很小的阳小阴线。

作为一种看多信号，上涨两颗星只有在股价强势突破或者上涨途中的加速阶段出现才是有效的，并不太适用于弱势下跌中的短暂反弹。也就是说，上涨两颗星只有出现在特定走势中才有应用的意义。它的具体形态分布和条件如下：

（1）第一根 K 线。

这种组合的第一根 K 线通常是一根具有突破性质的放量中阳线，所谓突破性质是指强势途中或强势的开始，不适用于弱势反弹。

（2）两颗星。

对于两颗星的要求具体有以下几点：第一点，一般要求二者都是阳星，并且实体依此抬高，第二颗星的开盘价与收盘价都要比第一颗星的高一点，同时第一颗星的收盘价收于前一日中阳线的上方；第二点，二者渐次温和缩量，前一天是放量的中阳线，第一颗星的量也比较大，但比前一日低一点，第二颗星

第一章 短线基础——破解股价涨跌规律

的量再低一点；第三点，第二颗星的下影线稍长，第一颗星的上影线则稍微长点（不过这点并不是绝对的）。

实际上，上面的这种技术条件在分时走势图上来看就是一个放量上攻之后，成交量温和地减少，不过股价依然有缓慢上升的趋势，做多能量在短线没有全部释放。

2. 跳空上扬

所谓跳空上扬，是指在上涨行情中，出现了一根跳空上扬的阳线，但第二日不涨反跌拉出一根阴线，不过它的收盘价收在前一根 K 线跳空处附近，缺口没有被填补的一种 K 线组合图形（见图 1-4）。

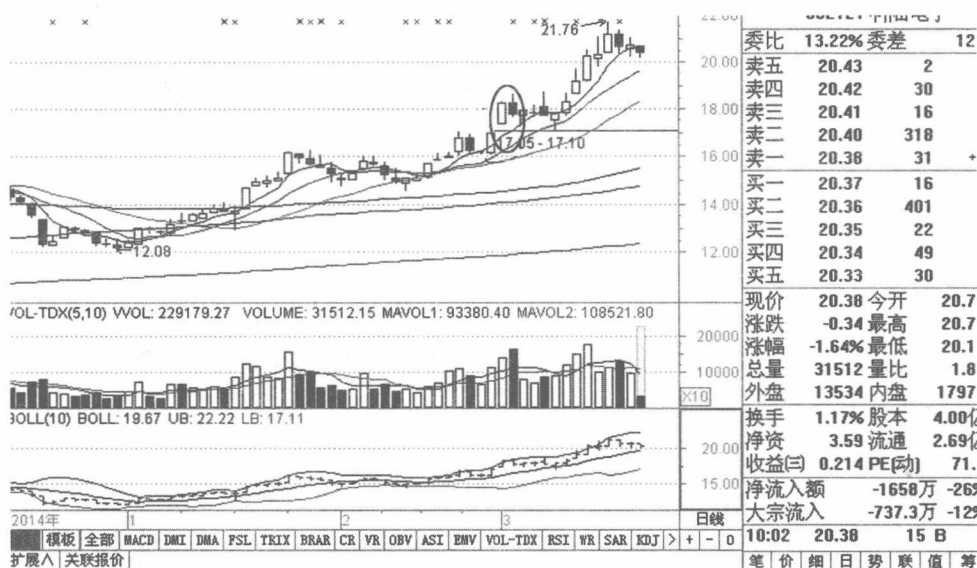


图 1-4 跳空上扬

此 K 线组合的特征有以下几点：出现在涨势中；由一阳一阴的两根 K 线组成；先是拉出一根跳空上扬的阳线，留下一个缺口，第二天又出现一根低收的阴线，但它收在前一根阳线缺口上方附近。

在实战中，一旦出现跳空上扬这种 K 线组合，可以看作加速价格上涨的前兆，散户不必惊慌做空，股价通常会持续前一波涨势继续上升。

3. 一根阳线结束三阴线

在涨升的途中，出现三条连续下跌阴线，就是逢低承接的最佳时机。当第四天的阳线超越前一日开盘价时，表明买盘的力量强于卖盘的力量，散户应立刻买进，以期股价扬升（见图 1-5）。

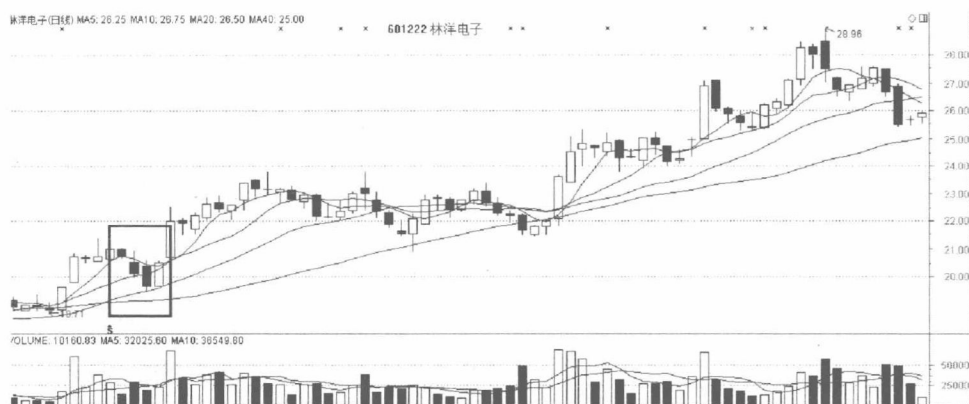


图 1-5 一根阳线结束三阴线

4. 上档盘旋

一般而言，上档盘旋的特征有以下几点：出现在上涨途中；由若干根或十几根 K 线组成；在上涨时拉出一根较有力度的阳线后，就出现了阴阳交错、上下波动范围很小的横盘走势（见图 1-6）。

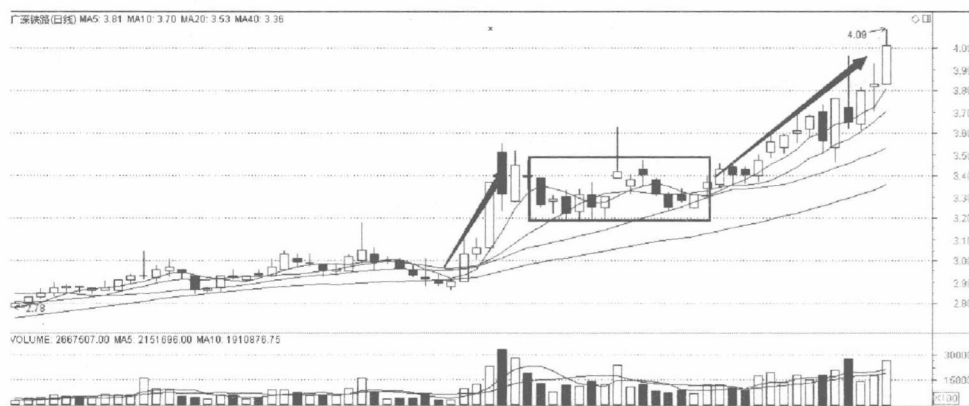


图 1-6 上档盘旋

上档盘旋是一种既可上又可下的K线形态，一般按时间来决定其上下。理论上7日（日指交易日，以下类同）之内大多向上突破，7~14日上下皆有可能，14日之上大多向下。在实战中，上档盘旋形盘旋时间太久，说明多方上攻愿望不强，因而跌的可能性很大。

5. 覆盖线

所谓覆盖线，是指股价连续多日上涨之后，第二日以高价开出，随后买盘不想追高，使涨势变为跌势，收盘价跌至前一日的阳线以内，有被覆盖之势（见图1-7）。

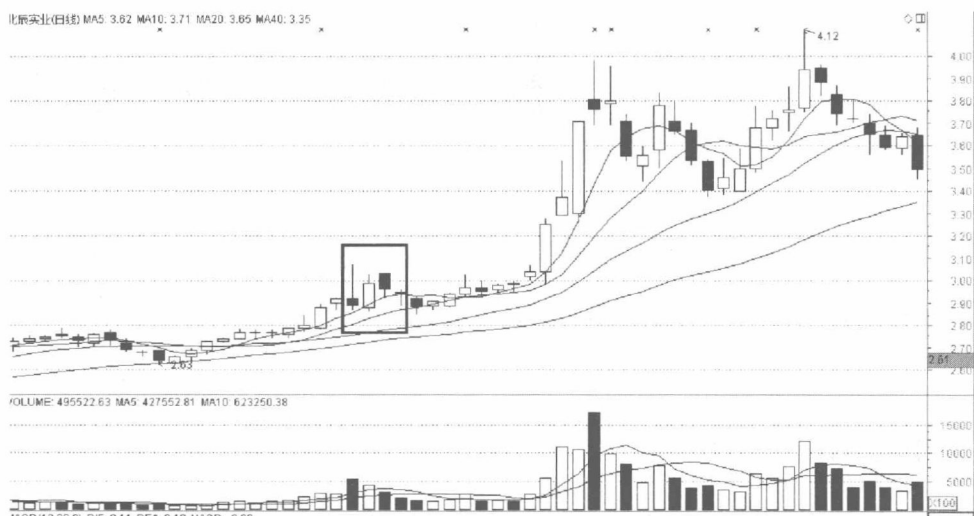


图 1-7 覆盖线

在实际操作中，如果覆盖线出现在行情上涨途中，则表明股价已经到达天价区，此后若是出现创新天价的阳线，则表示行情有转为买盘的迹象，股价会继续上涨。另外，在行情震荡走高之际，出现覆盖阴线的隔日，如果拉出一条下降阳线，这是短期回档，股价一定会上涨。

6. 上升三法

所谓上升三法，是指股价在上升途中，出现一条大阳线，随后连续出现三条下降的小阴线，但三条阴线的总跌幅未跌破前面大阳线价格范围，第四日收



超级短线超级

出的一条大阳线拉回了前三日价格下调的幅度（见图 1-8）。



图 1-8 上升三法

在实战中，上升三法是上升途中的一次买入良机，最佳买点是三条小阴线后，第四日的开盘价。当然，这要有相当准确的判断。如果三条小阴线的总跌幅没有超过前一根阳线的价格范围时，可在第四日上午开盘前集合竞价的时间内买入，将会买到较低的价格。

短线看板

从表面上来看，股价的上涨是由于购买的人多而引起的，“买股的人多了”的深层原因最主要有两点：其一是心理预期，其二是人性冲动。正是这两者的有序结合，导致一触即发的突破出现后，人们将会产生强烈的心理共振。“心理预期+预期实现+人性冲动”，出现了人们争先恐后地进场抢单，进而推动股价火箭般向上飙升。但是股票市场中的股指运行，股票的股价走势存在很大的不可测因素，有些股票的上涨确实莫名其妙。也许这就是股票市场的魅力所在，也是一批人能在其中肆意操作的原因。但是，我们提倡的是要“明明白白赚钱”，要靠思想、理念而不是“撞大运”来获取收益。所以我们分析、推荐股票都是理念先行，认同了我们的理念，然后再寻求方法，有了方法再关注个

股，最好还要把个股的基本面和技术面有机结合起来才会真正把握住获利机会。

第二节 洞悉股价下跌之谜

股市中，没有只涨不跌的股票，也没有只跌不涨的股票。而股价上涨下跌的原因主要是受到以下几个方面的影响：其一是股市本身长期的运行规律，股票市场本身有自己的一个发展、演变的规律，散户在浏览股价的年线图、月线图和周线图的时候，可以很清晰地看到这个变化。其二是企业自身长期的业绩变化。企业也有它自己的业绩周期，在一个时间里它的业绩由衰转盛，另一个时间里由盛转衰，而不同行业的盛衰期又是不同的，所以，散户可以清晰地看到有的时候某个行业的股票涨得好些，有的时候另一个行业的股票涨得好些。其三是业绩低于预期。其四是不利于公司的事件消息等。

一、股价下跌的三个阶段

股价从下跌趋势转到上升趋势，也不是几天时间就可以完成的。有时从“下跌”到“回升”之间所拖延的时间，比跌势本身的期间还长。股价下跌的过程也可细分为三个阶段：初降阶段、加速阶段与结束阶段（见图 1-9）。



超级短线超级

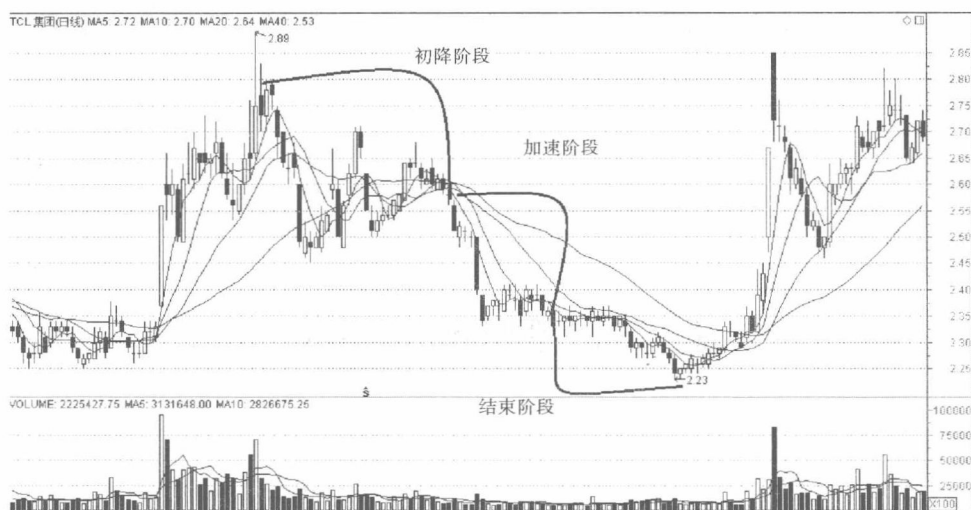


图 1-9 下跌三阶段

1. 初降阶段

逢低买进股票是散户在长期上涨中的惯用投资方法，但是了解大环境在改变，不利因素正在酝酿的操盘手与大户则开始抛售股票，股价受有计划的卖方压力逐步趋于下行，买方则继续承接。多头市场尾声，此时对上市公司的未来展望存怀疑态度，不敢预测，但仍能维持目前的成长或盈余增加，先知先觉者意识到投资环境已在恶化，虽然不甚明显，但是从现有统计资料中发现衰退期来临，首当其冲受影响的，就是远景不佳并且容易遭受重大打击的行业，其次则是那些成长已迟缓而竞争激烈的行业。上述类型的股票首先成为先知先觉者抛售的对象，后知后觉的买方起初仍进行抵抗，在股价不涨反跌的情况下，逐渐提高了警觉性，停止买进股票，甚至转成卖方，供需更不平衡，股价开始了下跌的迹象。

2. 加速阶段

此阶段行情展开之初，股市已为利空气息笼罩，散户心理形态也从看好而改为看坏。在这种情况下，即使买进也以抢短线为主，增长卖方气焰。这时抢帽子客户大多做空，当日一开盘即照价卖出，趁低补进，由于成交量急剧萎

缩，一日进出两三次者少之又少。下跌过程里，随着股市持续萎靡不振，部分做长线的大户与散户在下跌初期退场，之后又有散户相继觉悟，退出市场，只剩下少数抢短线者与大跌前未顺利出脱而被套牢的操盘手大户，买卖因此冷却下来，成交值越来越少。渐渐的，即便是那些不知不觉的散户也开始觉察发行公司前景不乐观，利益降低，并且没有改善迹象，甚至恶化，纷纷停止投资股票，持有者亦抛售，转向其他行业，股价进一步下跌。

3. 结束阶段

下跌行情加速期走完后，暴跌已使股市面目全非，一批多头敢死队又成为牺牲者，张牙舞爪的卖方得意忘形地看着他们的杰作，被胜利冲昏了头，但是此时供需发生转变，有意轧空的操盘手借散户的帮忙即刻拉升，较大的回升使散户重新受到鼓舞，回到股票市场，冷清的场面瞬间增添了不少人气。而部分散户与主力大户对现阶段经济形势与未来几个月前景仍持悲观态度，预测仍将恶化下去，尚未见好转，因此逢高卖出，上档压力沉重，撑持失败后，股价又开始第三段下跌行情。在股价下跌的结束阶段，股价调整成为这段行情的主要工作，前景黯然或亏损有增无减的发行公司股价自然还会下跌一段时间，获利能力强的股票是长期投资者购进的对象，股价下跌速度自然趋于缓和，甚或回升。

二、股价下跌的常见 K 线形态

1. 上吊线

所谓上吊线，是指下影线较长，实体部分较短，下影线长度在 K 线实体的两倍以上的一种特殊 K 线。由于其形状与绞架颇为相似，故而因此得名。技术走势上一旦出现这种 K 线形态，股价便会如高山坠石，滚滚而下（见图 1-10）。



超级短线超级

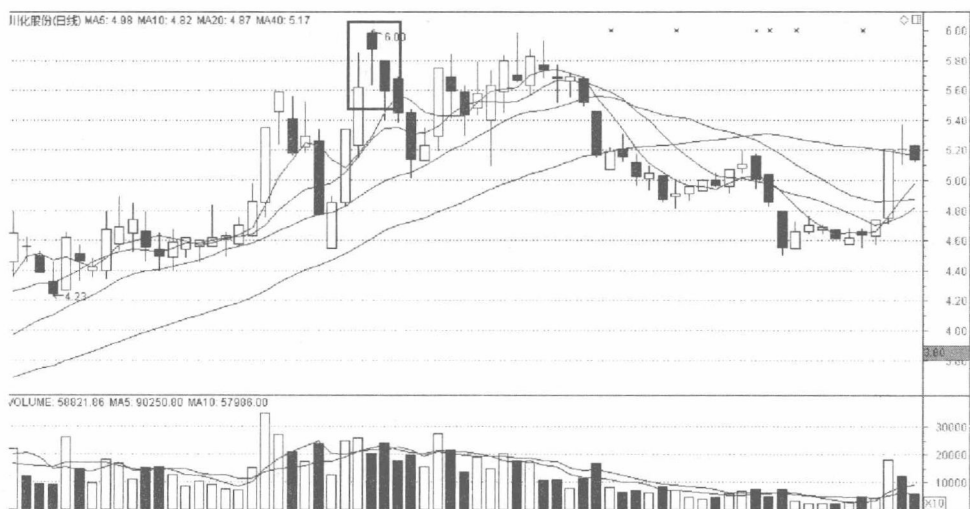


图 1-10 上吊线

在实战中，应用上吊线形态测市时，散户应注意以下三个问题：

(1) 若上吊线实体部分与前一根 K 线形成跳空缺口，则说明追高一族的成本高于前一天，此时多为散户行为。

(2) 上吊线出现后的第二根 K 线一般为阴线，阴线的长度越长，新一轮跌势开始的概率就越大。

(3) 上吊线出现时，若当时成交量萎缩，则要等待出现下一个确认信号才能做出最后的判断。

2. 十字线

一般来讲，用十字线来判断下跌行情主要有下面两种情况：

(1) 高价圈出现十字线。

这种情况表示股价经过一段时间之后，已涨得相当高，无力再上升，开始要走下坡路，这是明显的卖出信号。同时要注意出现的十字线要留下上下影线，并且其中上影线较长（见图 1-11）。

第一章 短线基础——破解股价涨跌规律

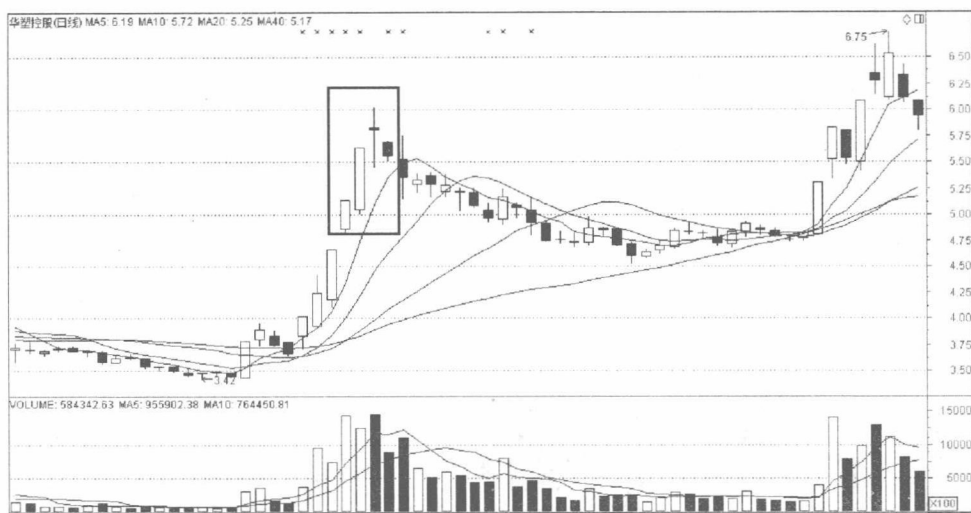


图 1-11 高价圈十字线

(2) 包含在前一日大阳线中的十字线。

这是指某日的十字线完全包含在前一日的大阳线之中的情况。这个形态表示买盘力道不强，行情将转变成卖盘，股价下跌（见图 1-12）。

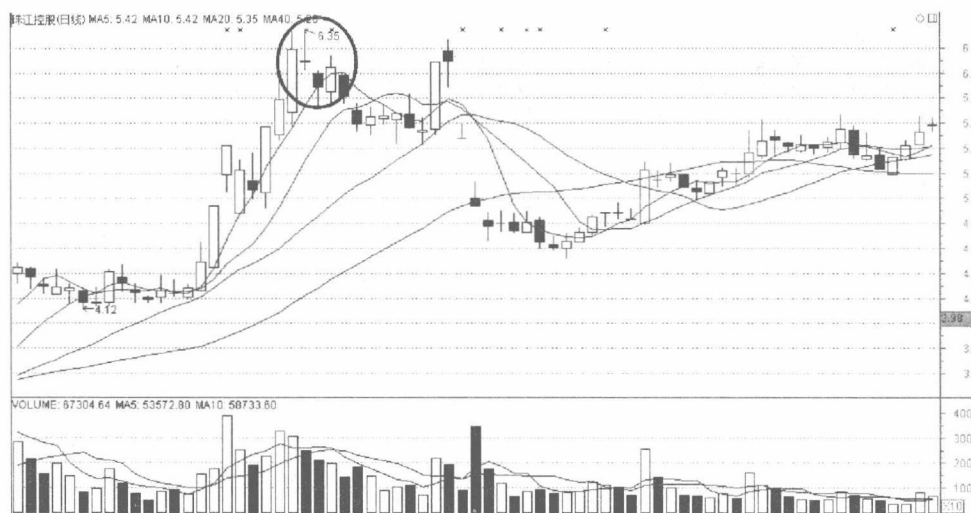


图 1-12 包含在前一日大阳线中的十字线



超级短线超级赚

3. 阴阳线

通常情况下，用阴、阳线来判断下跌行情有这样三种情况：

(1) 阴线孕育在前一日大阳线中。

这种情况是指经过连续飙升之后，当日的开、收盘价完全孕育在前一日的
大阳线之中，并出现一根阴线，这种情况说明上涨力道较弱，是股价下跌的前
兆，若隔日再拉出一条上影阴线，更可以断定是股价暴跌的先兆（见图 1-13）。



图 1-13 阴线孕育在阳线中

(2) 阳线孕育在较长阳线内。

这种情况是指股价连日扬升之后，隔天出现一根小阳线，并完全孕育在前
日之大阳线之中，表示该股上升无力，是暴跌的先兆（见图 1-14）。



图 1-14 阳线孕育在阳线中

(3) 两条阴阳线相互不接触。

两条阴阳线之间不互相接触，中间有空格，也就是通常所说的跳空。连续出现三根跳空阳线后，卖压必将出现，一般散户在第二根跳空阳线出现后，应该先行获利了结，以防回档惨遭套牢。

4. 两阴夹一阳

这种情况是指当股价连续数日的涨势后出现一根阴线，隔天又开低走高拉出一根大阳线，将前一日阴线完全包住，此现象看似是买盘增强，但只要隔日行情出现比大阳线的收盘价低，则散户应该坚决抛出持股（见图 1-15）。如果是隔日行情高于大阳线的收盘价，也很有可能成为覆盖阴线，散户应慎防。



超级短线超级

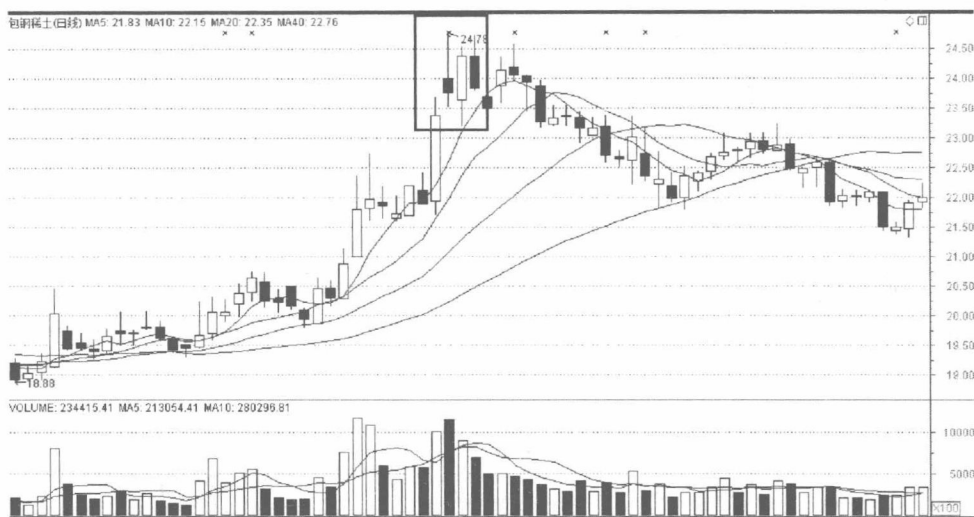


图 1-15 两阴夹一阳

5. 下影线长过实体三倍以上

股价在高档位置开盘，先前的买入者因获利了结而杀出，使大势开始滑落，低档处又逢主力承接，股价再次扬升，形成下影线长为实体三倍以上图形（见图 1-16）。此图形看起来似乎买盘转强，但是散户应慎防主力拉高出货，空手者不宜贸然介入，持股者应逢高抛出。

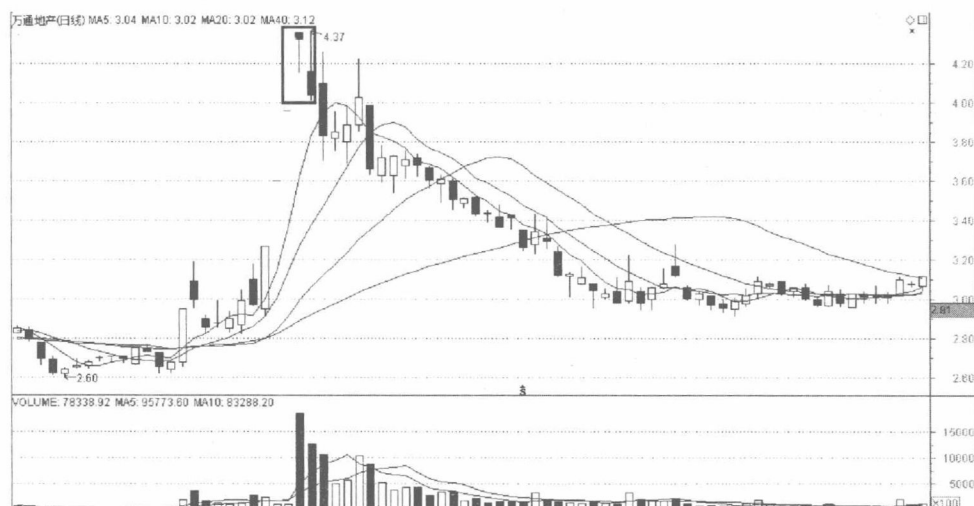


图 1-16 下影线长过实体三倍以上

6. 尽头线

事实上，这是一种“障眼线”，小阳线并没有超越前一日的高点，证明无力上涨，股价下跌（见图 1-17）。持续涨升的行情一旦出现此图形，表示上涨力道不足，行情将回档盘整，散户宜先行获利了结。



图 1-17 尽头线

7. 高档顺次而下出现的两根阴线

为了掩护这两根阴线，出现了一根大阳线（如图 1-18）。表面上看，买盘的力量增强了，不过散户应注意这不过是一根“障眼线”。主力正在拉高出货，为掩盖其操盘意图，而虚假拉抬，这是散户难得的逃命线，应该抛出所持股票。



超级短线超级赚



图 1-18 高档顺次而下出现的两根阴线

短线看板

股价的下跌和股价的上涨一样，从表面上看股价的下跌是由于购买的人少引起的，其实还有更加深层的原因。通常来讲，经济、政治、国际环境以及散户自身的心理因素等都会引起股价的下跌。

第三节 道破股票走势规律

在股市中，如果散户能够把握股票价格的走势，那么就可以实现“一买就涨，一卖就跌”的炒股境界。然而，股票的走势并不是那么容易就被把握的。一般情况下，影响股票走势的因素主要有以下几点：

一、经济周期对股价走势的影响

在股市中，散户要想有所斩获，就必须了解和学会预测大盘的走势。股市大盘走势与宏观经济周期联系紧密，所以散户首先要了解宏观的经济周期。经济周期指的是经济运行中周期性出现的经济扩张与经济紧缩交替更迭、循环往复的一种现象，是国民总产出、总收入和总就业的波动，是国民收入或总体经济活动扩张与紧缩的交替或周期性波动变化。

人们常说，股票市场是经济的晴雨表。也就是说，股价变动不仅随经济周期的变化而变化，同时也能预示经济周期的变化。实证研究显示，股价的波动超前于经济波动。往往在经济还没有走出谷底时，股价已经开始回升，这主要是由于散户对经济周期的一致判断所引起的。由于受资源约束、人们预期和外部因素影响，经济运行不会一直处于均衡状态。经常出现的情况是经济处于不均衡状态。相应地，股市也具有上下波动运行的特点。

一般情况下，经济周期又可分为衰退、危机、复苏和繁荣四个阶段。在衰退时期，股票价格逐渐下跌；到危机时，股价跌至最低点；在经济复苏开始时，股价又逐步上升；到繁荣时，股价上涨至最高点。具体来讲，当经济开始衰退之后，公司生产减少，利润相应减少，从而导致股息、红利分配不断下降，股价下跌。当经济衰退已经到达经济危机时，整个经济生活处于瘫痪状况，公司纷纷倒闭，散户纷纷卖出手里的股票，从而使整个股市价格大跌。经济经过最低谷又出现复苏的势头，产品随之会有一定的销售量，这时又能给股东分发一些股息红利，股东慢慢持有这种股票，使股价回升，当经济由复苏达到繁荣阶段时，工业生产大增，产品畅销，公司盈利大增，股息、红利增高，股票价格上涨至最高点。

二、国家政策对股价走势的影响

国家的政策对于国民经济的运行态势及产业结构的调整具有很重要的作用，反映到股市当中，就是受到国家产业政策倾斜支持的行业，容易得到市场的认同。股票市场对于政治形势的变化越来越敏感，其主要表现在这样几个方面：



超级短线超级赚

1. 国际形势的变化

国际形势的变化如外交关系的改善会使有关跨国公司的股价上升。散户应在外交关系改善时，不失时机地购进相关跨国公司的股票。

2. 战争的影响

战争使各国政治经济不稳定，人心动荡，股价下跌，这是战争造成的广泛影响。但是战争对不同行业的股票价格影响又不同，比如，战争使军需工业兴盛，那么凡是与军需工业有关的公司股票价格必然上涨。因此，散户应适时购进军需及其相关工业的股票，售出容易在战争中受损的行业的股票。

3. 国家的重大经济政策变化

国家的重大经济政策变化主要是国家出台的产业政策、税收政策、货币政策对股票价格有重大影响。国家重点扶持、发展的产业，其股票价格会被推高；而国家强制发展的产业，股票价格会受到不利影响。这些政策因素对股票市场本身产生的影响，即通过公司盈利和市场利率产生一定的影响，进而引起股票价格的变动。

三、通货膨胀对股价走势的影响

通货膨胀主要是由于过多地增加货币供应量造成的。货币供应量与股票价格一般呈正比关系，即货币供给量增大使股票价格上升；反之，货币供给量缩小则使股票价格下降。但在特殊情况下又有相反的趋势。

事实上，通货膨胀这一因素对股票市场趋势的影响比较复杂，它既有刺激股票市场的作用，又有压抑股票市场的作用。当通货膨胀对股票市场的刺激作用大时，股票市场的趋势与通货膨胀的趋势一致；而其压抑作用大时，股票市场的趋势与通货膨胀的趋势相反。

另外，在通货膨胀的情况下，政府与企业也会采取不同的政策从而造成对股票的影响。就政府而言，在通货膨胀情况下一般会采取诸如控制和减少财政支出、实行紧缩货币政策，这就会提高市场利率水平，从而使股票价格下降。



在企业方面，通货膨胀条件下企业经理和散户不能明确地知道眼前盈利究竟是多少，更难预料将来盈利水平。他们无法判断与物价有关的设备、原材料、工资等各项成本的上涨情况。而且，企业利润也会因为通货膨胀下按名义收入征税的制度而极大减少甚至消失殆尽。因此，通货膨胀引起企业利润的不稳定，会使新投资裹足不前。

需要说明的一点是，通货膨胀到一定程度，甚至超过了两位数，将会推动利率上涨，从而使股价下跌，这又是其对股价作用的另一方面。

四、物价变动对股票价格的影响

一般而言，普通商品价格变动对股票市场有重要影响。具体来说，物价上涨，股价上涨；物价下跌，股价也下跌。商品价格对股价的影响通常表现在如下四个方面：

第一个方面，商品价格出现缓慢上涨，幅度不是太大，且物价上涨率大于借贷利率的上涨率时，公司库存商品的价格上升，由于产品价格上涨的幅度高于借贷成本的上涨幅度，于是公司利润会上升，股票价格也会因此上升。

第二个方面，商品价格上涨幅度过大，股价没有相应上升，反而可能下降。这是因为物价上涨引起公司生产成本上升，而上升的成本又无法通过商品销售完全转嫁出去，从而使公司的利润降低，股价也随之降低。

第三个方面，物价上涨，商品市场的交易呈现繁荣时，有时是股价正陷于低沉的时候，人们热衷于即期消费，使股价下跌；当商品市场价格上涨、人气回落时，反而成了投资股票的最好时机，从而引起股价上涨。

第四个方面，物价持续上涨，让散户们的保值意识增加，因此使广大散户们从股市中抽出资金，转而投向动产或不动产，带来股票需求量降低，因而使股价下跌。

五、宏观经济对股票走势的影响

股票市场与经济形势之间存在着一种辩证关系，首先宏观经济形势决定股



超级短线超级

票市场的基本走势，同时，股票市场也影响着宏观经济形势，股票市场向好有利于经济增长，股票市场下跌严重影响经济增长。

1. 宏观经济对股票市场的影响

股票市场是市场经济的高级组织形态，是生产力发展的必然产物。宏观经济的运行状况决定股市的基本走势。宏观经济从以下几个方面决定股票市场的基本走势：

(1) 与宏观经济走势相关的货币供应状况影响股市。

当宏观经济运行良好时，货币供应适度宽松，股市资金相对宽裕，股市需求就会增加，交投随之活跃，股价就呈上升态势。

(2) 上市公司的经济效益直接受宏观经济形势的制约。

当宏观经济状况良好时，社会投资、消费、出口需求旺盛，企业销售增加，效益上升，公司价值提高，其股价必然上涨。

(3) 宏观经济本身的影响。

在宏观经济向好的情况下，经济景气上升，就业面扩大，员工收入增加，对金融资产需求也会相应增加；投资者人数增多，股市人气兴旺，就会呈现强势特征。反之，投资者数就会减少，股市人气就会衰弱，就会呈现弱势特征。

(4) 宏观经济通过外来投资对股票市场产生影响。

国内宏观经济形势向好，市场需求旺盛，外来投资就会增加，其中一部分外来资金将通过各种形式介入股市，参与投资。这也就是说，宏观经济运行良好，股市绝不可能长期低迷；宏观经济不佳，股市也绝不可能持续上涨。

2. 股票市场对宏观经济的影响

(1) 股票市场向好，有利于宏观经济增长。

具有高度市场化特征的股票市场自其产生伊始就不仅仅是简单被动地反映经济的发展，而是逐渐生成了其自身独特的生命力，反过来能动地改变着整个社会经济的发展态势。

(2) 股市持续下跌会严重影响经济增长。

如果股市持续下跌，长期低迷，必然在一定程度上破坏股市自身功能，如筹资功能下降，社会投资总量减少，影响经济发展。

我国股票市场产生伊始，由于各方面很不成熟，经常出现背离经济形势的暴涨暴跌现象，股市作为国民经济“晴雨表”的作用尚不能发挥出来。随着股市规模的扩大，法规的逐步完善，股市的运行态势与宏观经济走势的相关性越来越明显地表现出来。

六、人为操作对股票价格的影响

实际上，人为操作也是影响股价的一个重要因素。当然，能操纵股价的往往不是个人，而是一个大集团，如某些金融巨头运用手头的财势，在市场上兴风作浪，推波助澜，促使某些股票在市场上时而狂涨，时而暴跌，从而使他们在股票价格的剧烈波动中大发横财，而使一些中小股东在这场恶战中倾家荡产。

在股票市场中，操纵股价的方法是多种多样的，其中最常见最普遍的方法是一些金融集团在股市疲软之时，低价大量买进，然后设法哄抬价格，以便低进高出。一般在哄抬股价的过程中，仍在不断买进，并散发各种似是而非的谣言，以引诱散户跟进，从而使股市形成一种利多气氛效应，待股价达到相当高位时，再不声不响地将低价购进的股票抛出，这样大进大出就赚取了巨额暴利。反之，机构也可以在股价高峰不断卖出，并设法压低行情，造成一种股价下跌的气氛，等股价低到某一价位时，再把高价卖出的股票全部买回，以达到高出低进的目的，这一出一进就可使操纵者获取暴利。事实上，不论哄抬或压低行情，都必须造成有利于诱惑散户盲目跟进的市场环境才行，其最终获利的是操纵者，而吃亏的是盲目跟进的中小股东。所以，散户们要善于观风向，提高识别多头、空头陷阱的能力，在股市交易场所中保持清醒头脑和警惕性。

短线看板

在业绩相同的情况下，流通盘小的股票会比盘子大的股票定价高。这是因



超级短线超级赚

为，股价由市场供求关系决定，股票的供应量就是股票的数量，股票的需求量就是市场上想买这只股的资金量。价格的变化是买卖力量变化推动的结果，小盘股在高位定价，参与者分布稀疏，价格上下波动的阻力小，涨跌速度快；买卖力量的一点点变化在价格上都必须有较大的调整才能重新达到平衡，造成波动幅度大，总的来说就是容易形成剧烈震荡。盘子越小，这种现象越明显，涨跌更剧烈，价格脱离普通人心理定位更远。

第二章

短线买卖——精解 K 线变幻玄机

第一节 K线图的基本知识

K线图最早是日本德川幕府时代大阪的米商用来记录当时一天、一周或一月中米价涨跌行情的图示法，后被引入股市。K线图有直观、立体感强、携带信息量大的特点，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向较准确，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。

一、K线图分类

K线是一个较为复杂的体系，通常可以分为以下三类：

1. 以收盘价与开盘价来划分

一般而言，按照这种划分方式K线可以分为阴线和阳线两种：当收盘价低于开盘价时，实体部分一般绘成绿色或黑色，称为阴线；当收盘价高于开盘价时，实体部分一般绘成红色或空白，称为阳线（见图2-1）。

第二章 短线买卖——精解K线变幻玄机

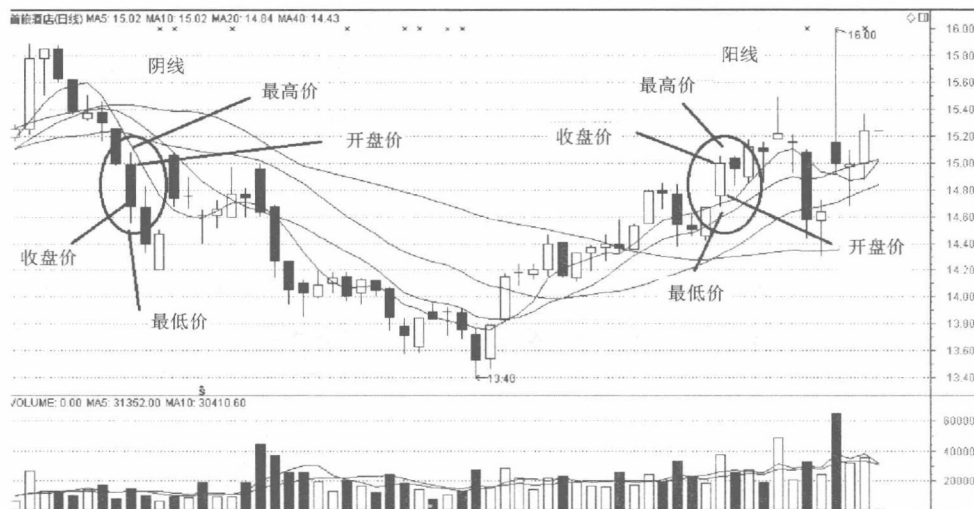


图 2-1 阴线和阳线

2. 以时间来划分 K 线图

按照这种划分方法，K 线可以分为分时 K 线、日 K 线、周 K 线、月 K 线和年 K 线。分时 K 线主要包括 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟等，它是从微观的角度分析个股走势的手段。日 K 线是根据一天的走势中形成的四个价位即开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制而成的。周 K 线是以周一开盘价为周 K 线的开盘价，以周五收盘价为周 K 线收盘价，以一周内最高价为周 K 线最高价，最低价为周 K 线的最低价；月 K 线是以一个月第一个交易日的开盘价，最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的 K 线图；年 K 线是以一年的第一个交易日的开盘价，最后一个交易日的收盘价和全年最高价与全年最低价来画的 K 线图，常用于研判长期行情。

3. 以实体的不同形态划分 K 线图

按照这种方式划分 K 线图，K 线图可以划分为以下 20 种图线：

(1) 光头光脚阳线。

光头光脚阳线表示最高价与收盘价相同，最低价与开盘价一样（见图 2-2）。上下没有影线，从一开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖



超级短线超级赚

方的斗争，但买方发挥最大力量，一直到收盘。买方始终占优势，使价格一路上扬，直至收盘。该图形表示强烈的涨势，股市呈现高潮，买方疯狂涌进，不限价买进。握有股票者，因看到买气的旺盛，不愿抛售，出现供不应求的状况。光头光脚阳线的出现，表明多方已经牢固控制盘面，逐浪上攻，步步逼空，涨势强烈。

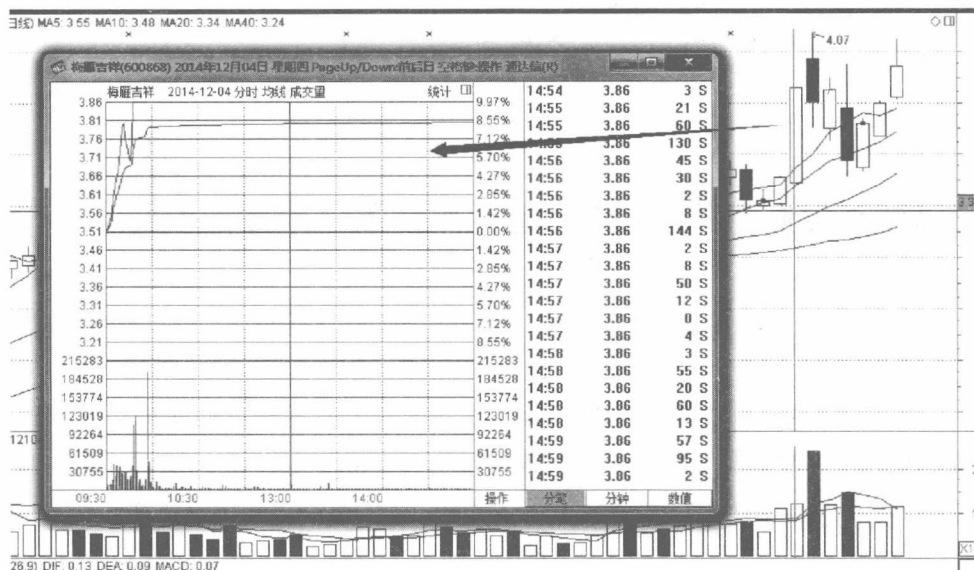


图 2-2 光头光脚阳线

(2) 光头光脚阴线。

光头光脚阴线表示开盘价即成为全日最高价，而收盘价成为全日最低价，上下没有影线（见图 2-3）。股价从一开始，卖方就占绝对优势，握有股票者不限价疯狂抛出，造成恐慌心理。市场呈一面倒，最终以全日最低价收盘。这种 K 线图形式表明空方在一日交战中最终占据了主导优势，多方无力抵抗，股价的跌势强烈，次日低开的可能性较大。如果在股价的高位区出现此种图形，散户最好在最短的时间内，以第一时间将手中持有的股票抛光，尽可能先回避风险。

第二章 短线买卖——精解K线变幻玄机



图 2-3 光头光脚阴线

(3) 光头阳线。

光头阳线是指没有上影线的阳 K 线（见图 2-4）。光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图上表现为股价探底后逐浪走高且成交量同时放大，预示为一轮上升行情的开始。如果出现在上升行情途中，表明后市继续看好。

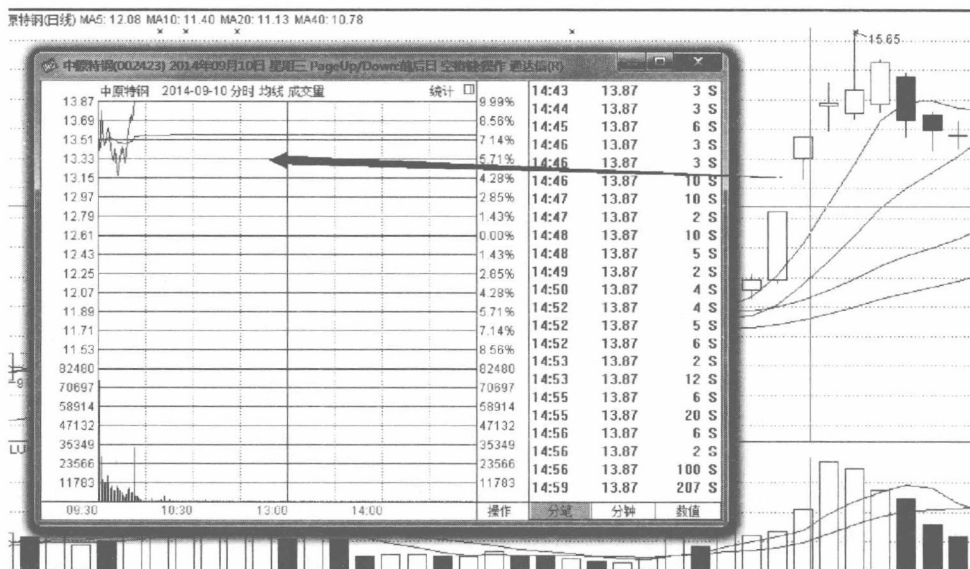


图 2-4 光头阳线

超级短线超级

(4) 光头阴线。

光头阴线是一种带下影线的阴实体，开盘价是最高价（见图 2-5）。

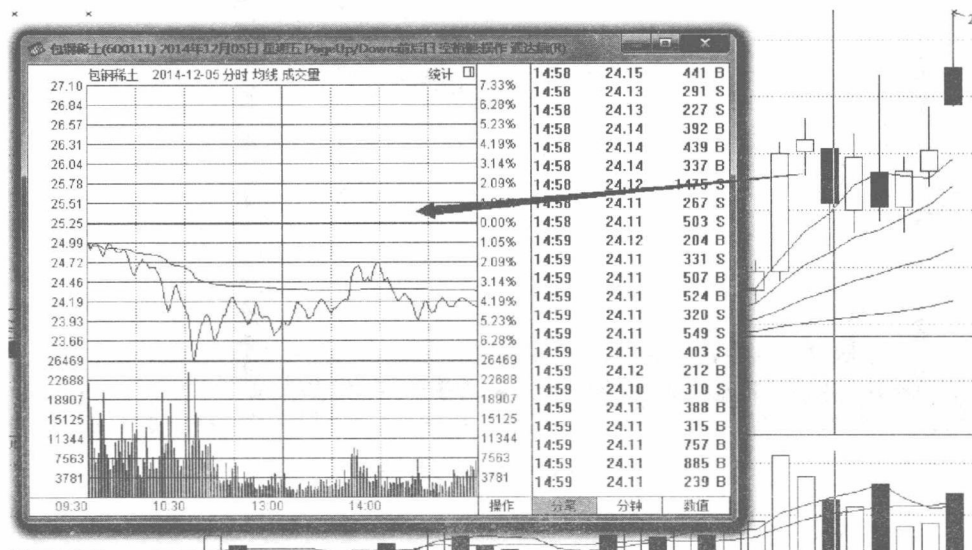


图 2-5 光头阴线

实体部分与下影线的长短不同也可分为三种情况：

①实体部分比影线长，说明卖压比较大。

②实体部分与影线同长，表示卖方把价位下压后，买方的抵抗也在增加，但可以看出，卖方仍占优势。

③实体部分比影线短，表示卖方把价位一路压低，在低价位上，遇到买方顽强抵抗并组织反击，逐渐把价位上推，最后虽以阴棒收盘，但可以看出卖方只占极少的优势。后市很可能买方会全力反攻，把小阴实体全部吃掉。

一般来讲，若光头阴线在低价区出现，说明抄低盘的介入使股价有反弹迹象，虽然短期内不会立即出现大幅上涨，但由于有买盘在低价位区介入，后市会有一定的上涨机会。

(5) 光脚阳线。

光脚阳线就是不带下影线的阳 K 线，当日股票开盘价就是最低价，开盘后股价一路攀升，买方占据明显优势（见图 2-6）。

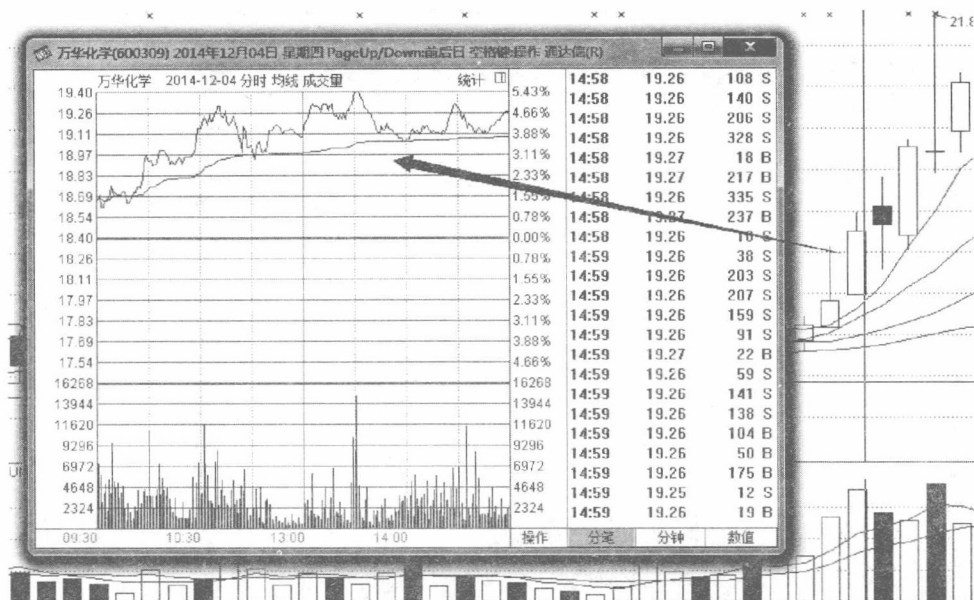


图 2-6 光脚阳线

一般来说，如果在低价位区域出现光脚阳线，且实体部分比上影线长，表明买方开始聚积上攻的能量，进行第一次试盘。如果在高价位区域出现光脚阳线，且实体部分比上影线短，表明买方上攻的能量开始衰竭，卖方的能量不断增强，行情有可能在此发生逆转。

(6) 光脚阴线。

光脚阴线是一种带上影线的阴实体，收盘价即成为全日最低价（见图 2-7）。开盘后，买方稍占据优势，股票价格出现一定涨幅，但上档抛压沉重。空方趁势打压，使股价最终以阴线报收。

超级短线超级

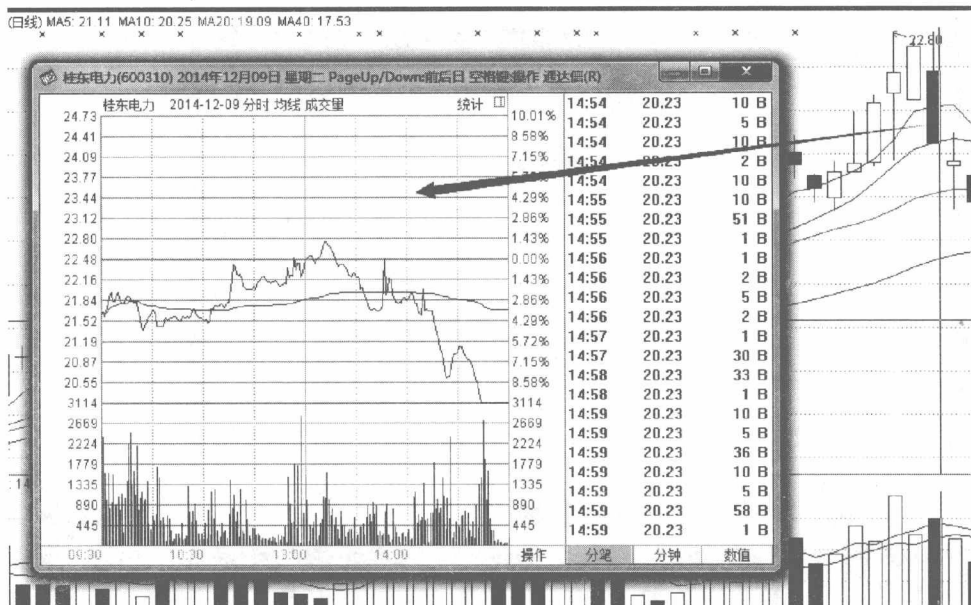


图 2-7 光脚阴线

一般来说，如果在低价位区域出现光脚阴线，表明买方开始聚积上攻的能量，但卖方仍占有优势。如果在高价位区域出现光脚阴线，表明买方上攻的能量已经衰竭，卖方的做空能量不断增强，且占据主动地位，行情有可能在此发生逆转。

(7) 大阳线。

大阳线是股价走势图中的常见 K 线，没有上下影线或上下影线很短（见图 2-8）。

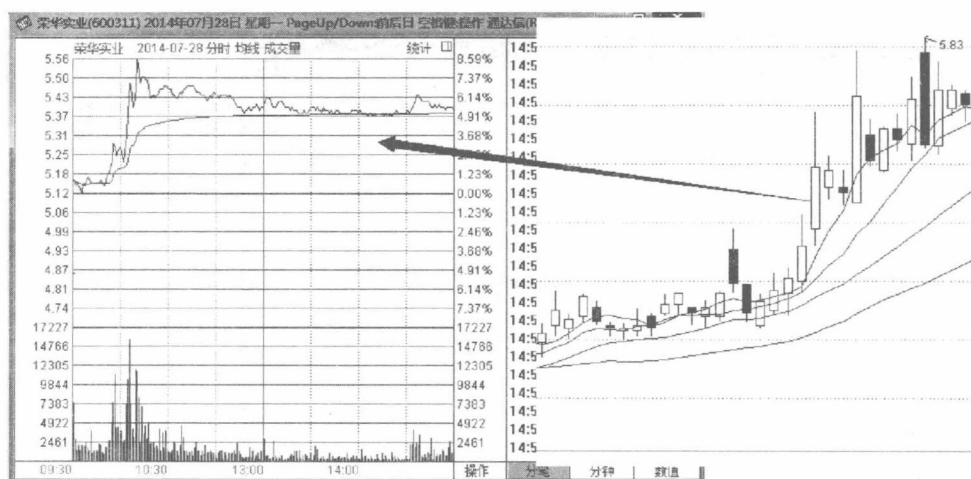


图 2-8 大阳线

事实上，一根阳线，由于它低开高收的格局，本身就有向好的意思。如果阳线实体很长，它表明买方气势旺盛，力量强大。目前我国股市在实行涨跌停板制度下，最大的日阳线实体可达当日开盘价的 20%，即以跌停板开盘，涨停板收盘。大阳线的力度大小，与其实体长短成正比，也就是说，阳线实体越长则力量越强；反之，则力量越小。

一般而言，如果股价刚开始上涨时出现大阳线，则表明股票有加速上扬的意思，散户可买入；如果出现在股价连续上涨过程中，则要当心多方能量耗尽股价见顶回落；如果在连续下跌过程中出现大阳线，则表明股价有见底回升的兆头，此时散户可逢低适量买入。

(8) 大阴线。

大阴线通常指跌幅在 5% 以上的 K 线（见图 2-9）。一般表示空头以压倒性优势击败多头。大阴线是市场的不祥之兆，预示着市场已经为空头主宰，后市继续下跌是大概率事件。散户看到大阴线如同看到洪水猛兽，只能落荒而逃。大阴线作为散户出逃的常用信号，其准确率较高。

超级短线超级

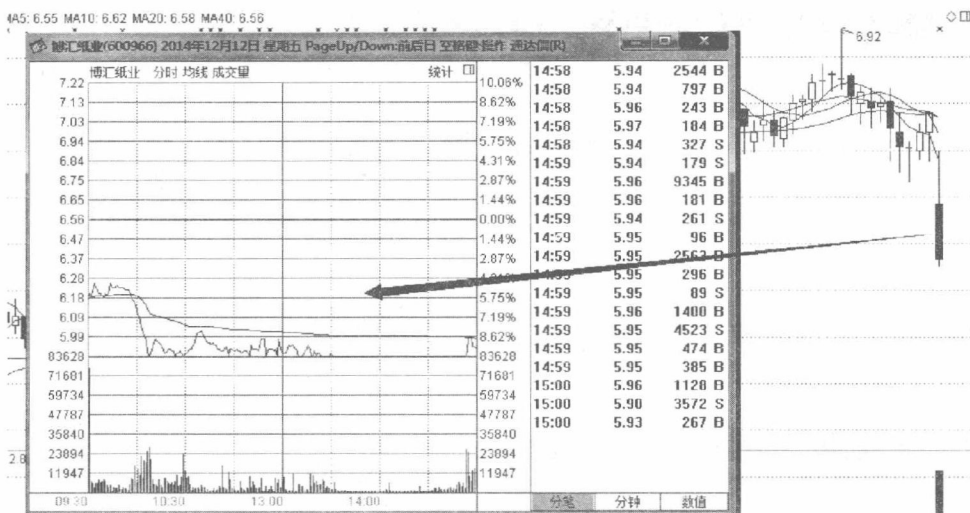


图 2-9 大阴线

(9) 小阳线。

小阳线是阳线实体较短、带有短上下影线的 K 线（见图 2-10）。上下影线可以有不同的变化，如上长下短，上短下长等，其出现表示多空两方的小型对抗，消化获利盘和解套盘，趋势一般仍会持续，当连续地出现或次日出现成交量放大的阳线，即可以跟进买入股票，股价必将有一段上涨行情。



图 2-10 小阳线

(10) 小阴线。

小阴线是指开盘价与收盘价波动范围较小，上下影线时有时无，有也是很短的（见图2-11）。小阴线在盘整行情中出现较多，也可在下跌和上涨行情中出现；多空双方小心接触，空方略占上风，呈打压态势，但力度不大。单根小阴线研判意义不大，应结合其他K线形态一起研判。



图2-11 小阴线

(11) 极阳线。

极阳线又称星线，指日股价波动很小，开盘价与收盘价极其接近，收盘价略高于开盘价（见图2-12）。一般来讲，极阳线的出现，表明行情正处于混乱不明的阶段，后市的涨跌无法预测。

超级短线超级(赚)



图 2-12 极阳线

从实战情形来看，极阳线表示当天的交易日里，股票价格的波动幅度极小，微小的星体实体部分预示着多方的优势已经十分微弱，随时都有被空方吞噬的可能。散户在运用极阳线进行技术分析的时候，应当首先弄清楚它所出现的位置。如果股价处于低位或者经过长期下跌之后，空方动能已严重不足，此时出现极阳线，虽然多方力量不太强大，但做多意愿已经很明显；如股价在近期已经有较大的升幅，出现极阳线就需小心。

(12) 极阴线。

极阴线的实体很小，上下影线也较短，走势不确定，涨跌难以判断（图 2-13）。

第二章 短线买卖——精解K线变幻玄机

青岛华光(日线) MA5: 7.32 MA10: 7.30 MA20: 7.09 MA40: 7.03



图 2-13 极阴线

(13) 长下影阳线。

长下影阳线也可以称为上吊阳线，实体较小，下影线较长，无上影线，或只有很短的上影线（见图 2-14）。该图线若处在高价位，是行情见顶的信号，应卖出股票；若处在低价位，则是行情见底的信号，可考虑买入股票。



图 2-14 长下影阳线

超级短线超级赚

(14) 长上影阳线。

长上影阳线也可以称为流星线，实体较短，上影线较长，无下影线或只有很短的下影线（见图 2-15）。长上影阳线若处在高位，是行情见顶的信号，应卖出股票；若处在低位，则是行情见底的信号，可考虑买入股票。

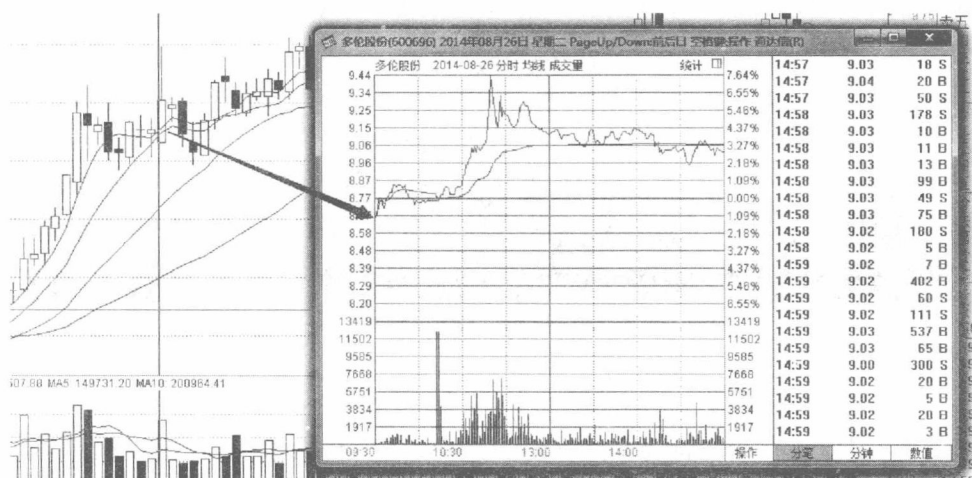


图 2-15 长上影阳线

(15) 长下影阴线。

长下影阴线也可以称为上吊阴线，实体较小，下影线较长，无上影线，或只有很短的上影线（见图 2-16）。该图线若处在高位，是行情见顶的信号，应卖出股票；若处在低位，则是行情见底的信号，可考虑买入股票。



图 2-16 长下影阴线

(16) 长上影阴线。

长上影阴线是阴线实体较短、上影线很长、一般没有下影线的 K 线（见图 2-17）。这是上方抛压沉重的标志，预示股价可能下跌。

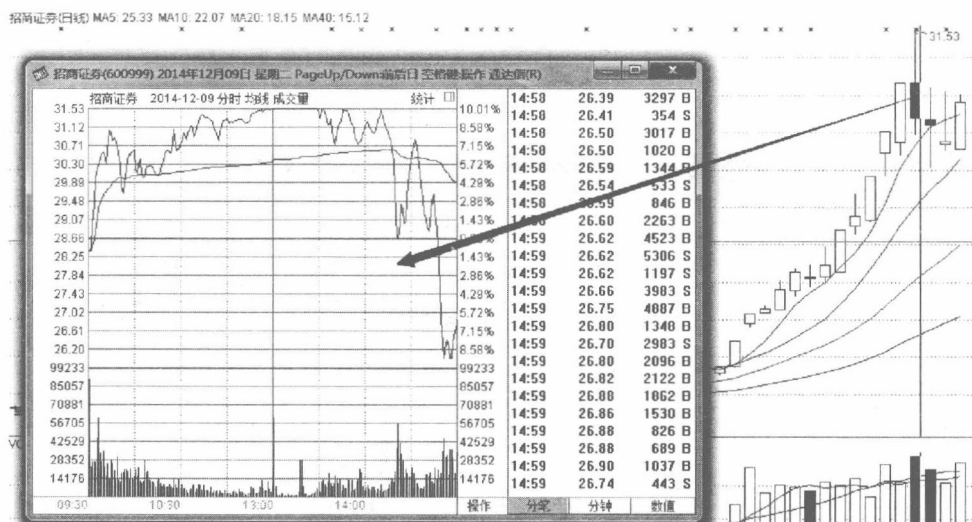


图 2-17 长上影阴线

超级短线超级

(17) 四值同一线。

四值同一线是指开盘价、最高价、最低价、收盘价为同值图线（见图 2-18）。该图线在上升趋势里，显强势；在下降趋势里，显弱势。

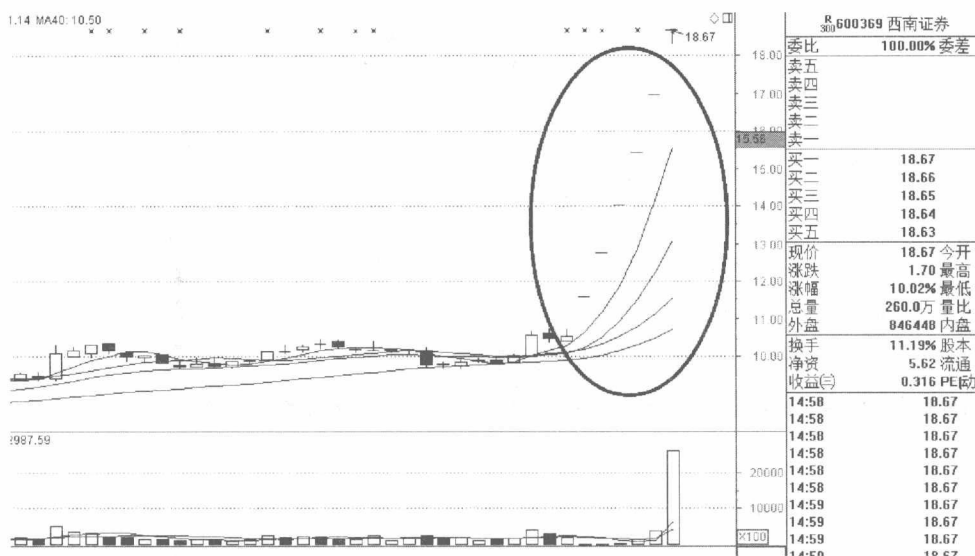
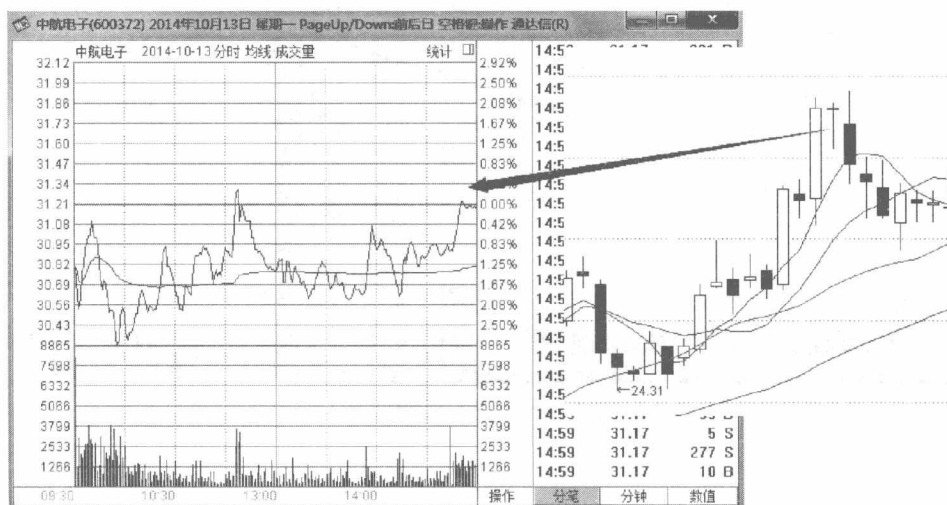


图 2-18 四值同一线

(18) T 字线。

T 字线又称蜻蜓线。因其形状像英文字母 T，故称为 T 字线（见图 2-19）。它的开盘价、最高价和收盘价相同，K 线上只留下影线。



T 字线信号强弱与其下影线成正比，下影线越长，则信号越强。T 字线因所处的位置不同，所以各自的技术含义也不相同，下面我们就具体了解 T 字线在不同位置的技术含义。

① T 字线出现在股价有较大涨幅之后，此时 T 字线在技术上显示的是一种见顶信号。

② T 字线出现在股价有较大跌幅之后，此时 T 字线在技术上显示的是一种见底信号。

③ T 字线出现在股价上涨过程中，此时 T 字线在技术上显示的是一种继续上涨的信号。

④ T 字线出现在股价下跌过程中，此时 T 字线在技术上显示的是一种继续下跌的信号。

(19) 倒 T 字线。

开盘价、收盘价、最低价粘连在一起，成为“一”字，但最高价与之有相当距离，因而在 K 线上留下一根上影线，构成倒 T 字状图形（见图 2-20）。倒 T 字线在上涨趋势末端出现，为卖出信号；在下跌趋势末端出现，为买进信号。



图 2-20 倒 T 字线

超级短线超级

(20) 十字星线。

十字星就是股票收盘价和开盘价在同一价位，没有或有极其微小实体的 K 线图形式，虽然有阴线阳线之分，但含义差别不太大，远不如十字星本身所处的位置更为重要（见图 2-21）。十字星往往预示着市场到了一个转折点，散户需密切关注，及时调整操盘的策略，做好应变的准备。

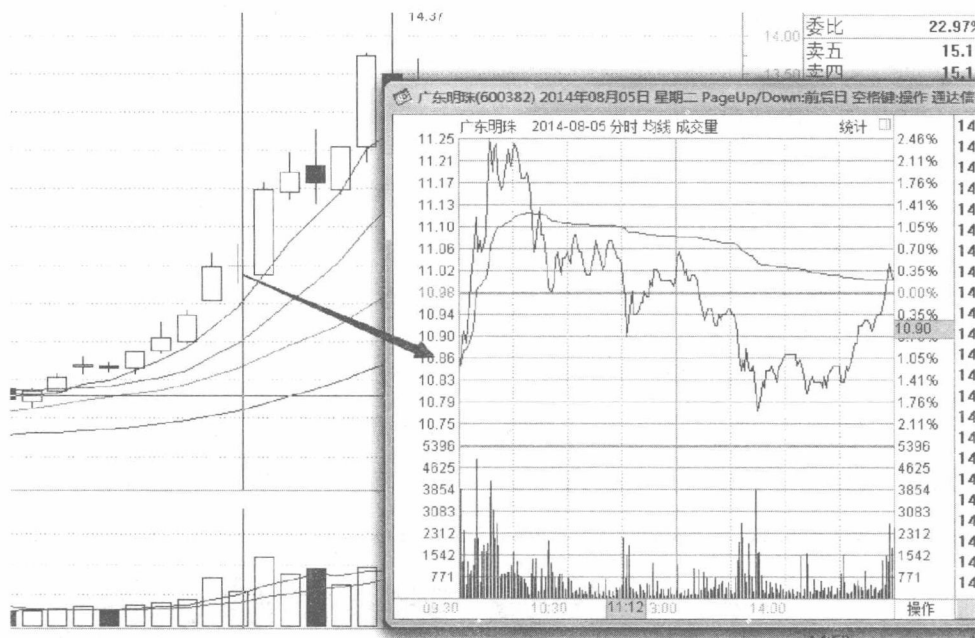


图 2-21 十字星线

对于初入市的散户来讲，要熟练掌握上面 K 线的 20 种形态。需要注意的是，这些单一的图线，部分是不能直接用于判断行情走势的，只有通过它们之间的相互组合，形成新的形态，才能作为判断行情的一种技术指标。

二、K 线图的画法

通常来讲，散户在绘制 K 线图的时候，是以交易时间为横坐标、价格为纵坐标将每日的 K 线连续绘出即成 K 线图。K 线图柱体有阳线和阴线之分，一般用红色柱体表示阳线，黑色柱体表示阴线。如果柱体表示的时间段内的收

盘价高于开盘价，即股价上涨，则将柱体画为红色，反之则画为绿色。如果开盘价正好等于收盘价，则形成十字线。

散户在绘制单根 K 线图的时候，单根 K 线图是以每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成的。以绘制日 K 线为例，首先确定开盘和收盘的价格，它们之间的部分画成矩形实体。如果收盘价格高于开盘价格，则 K 线被称为阳线，用空心的实体表示。反之称为阴线，用黑色实体或白色实体表示。

事实上，现在也用彩色来表示阴线和阳线，但是在用彩色表示阴线阳线的时候国内和国外一些股票市场上是不一样的：在国内股票和期货市场，通常用红色表示阳线，绿色表示阴线；欧美股票及外汇市场上通常用绿色代表阳线，红色代表阴线，和国内习惯刚好相反。

短线看板

K 线是价格运行轨迹的综合体现，无论是开盘价还是收盘价，甚至是上下影线都代表着深刻的含义，但是散户绝对不能机械地使用 K 线，趋势运行的不同阶段出现的 K 线或者 K 线组合代表的含义不尽相同。

第二节 K 线图的底部买入信号

在实战中，散户通过 K 线图可以找出底部买入的时机。一般而言，主要有以下几种 K 线形态可向散户发出底部买入的信号：



超级短线超级赚

一、向下跳空星形线

所谓向下跳空星形线，俗称雨滴，是指股价连续下跌后，出现一条大阴线，随后出现一条向下空跳的小阳线或小阴线（见图 2-22）。向下跳空星形线预示下跌接近尾声，发出强烈的买入信号。

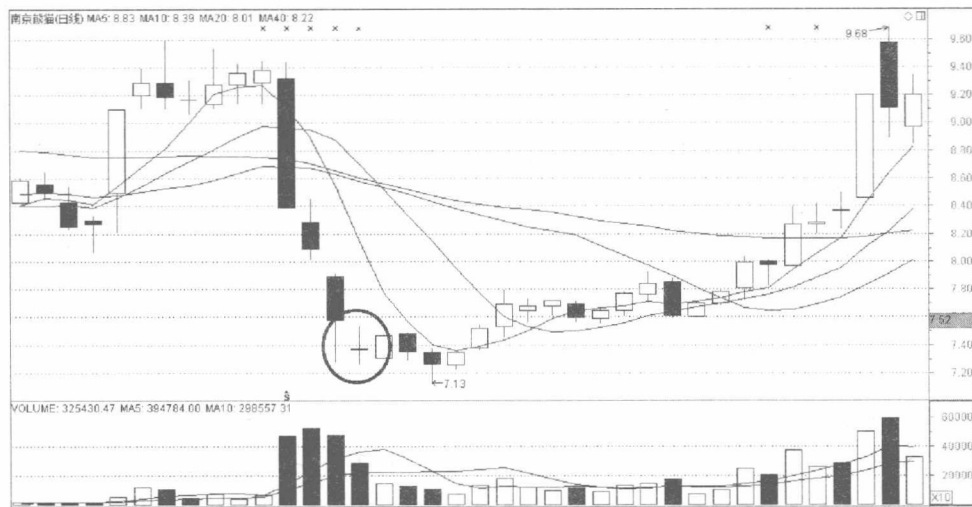


图 2-22 向下跳空星形线

实践证明：在低价位出现的这种图线，是很可信的买入信号，适时买入，获利概率很大。为慎重起见，当“向下空跳的星形线出现以后，散户最好先观察一日再进场，若第二日收成上升的阳线，可大胆买入，若收成阴线须等待。

二、低价位孕线

所谓低价位孕线，是指股价经过一连串的阴跌之后，一日，出现了一个大阴线或大阳线（阳或阴均可），而第二日出现了一个短小的图形，其上下的幅度都没有超过前一个交易日的幅度，这样的情况，就叫作低价位孕线，这是一个标准的买入信号（见图 2-23）。



图 2-23 低价位孕线

孕线还包括很多不同的形式，比如阴孕阴、阴孕阳、阳孕阳等形式，在低价区，上述形态都是买入信号。需要说明的是，低价位的孕线是可信的买入点位。但要严格分析，孕线是不是处在真正的低位，若处在下降途中的孕线，则是继续卖出的信号。

三、低价位开盘秃阳线

所谓低价位开盘秃阳线，是指股价经过深幅回调，且在低价位出现地量，如果此时出现开盘秃阳线，就是见底迹象，此后会有一段涨升行情，第二日若继续收阳线，就是最佳的买入时机（见图 2-24）。虽然低价位开盘秃阳线是强烈的买入信号，但要注意的是该线要确实在底部出现，阳线的实体不宜过长。第二日继续收小阳线才能买入，若收阴线则宜观望。



超级短线超级



图 2-24 低价位开盘秃阳线

四、中阳线补回两阴线缺口

所谓中阳线补回两阴线缺口，是指股价经过深幅调整后在低价位出现一条大阳线，第二日收一向下跳空的小阴线或小阳线，在三日内将该向下跳空缺口补去并拉出中阳线，称为“中阳线补回两阴线缺口”线（见图 2-25）。在实战中，该线的出现表示重要的阶段性底部显现。日线技术指标中短期、中期、长期指标也印证“中阳线补回两阴线缺口”线是非常可靠的买入信号。



图 2-25 中阳线补回两阴线缺口

五、低价位抱线

所谓低价位抱线，是指股价持续下跌一段较长时间后，一日在低价出现一条小图线，第二天出现一条大图线，形成包容状态，称为低价位抱线（见图 2-26）。



图 2-26 低价位抱线

超级短线超级赚

概括来讲，低价位的抱线有如下 3 个特点：

第一，低价位抱线是比较可靠的买入信号，特别是“阳抱阴”、“阴抱阳”两种形态。抱线在低价位出现，一般显示见底特征，此时买入，风险较小。

第二，低价位的周线抱线，比日 K 线图抱线的有效性更高。

第三，在下降途中出现的“阴抱阴”抱线，多半是波段反弹信号，最好不要抢反弹。若要抢反弹，也应快进快出。

六、三次触底不穿线

一般来讲，股价经一段时间的回调后，出现了一根向下探出新低的 K 线，随后股价由下跌转为横盘，在低点上来回拉锯，每当股价触及低点时就回升，再次触及，再次回升，一连三次探底均未击穿这一低点，这三条探底的 K 线称为“三次触底不穿线”（见图 2-27）。



图 2-27 三次触底不穿线

实践证明：三次触底不穿线是坚实的底部形态，为买入信号。对于散户而言，可在第三根探底 K 线出现后次日起，股价收出阳线时买入。这么做的原因是虽然形态出现后股价一般会立即转为升势，但个别情况下也会出现不涨反跌的现象，等阳线出现后再买入，一定程度上可以回避这种“偶然”所带来的风



险。

需要说明的是，三根探底 K 线是连续的还是间隔出现的没有要求，只要时间不太长均可。另外，三次触底不穿线可以是四条或五条不穿线，越多有效性越强，关键是后面阳线的确认。

七、下浮底部线

股价连续下跌，且跌幅较深，此时如果出现一条小实体长下影的阴线，称为下浮底部线(见图 2-28)。该线是见底信号，第二天若收阳线，则是最佳买点。



图 2-28 下浮底部线

在具体操作的时候，散户要等第二天收阳线后再介入比较稳妥。

八、底部连续三大阳线

这种 K 线形态是指股价连续阴线后又连续拉出三根阳线，表示短期有上扬空间(见图 2-29)。



超级短线超级



图 2-29 底部连续三大阳线

这种 K 线形态具有这样三个特征：

第一，在股票运行过程中连续出现三根阳线，每天的收盘价高于前一天的收盘价；

第二，每天的开盘价在前一天阳线的实体之内。

第三，每天的收盘价在当天的最高点或接近最高点。

这种 K 线形态发生在下降趋势中，是市场的强烈反转信号。如果股票在较长时间的横盘后出现底部连续三大阳线的走势形态，并且伴随着成交量的逐渐放大，则是股票启动的前奏，可引起密切关注。

九、向下跳空三段新低值线

一日，向下跳空出现一条阴线，并且留下缺口，而第二日、第三日连续出现创新低值的线图（不论阴阳），这种现象就叫向下空跳三段新低值线，而最后的一条阳线就是买点（见图 2-30）。

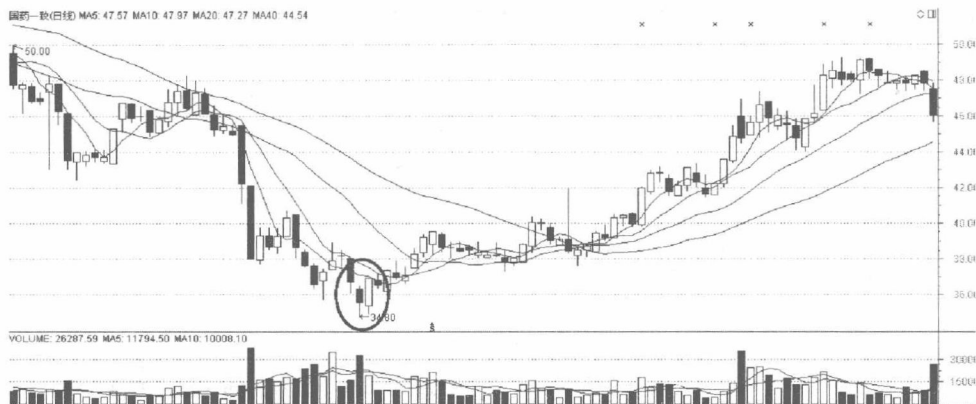


图 2-30 向下跳空三段新低值线

在运用该线图的时候，散户要注意：虽然向下跳空三段新低值线是很强的买入信号，但是一定要等到第四日收出阳线才能买入，否则很有可能还是跌。另外，向下跳空的缺口需要判断位置，如果是在高位或者下降途中，则不能买入，必须是前段时间有个大的跌幅才可以。在实际操作中，向下跳空三段新低值线与 KDJ 指标、量比指标、强弱指标等一起判断会比较准确。

短线看板

散户在运用 K 线来确定底部买入信号的时候，还要注意将 K 线和其他技术指标相结合来运用，这样才能更加准确地确定一些买入信号，最大限度减少自己的损失、降低操作风险。例如三金叉见底，就是一个强烈的底部买入信号，它是指均线、均量线与 MACD 的黄金交叉点同时出现，股价在长期下跌后开始企稳筑底，而后股价缓慢上升，这时往往出现 5 日与 10 日均线、5 日与 10 日均量线以及 MACD 的黄金交叉点，这往往是股价见底回升的重要信号（见图 2-31）。



超级短线超级(赚)



图 2-31 三金叉见底

第三节 上升途中的买入信号

并不一定只有底部发出的买入信号才是有价值的，在股票的上升途中也会出现一些买入信号，一般而言，股价上升途中的买入信号有以下几点：

一、上升途中的斩回线

所谓上升途中的斩回线，是指由一阴一阳两条线组成的图形。前一条为大阴线，后一条为中阳线或大阳线，阳线的开盘价要求比前一日开盘价开得更低，收盘价比前一日收盘价收得更高，即要求收盘价要收在前阴线的中心值以上，这是“斩回线”最重要的特征（见图 2-32）。

第二章 短线买卖——精解K线变幻玄机

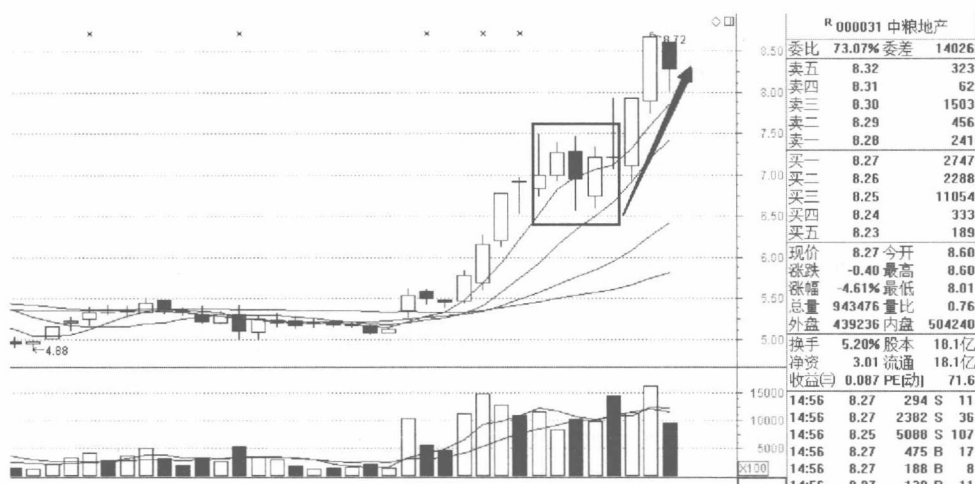


图 2-32 上升途中斩回线

在实战中，上升途中的斩回线是继续买入的强烈信号，适时买入，将有利可图。在同一个上升波段中，若出现第二次斩回线，也可买入，只是要快进快出，因为第二次斩回线出现后，离顶部已不远了。若一味恋战，很有可能在高位被套牢。

二、上升途中十字星线

所谓上升途中十字星线，是指股价在上升途中，出现一条大阳线后，接着出现十字星线，这种线图，称为“上升途中十字星线”（见图 2-33）。



图 2-33 上升途中十字星线

超级短线超级

事实上，上升途中十字星线是很强的买入信号。在股价涨升的启动阶段，出现十字星，是继续买入的大好时机。但要防止错把顶部出现的十字星当成上升途中的十字星对待，那就容易上当吃亏。因此，散户应严格区分十字星所处的位置，避免盲目操作。

三、突破上升平台线

股价在上升过程中，常常出现连续上升几天后，在高位进行横盘整理的情况，一般6~14天完成整理过程。然后，股价向上拉升，升幅超过市价的6%，且站稳该位，称为“突破上升平台线”，是难得的买入机会（见图2-34）。



图 2-34 突破上升平台线

但是，散户在运用这种形态进行操作的时候，要注意以下两个操作要点：

第一，股价经过一段时间的涨升后，由于获利盘和解套盘的压力，上升受阻，进行横盘整理，经过充分换手，主力趁机拉抬，股价脱离横盘区，上升到另一台阶。因此突破上升平台后，是中途买入的极好机会。

第二，平台式的上升走势，实际就是“五浪上升”走势的变形图。其中的横盘整理，代替了向下回调的波浪。所以，在一个大的上升浪中，一般会出现三次“突破上升平台”的走势。散户应把握这一规律，适时买进。当第三次突破上升平台后，就应警惕股价是否到顶了，随时做好离场的准备，一旦出现见顶信号，就应迅速抛出手中的股票。

四、回补第一个上升缺口线

这种情况是指股价上升途中，形成上跳缺口后，又急跌收出一条阴线，将缺口回补。该线是强烈的买入信号，当缺口回补后迅速买入，可收到立竿见影的效果。

五、上升途中的插入线

所谓上升途中的插入线，是指在上涨途中，出现一根或两根阴线后又出现一根低开高收的阳线，说明这一两根阴线是股价的短期回档，股价将继续走高（见图 2-35）。

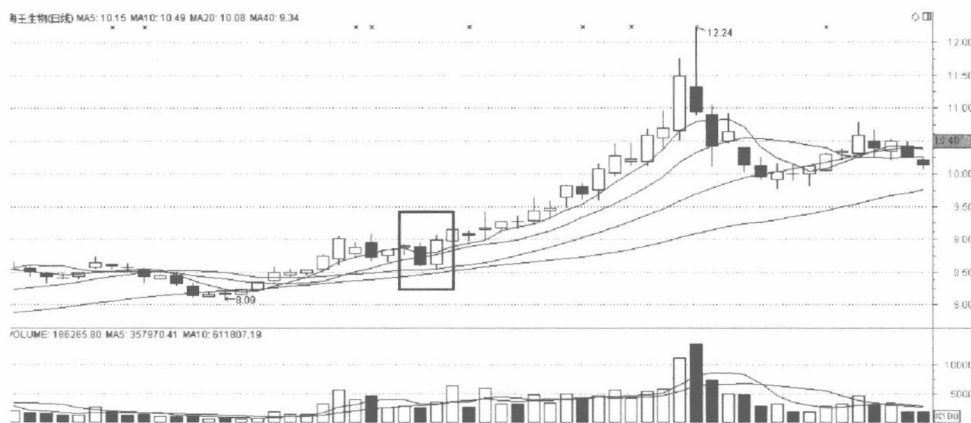


图 2-35 上升途中的插入线

一般而言，上升途中的插入线是非常强烈的买入信号，散户可以及时介入。在同一个上升波段中，若出现第二次插入线，散户也可以介入，只是要快进快出，因为第二次插入线出现后，离顶部已不远。若一味恋战，很有可能在高位被套牢。

六、两颗星、三颗星形线

所谓两颗星、三颗星形线，是指在股指的上升途中，出现一条大阳线，随后出现两颗星或三颗星形线（见图 2-36）。该线出现后，表明大盘整理后若向上，

超级短线超级赚

将有一波急拉行情。散户要注意的是，若窄幅整理保持 6 ~ 14 天，则为中途筑平台；高位出现的三颗星形线是见顶信号，若买入，极易被套。



图 2-36 上升途中两颗星

七、突破覆盖阴线

股价上升途中，出现一条覆盖阴线，随后收出一条在阴线实体内开盘，在阴线最高价之上收盘的阳线，这条阳线就称为“突破覆盖阴线”。该线出现后，股价还会有几天的涨升行情。在这种情况下，散户可大胆买进，等待涨升。在一波上升行情中，若第二次出现“突破覆盖阴线”，应小心介入。第三次出现，则应果断卖出股票（见图 2-37）。

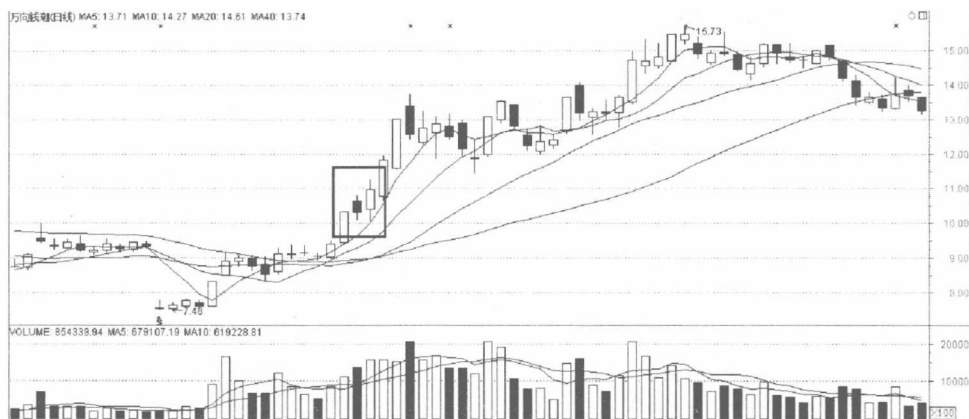


图 2-37 突破覆盖阴线

短线看板

在上升趋势中，股价或回调，或盘整，经过重新洗牌，一定程度上释放了前期上扬所带来的风险，为再次上扬做好了蓄势待发的准备，这时，显现的 K 线组合形态上的状态，表明后市向上的概率极大，这无疑可作为散户入场的理由。但是，这些进入调整的 K 线组合形态又处在行情可上可下的变盘时分，所以散户还要通过 K 线形态整合的造势、量的变化进行综合研判。

第四节 K 线图的顶部卖出信号

在 K 线图的顶部，也会形成一些卖出的信号。在 K 线图顶部发出的卖出信号通常有以下几种：

一、高位覆盖阴线

股票涨升多日，价格处在高位，此时若出现一条在前一阳线最高价以上开盘，在前一阳线实体内收盘的阴线，称为“高位覆盖阴线”（见图 2-38）。

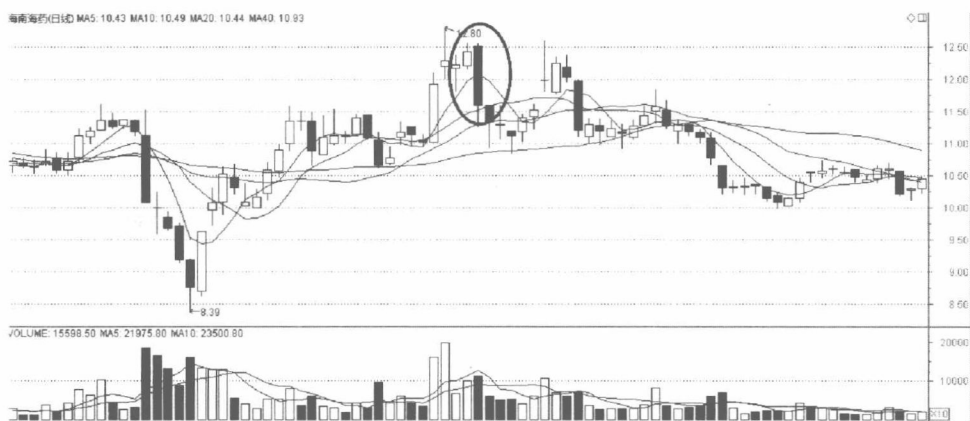


图 2-38 高位覆盖阴线

一般而言，高位覆盖阴线出现的频率很高，在许多高价点位上，能见到这一线图。在实战中，一旦出现高位覆盖阴线，散户要果断离场，不能有丝毫的犹豫。而且，凡在高位出现覆盖阴线，第二日又继续收阴时，应坚决卖出股票，等待回调。另外，在股价下降途中的覆盖阴线也是很强的卖出信号。实际上，下降途中的覆盖阴线更具有危险性，因为它处在较低的位置，容易被忽视。

二、高位待入线

所谓高位待入线，是指股价涨升到高位后，一日走出一条大阴线，第二日在阴线底部附近开盘，收一小阳线，收盘价低于前一条阴线的收盘价，不能进入到阴线实体内（见图 2-39）。该线图预示股价已到了顶部，后市将以向下调整为主。

第二章 短线买卖——精解K线变幻玄机

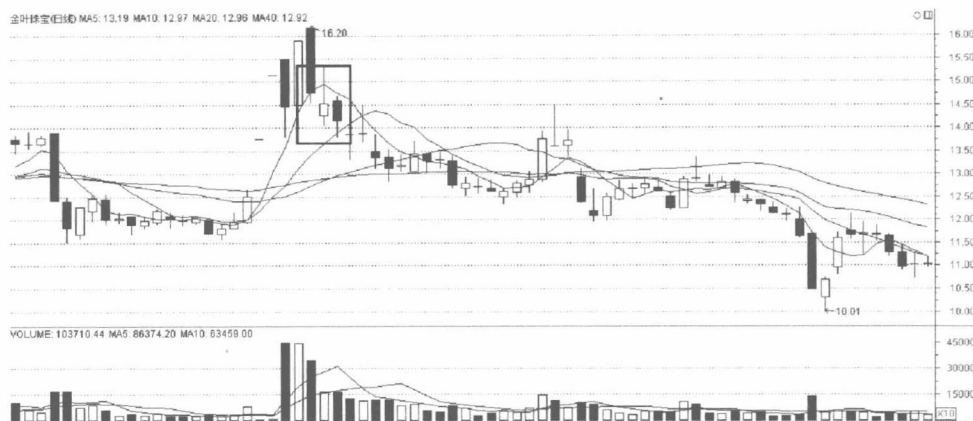


图 2-39 高位待入线

散户在运用高位待入线进行操作的时候，要注意：处在高位的待入线，多显示见顶信号，应卖出股票；处在低位的待入线，多显示见底信号，可考虑做多。

三、高位切入线

高位切入线即在高位出现一条大阴线后，紧接着走出一条小阳线，在前阴线的实体以下开盘，在前阴线实体内的下端收盘（见图 2-40）。

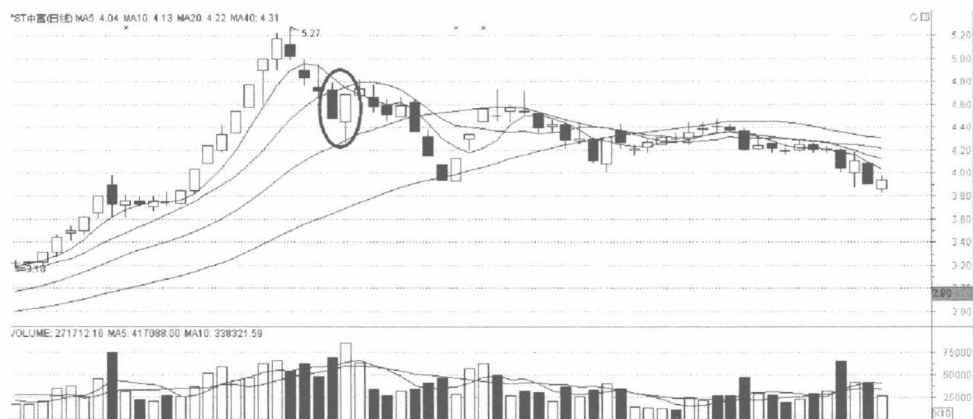


图 2-40 高位切入线

在实战中，高位切入线的卖出时间要坚持“宜速不宜缓”的原则。其具体



超级短线超级赚

要求：高位切入线出现后，应在该形态形成日的当天卖出股票。在通常情况下，收盘前 20 分钟就可确认“切入线”的形成，此时就可挂单卖出，万一当日不能成交，第二天上午开盘前，应利用集合竞价的机会卖出，这两档时间是高位“切入线”的最佳卖出机会，不应错过。

四、剃头顶线

所谓剃头顶线，是指股价上升到高位后，出现两条最高价同值或接近的线图（见图 2-41）。



图 2-41 剃头顶线

一般而言，高位剃头顶线是强烈的卖出信号。值得散户注意的是，剃头顶线除在低价圈不多见外，在 K 线的走势图中其他部位均会出现。特别是在上升途中出现的剃头顶线，容易被散户误认为股价到顶了，从而过早地抛出股票，造成不应有的损失。散户应对升幅不大的剃头顶线，要多加分析、比较，如果能确认股价仍有上升空间，就不应匆忙抛出；对股价已经上升到高位后出现的剃头顶线，应果断卖出。

五、顶部阴线约会线

所谓约会线，是指阴线与阳线的空间相分离，但股价运行方向相对。

第二章 短线买卖——精解K线变幻玄机

所谓顶部阴线约会线，是指股价经过一段涨升后，一日出现一条大阳线，第二天走出一条向上大幅跳空高开走低的阴线，收盘价与前一阳线的收盘价同值或接近（见图 2-42）。

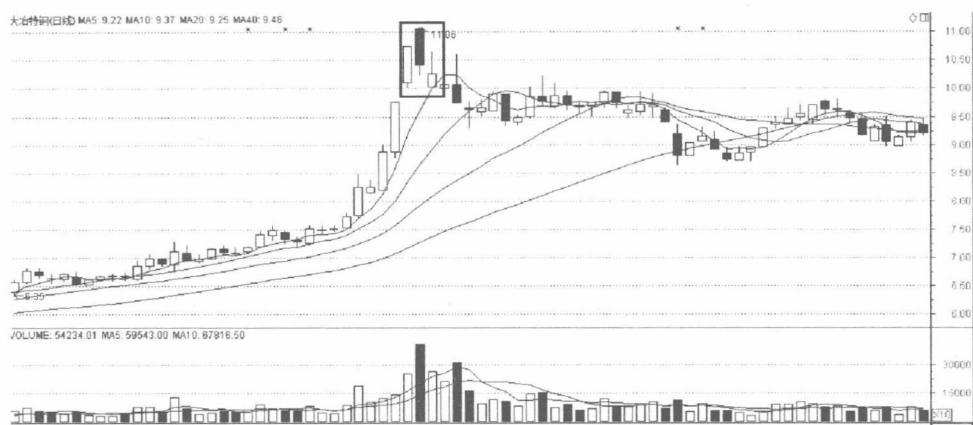


图 2-42 顶部阴线约会线

顶部阴线约会线常在股价进入高价后出现，这是主力大幅震荡出货的手法之一，预示顶部已在眼前，后市将会出现一段下跌行情。散户应及早卖出股票，以便保住胜利成果。

短线看板

上面所说的几种 K 线态都是顶部成立的一种信号，散户见到这些 K 线形态之后，应该立刻卖出，反抽的机会一般也是最后的逃命机会。

第五节 下降途中的卖出信号

在实际操作中，散户还可以运用 K 线形态来确定在股价下降途中的卖出信号。一般而言，常见的下降途中的卖出信号有以下几种：

一、下降途中的挽袖线

所谓挽袖线，是由一阴一阳两条图线组成的 K 线图（见图 2-43）。挽袖线可在走势图中任何位置出现，处在高位（包括大天顶高位和上升行情的波段峰顶高位）和下降途中的挽袖线，均为卖出信号；处在低位的挽袖线，显示买入信号。下降途中的挽袖线是指在下降途中，当一条阴线形成之后，出现一条阳线，这条阳线在前阴线实体内开盘，在其最高价之上收盘。



图 2-43 下降途中的挽袖线

下降途中的挽袖线是强烈的卖出信号，特别是向下跳空挽袖线和连续挽袖线，更是大暴跌的前兆，应果断卖出股票。需要指出的是，形成挽袖线的两条线图，实体长度要大体相当，如果长度相差悬殊，有效性会降低。

二、下降三法

所谓下降三法，是指在股价持续下跌的过程中，某日出现一根大阴线，隔日连续出现三根小阳线（见图 2-44），但第四天若出现一根大阴线，表示股价筑底尚未完成，股价会继续下滑。

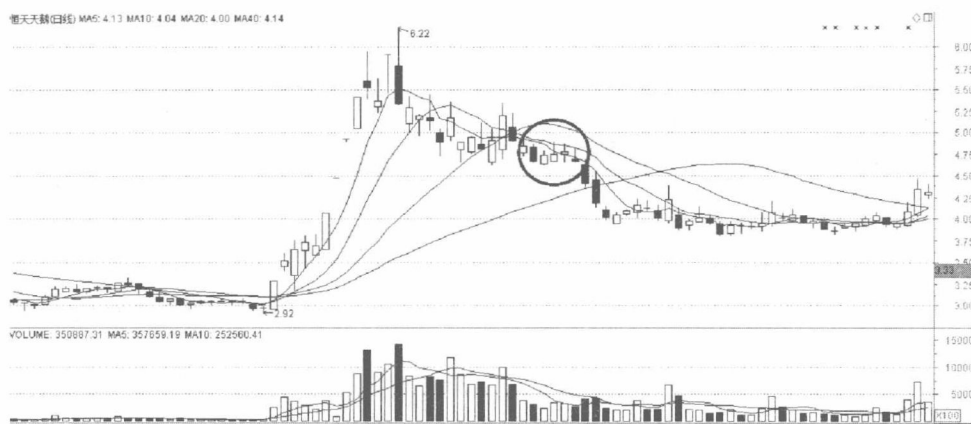


图 2-44 下降三法

在实战中，散户运用该形态的时候，要注意以下两点：

第一，形态中间的三根小阴阳线。如果下降三法中的三根小阴阳线击穿了第一根长阴线的最高价，形态即宣告失败。

第二，第五根阴阳线的长度。原则上第五根越长越有效，收盘价最好能创出新高。如果第五根阴阳线的收盘价不能突破第一根阴线的收盘价，则形态难以成立。

三、下降跳空三法

所谓下降跳空三法，是由三条线构成，第一条线是一条大阴线，第二条线

超级短线超级

是一条向下跳空的阴线，第三条线是一条大阳线。第一条、第二条阴线表示价格下降，第三条阳线表示多方的反向运动，这是一种短暂的上升态势，过后股价还会继续下跌（见图 2-45）。

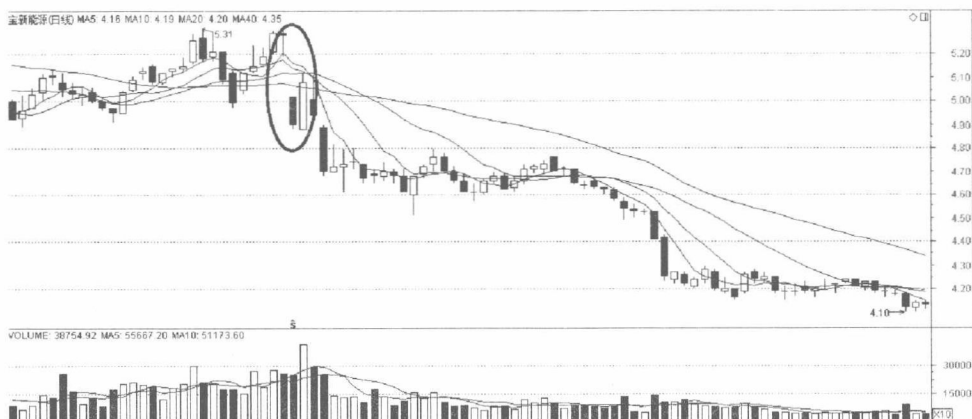


图 2-45 下降跳空三法

需要说明的是，下降跳空三法是强烈的卖出信号，散户应伺机卖出。但该形态与三川破晓明星线极其相似，操作前一定要严格分析线图所处的位置。若处在股价已下跌 30% 以上的低位，形成三川破晓明星线的可能性大，要继续观察一两天后再做处置；若处在下跌初始阶段，则应果断卖出。

四、低档盘旋

所谓低档盘旋，其实就是一种 K 线形态，在下跌的途中出现，由若干根小阴线小阳线组成，横盘之后出现一根跳空向下的阴线（见图 2-46）。低档盘旋出现表示后市下跌，是一个典型的卖出信号。

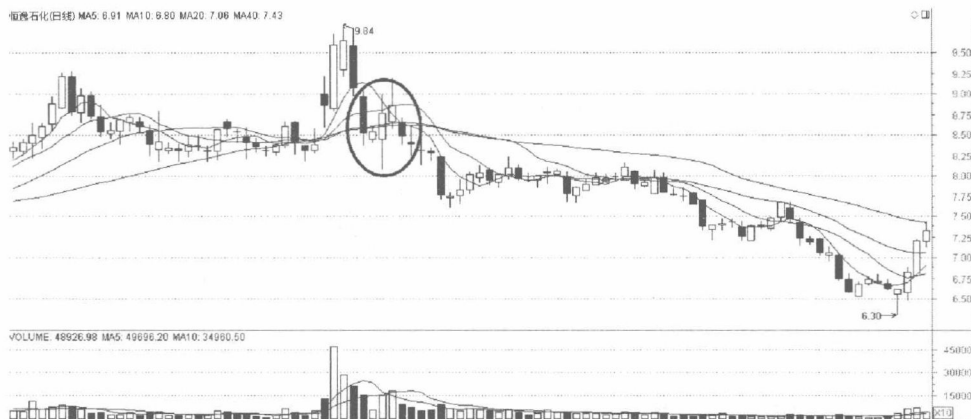


图 2-46 低档盘旋

低档盘旋的特征是股价经过一轮下跌进入了小阴小阳的横向整理，随后出现一根跳空下跌的阴线，将前一段整理格局打破。在实战中，低档盘旋形 K 线组合的出现，表明新一轮跌势开始，前面小阴小阳的横向整理只不过是跌势中的盘整而已。因此散户见到此 K 线组合，应及时减仓，避免股价继续下跌带来的风险。

五、向下跳空并列阳线

股价在下跌过程中，一日出现一条向下跳空的阳线，第二天又收一阳线与之并列，称为“向下跳空并列阳线”。向下跳空并列阳线是强烈的卖出信号，散户不要认为连收两条阳线是强势表现，恰恰相反，这是一种弱势形态，证明买方耗尽了力量，无法支持股价上扬，后市下跌不可避免。向下跳空并列阳线是强烈的卖出信号，应果断卖出股票。

六、下降途中的大阳线

在股价持续下跌途中，突然出现了一根大阳线，并且这一根阳线的最高价与最低价之间的幅值将前三日的总幅值完全包容，这条阳线就被称为下降途中的大阳线，也可称为下降三连击线（见图 2-47）。



超级短线超级赚

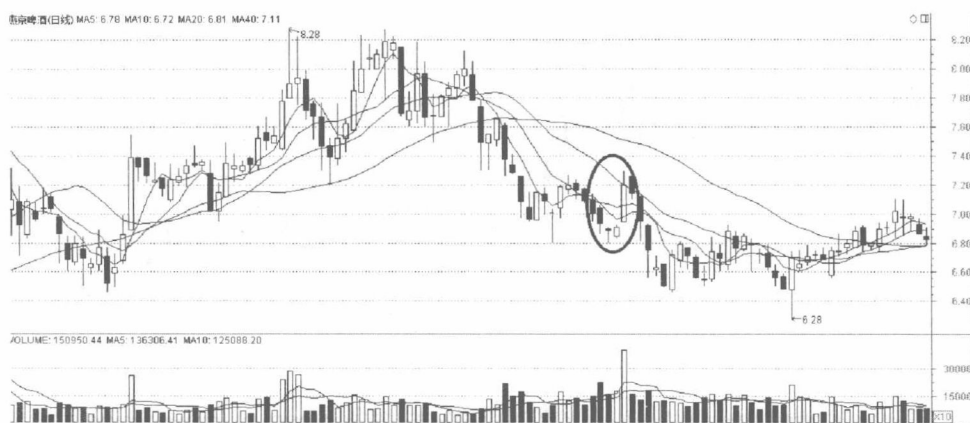


图 2-47 下降途中的大阳线

一般情况下，下降途中的大阳线多半是被套主力的自救行为。主力为了出局，有意把股价拉高，让跟风者上钩，主力趁机派发，当他们的目的达到后，撒手而去，股价再次大幅下滑。另外，下降途中大阳线可能是属于技术性反弹，不会维持很久，股价会继续沿着下降通道运行。但要注意的是，当股价跌得很低时出现的大阳线，有可能是反转信号，散户应等待第二日再做决定。若第二日继续收阳，且创出新高，就不应盲目割肉。

七、向下跳空缺口

向下跳空缺口是指股价在下跌途中，突然出现向下跳空留有缺口的阴线，这是股价将要大暴跌的迹象，是一种强烈的卖出信号，散户应坚决卖出股票（见图 2-48）。



第二章 短线买卖——精解K线变幻玄机

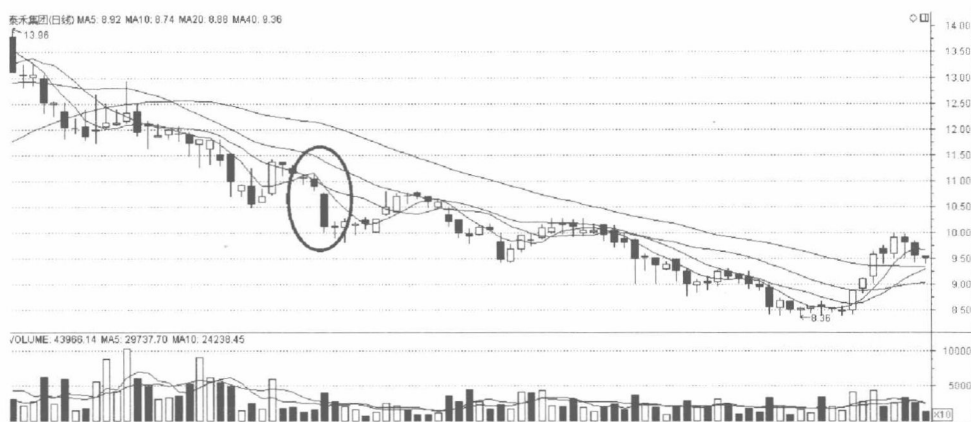


图 2-48 向下跳空缺口

运用这种形态进行操作的时候，散户要注意以下两点：

第一，向下跳空缺口是股价进一步大跌的前兆，该图形一旦出现就应在当日收盘之前迅速卖出，最迟也应在第二天开盘时跑掉。向下跳空缺口预示熊市的到来，后市就会出现“今天的最低价，就是明天的最高价”的下跌走势。

第二，如果前面已出现两次向下跳空缺口，当第三次缺口出现时，则不应卖出，须持股等待。

八、向下跳空两条连续阴线

所谓向下跳空两条连续阴线，是指股价在持续下跌的过程中，突然出现向下跳空两条连续阴线。这是股价将要暴跌的前兆，该线图显示空方的做空能量很大，散户对后市十分看淡，应迅速处理掉手中的股票。

短线看板

对于做短线的散户而言，如果要更为准确地把握大势运行中的买卖时机，需要多增加实战经验，并学会总结，逐步提高自己的实战技能。

第六节 K 线综合形态的应用

K 线形态各异，很难全部掌握，而散户也没有必要去死记硬背，因为 K 线形态尽管不一样，但它们的本质是一样的。也就是说，只要掌握 K 线形态分析的基本方法，就能融会贯通所有 K 线形态。股票交易是一个多空双方的博弈过程，在股票交易过程中，我们所看到的最直观的信息就是股价的波动，而股价波动是多空双方力量的权衡结果，它反映了交易双方的心理变化过程。所以，透过股价波动的表象，去分析散户的投资心理，就可以把握各种 K 线的变化趋势。接下来，我们就介绍一些较为常见的 K 线组合。

一、底部低开后收大阳线

所谓底部低开后收大阳线，俗称“穿头破脚”，是由两根 K 线所构成的一种组合形态，其中后一根阳 K 线的实体部分要将前一根阴 K 线的实体部分覆盖掉（见图 2-49）。该形态是股票市场中最为激烈的一种 K 线形态，它的出现可能带来市场的暴涨。

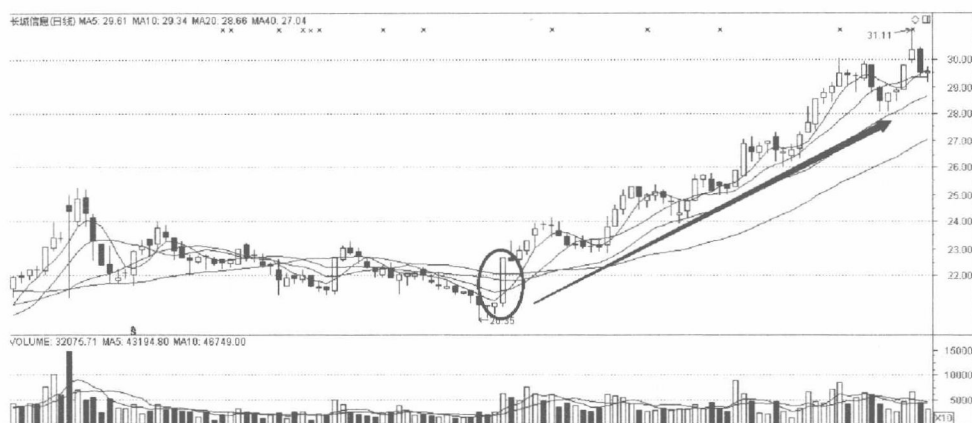


图 2-49 底部低开后收大阳线

一般而言，散户在具体实际操作中应把握以下几点：底部低开后收大阳线用于分析大盘的可靠程度要高于个股；形成该形态必须先要有明显的上升或下跌趋势；底部低开后收大阳线的实体必须完全包含前一根 K 线的实体，而上下影线可以不作考虑；底部低开后收大阳线包含的 K 线数目越多，说明反转就越强烈；底部低开后收大阳线的同时，成交量应急剧放大，单日换手率应在 3% 以上，若能达到 8%~10%，则反转的可能性极大。

另外，底部低开后收大阳线会被庄家用来震仓或者出货。对于底部低开后收大阳线这种 K 线形态是被庄家利用震仓还是出货，散户通常需要从以下 3 点加以识别：

第一点，若底部低开后收大阳线出现后，该股从此一跌再跌，则说明出货的可能性大。

第二点，若底部低开后收大阳线出现后，该股很快便收复失地，则说明这是震仓行为，可择机介入。

第三点，若底部低开后收大阳线现象出现后，该类个股以开盘即涨停的形态上升，则持股不动，直到哪天不以开盘即涨停的方式开盘才全线清仓。

二、顶部现平行阴线

所谓顶部现平行阴线，俗称“双飞乌鸦”，一般出现在前期有了一定涨幅

超级短线超级赚

的行情中，前一日收了一根阳线，次日股价跳空高开，却收出了一根小阴线，小阴线的收盘价与前一日阳线的收盘价之间留有一个跳空的缺口，第二日股价再次跳高开盘，又收出了一根小阴线，这根小阴线比前一日的小阴线稍大一些，把前日的小阴线从头到尾都包围了。

在实战中，如果股票在连续的上涨过程中，出现顶部现平行阴线 K 线形态，则表示未来短线看跌，不容乐观。通常情况下，顶部现平行阴线 K 线形态达不到标准形态的要求，在观盘时，只要发现是处在高位且是在阳线后出现的两条阴线，不管它是否符合要求，都应卖出，这是逃顶最省事的办法。值得散户重视的是，顶部现平行阴线 K 线形态的最佳卖出时间是该形态形成的当天，如当天因故没来得及卖出，也应在第二天出手，出货时，丝毫不能手软，手一软就要吃大亏。

三、底部现阳线反转

所谓底部现阳线反转，俗称“早晨之星”，是一根带长长下影线的 K 线，其位置主要出现在某只个股的底部，是一种十分明显的见底信号（见图 2-50）。

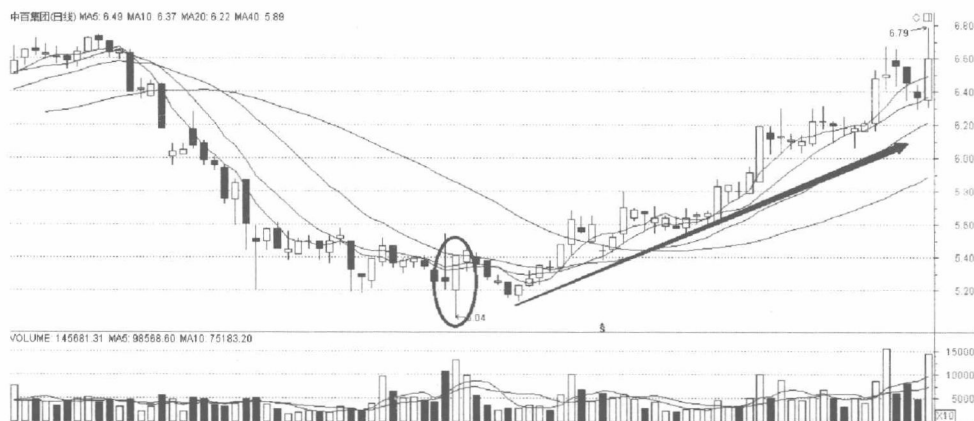


图 2-50 底部现阳线反转

在实战中，底部现阳线反转是典型的底部形态，通常出现在股价连续大幅下跌和数浪下跌的中期底部或大底部。实际上，在底部容易出现底部现阳线反

转组合，如果在市场出现大幅上涨之后，再度出现做多的信号是底部现阳线反转，买入的信号就要打折扣。对于散户而言，利用底部现阳线反转作为买进信号，其大前提是股价已有一定的跌幅，否则可能会出现判断失误。

四、顶部现星线反转

所谓顶部现星线，俗称“黄昏之星”，是由三根 K 线组成的一种意味着上升趋势中止的 K 线形态（见图 2-51）。

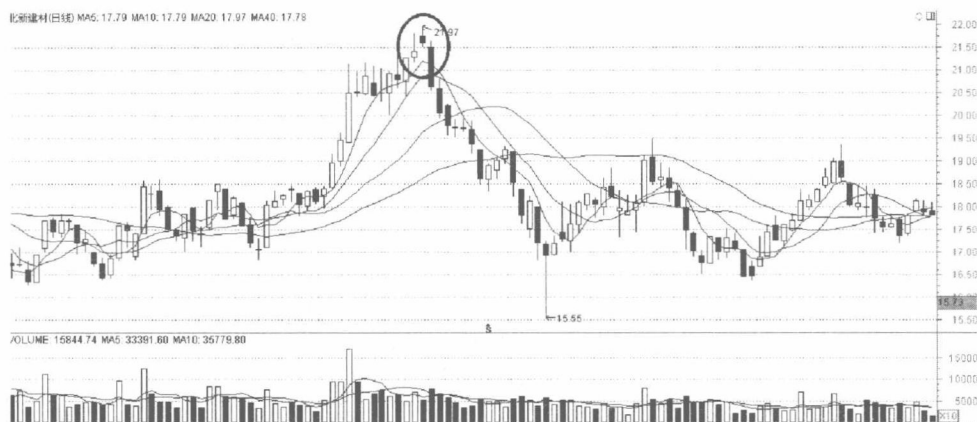


图 2-51 顶部现星线反转

在实战中，顶部现星线的情况同底部现阳线反转正好相反，它是较强烈的上升趋势中出现反转的信号。顶部现星线的 K 线组合形态如果出现在上升趋势中应引起注意，因为此时趋势已发出比较明确的反转信号或中短期的回调信号，对于散户来说可能是非常好的卖出时机或中短线回避的时机。同时如能结合成交量进行研判，对于提高判断的准确性有更好的帮助。事实上，顶部现星线充当顶部的概率非常之高，在牛市的后期，要特别警惕这种反转信号。散户要是遇到这种 K 线组合，不宜再继续买进，应考虑及时减仓，并随时做好停损离场的准备。

五、顶部连续三大阴线

所谓顶部连续三大阴线，也可以称为“三只乌鸦”，是指股价在高位连续运行多日，或在近期经历过一段时间暴涨，突然出现连续三根阴线的K线组合，K线图形外观上看恰似三只乌鸦坐在将要枯萎的大树之上，即三只乌鸦挂树梢（见图2-52）。

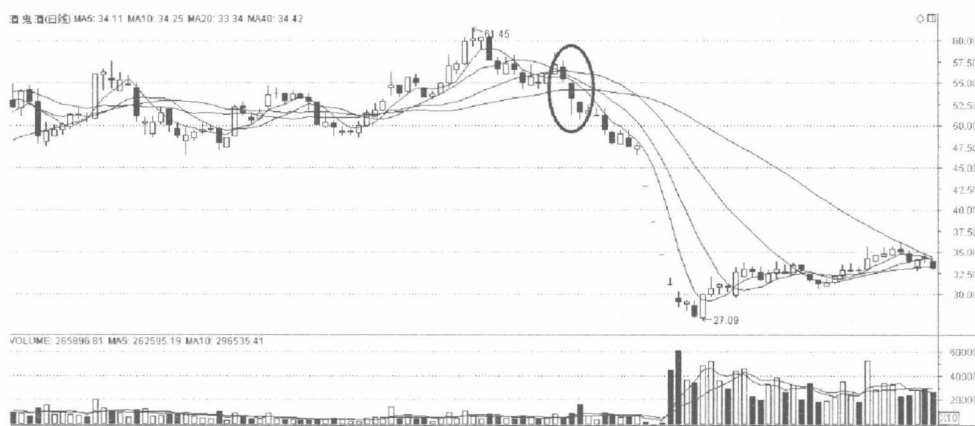


图 2-52 顶部连续三大阴线

在实战中，此K线形态常常发生在重要上升阻力区附近，原因是上涨行情受制于重要阻力的压制，无法突破，转而掉头向下，从而演化成顶部连续三大阴线形态。如果此K线形态出现在上升行情中，说明上档卖压沉重，多方每次跳高开盘，均被空方无情地打了回去。当顶部连续三大阴线出现在底部区域时，很有可能是向上反转初期的信号。而且，需要指出的是，顶部连续三大阴线形态出现以后，次日或第三日可能会收出阳线，这时的阳线往往是由持股者的惜售心理造成的，当股价再度靠近敏感区，原本未来及抛盘的筹码会不约而同地砸盘。

对于散户而言，一旦发现顶部连续三大阴线K线形态出现，可先获利了结或止损出局，其较好的获利点与止损点为此K线形态的第三根阴线形成的临收盘前，或出现之后一两天之内的小阴小阳时。

六、K 线五连阳

所谓 K 线五连阳，是由五根低开走高或跳跃势的小阳线组合而成，它所对应的成交量也呈温和放大之势。其市场含义为庄家积极压低回补增仓，而又不使股指过于快速大幅上扬的一种较为隐蔽的增仓行为。在实战中，K 线五连阳往往出现在股价长时间的下跌后和股价的上升途中（见图 2-53）。

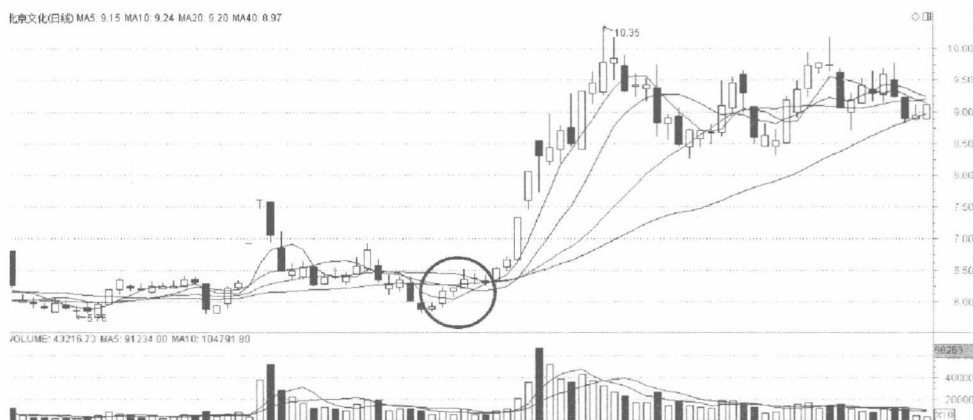


图 2-53 K 线五连阳

在实战中，如果五连小阳的 K 线组合是出现在股价的上升途中，它预示着主升浪行情即将开始。股价在长时间的下跌后，在低位连续出现的五连小阳线，特别是股价经过 ABC 三浪下跌后，或者在 W 底、头肩底即将形成时出现的五连小阳组合，说明股价经过较长时间的超跌后，多头资金或新增资金开始增仓和回补。当低位出现五连小阳 K 线组合时，且能有效站上 20 日均线后，意味着阶段性底部的构成和下跌趋势的改变。

对于做短线的散户而言，出现上升五连阳的行情，就考虑第五日收盘进行清仓，一般来讲，连拉五条阳线，第五日往往不是巨量就是大量，巨量往往就是多头最后一击。从获利程度上来讲，五连阳使不少前期埋伏者获利丰厚，他们会有退意，从场外未进场的观望者角度来讲，股价短线已高，他们也在等待回调。

短线看板

K线图因为具有形象生动、简单明了、在反映市场的转势方面有奇特功效等优点，因此多年来一直是人们分析股市走势时最常用的方法之一。尽管如此，一些常见的K线组合形态只是根据经验总结了一些典型的形状，没有严格的科学逻辑。在应用K线的时候要记住K线分析方法必须与其他方法相结合。需要特别注意的是，目前许多股票里都有主力活动的身影，单凭K线组合来判断个股的走势显然是不够的。一般来说，用K线图分析大盘还比较可靠，而对于个股来说，K线组合则不那么可靠。有些主力为了做图形，常常在收盘前最后一分钟猛拉一笔或猛砸一笔，制造股价异动的现象，这样的K线图当然失去了真正的意义，因此对于做短线的散户来说，最好是用其他分析方法已经做出了该买还是该卖的决定之后，再用K线组合选择具体采取行动的时间和价格。

第三章

短线助手——熟练掌握常用的技术指标

第一节 股市进出风向标——MACD

一、认识 MACD 技术指标

1. MACD 指标概要

所谓 MACD 指标，全称为指数平滑异同移动平均线，是根据均线的构造原理，对股票价格的收盘价进行平滑处理，求出算术平均值以后再进行计算，为趋向类指标（见图 3-1）。

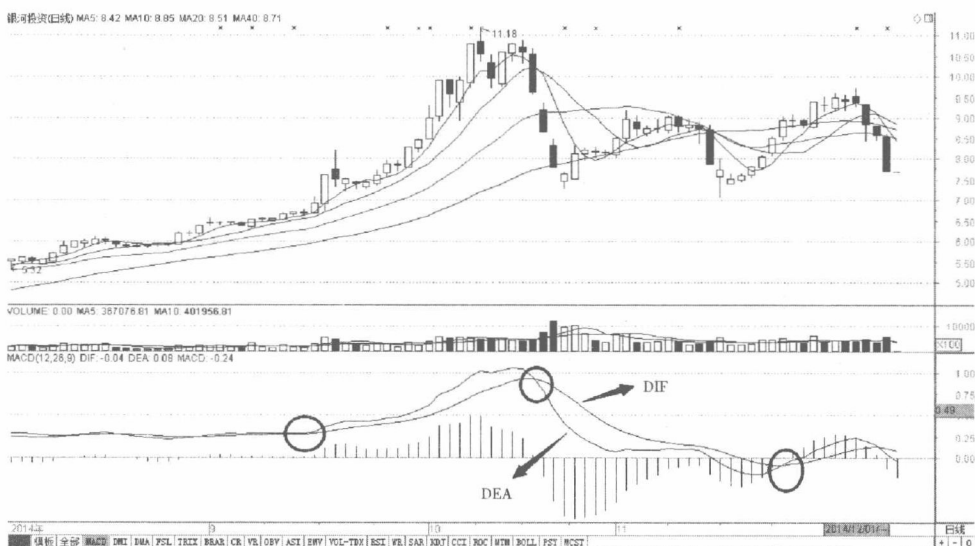


图 3-1 MACD 指标示例图

2. MACD 指标的计算公式

就 MACD 指标的计算方法而言，首先需计算出快速移动平均线（即 EMA_1 ）和慢速移动平均线（ EMA_2 ），以此两个数值来作为测量两者（快慢速线）间的离差值（DIF）的依据，然后再求 DIF 的 N 周期的平滑移动平均线（DEA）。

以 EMA_1 的参数为 12 日， EMA_2 的参数为 26 日，DIF 的参数为 9 日为例来看看 MACD 的计算过程：

（1）计算移动平均值（EMA）。

12 日 EMA 的算式：

$$EMA(12) = \text{前一日 } EMA(12) \times 11/13 + \text{今日收盘价} \times 2/13$$

26 日 EMA 的算式：

$$EMA(26) = \text{前一日 } EMA(26) \times 25/27 + \text{今日收盘价} \times 2/27$$

（2）计算离差值（DIF）。

$$DIF = \text{今日 } EMA(12) - \text{今日 } EMA(26)$$

（3）计算 DIF 的 9 日 EMA。

根据离差值计算其 9 日的 EMA，即离差平均值，是所求的 MACD 值。为了不与指标原名相混淆，此值又名 DEA。

$$\text{今日 } DEA(MACD) = \text{前一日 } DEA \times 8/10 + \text{今日 } DIF \times 2/10$$

二、MACD 指标的实战运用

在实战中，对于 MACD 指标，散户需要把握以下几点：

第一点，当 MACD 从负数转向正数，是买入的信号；当 MACD 从正数转向负数，是卖出的信号；当 MACD 以大角度变化，表示快的移动平均线和慢的移动平均线的差距迅速拉开，代表了一个市场大趋势的转变。

第二点，当 DIF 和 DEA 均大于 0 并向上移动时，一般表示为股市处于多头行情中，可以买入或持股；当 DIF 和 DEA 均小于 0 并向下移动时，一般表示为股市处于空头行情中，可以卖出股票或观望。当 DIF 和 DEA 均大于 0 但都向下移动时，一般表示为股票行情处于退潮阶段，股价将下跌，可以卖出股



超级短线超级

票，以观望为主；当 DIF 和 DEA 均小于 0 时且向上移动时，一般表示为行情即将启动，股价将上涨，可以买进股票或持股待涨。

第三点，DIF 和 DEA 均为正值时，属多头市场。DIF 向上突破 DEA 是买入信号；DIF 向下跌破 DEA 只能认为是回档，应获利了结。DIF 和 DEA 均为负值时，属空头市场。DIF 向下突破 DEA 是卖出信号；DIF 向上穿破 DEA 只能认为是反弹。

第四点，当股价指数逐波升高，而 DIF 及 DEA 不是同步上升，而是逐波下降，与股价走势形成顶背离，预示股价即将下跌。如果此时出现 DIF 两次由上向下穿过 MACD，形成两次死亡交叉，则股价将大幅下跌。当股价指数逐波下行，而 DIF 及 MACD 不是同步下降，而是逐波上升，与股价走势形成底背离，预示着股价即将上涨。如果此时出现 DIF 两次由下向上穿过 DEA，形成两次黄金交叉，则股价即将大幅度上涨。

另外，散户也可以利用 MACD 指标逃顶。具体可以从以下两个方面加以把握：第一，股价横盘、MACD 指标死叉卖出，指股价经过大幅拉升后横盘整理，形成一个相对高点，MACD 指标率先出现死叉，即使 5 日、10 日均线尚未出现死叉，亦应及时减仓。第二，假如 MACD 指标死叉后股价并未出现大幅下跌，而是回调之后再度拉升，此时往往是主力为掩护出货而再最后一次拉升，高度极为有限，此时形成的高点往往是一波行情的最高点，判断顶部的标志是“价格、MACD”背离，即当股价创出新高，而 MACD 却未能同步创出新高，两者的走势出现背离，这是股价见顶的可靠信号。

短线看板

总而言之，MACD 的作用是找出市场的超买超卖点，利用市场的转势点可以帮助散户找到追涨杀跌的进入契机。

第二节 股价波动警报器——KDJ

一、认识 KDJ 指标

1.KDJ 指标概要

KDJ 指标又叫随机指标，是由乔治·蓝恩博士（George Lane）最早提出，该指标反应比较敏感快速，是一种进行短中长期趋势波段分析研判较佳的技术指标。它起先用于期货市场的分析，后被广泛用于股市的中短期趋势分析，是期货和股票市场上最常用的技术分析工具（见图 3-2）。

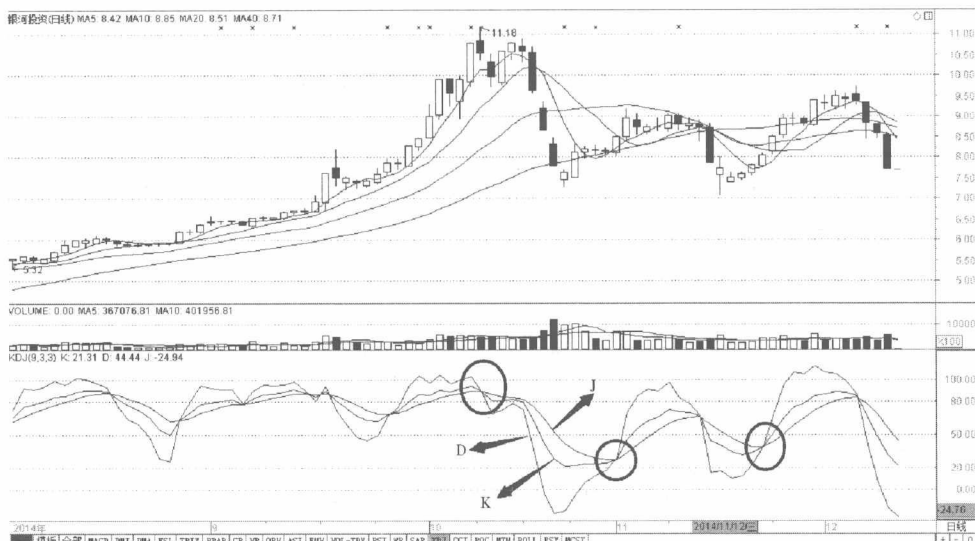


图 3-2 KDJ 指标示例图

超级短线超级赚

KDJ 指标是根据统计学的原理，利用一个特定的周期（常为 9 日、9 周等）内出现过的最高价、最低价及最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系，来计算最后一个计算周期的未成熟随机值 RSV，然后根据平滑移动平均线的方法来计算 K 值、D 值与 J 值，并绘成曲线图来研判股票走势。它以最高价、最低价及收盘价为基本数据进行计算，得出的 K 值、D 值和 J 值分别在指标的坐标上形成一个点，连接无数个这样的点位，就形成一个完整的、能反映价格波动趋势的 KDJ 指标。

2.KDJ 指标的计算公式

指标 KDJ 的计算比较复杂，首先要计算周期（n 日、n 周等）的 RSV 值，即未成熟随机指标值，然后再计算 K 值、D 值、J 值等。以日 KDJ 数值的计算为例，其计算公式如下：

（1）计算 RSV 指标。

$$n \text{ 日 RSV} = (C_n - L_n) \div (H_n - L_n) \times 100$$

其中， C_n 为第 n 日收盘价； L_n 为 n 日内的最低价； H_n 为 n 日内的最高价。

RSV 值始终在 1 ~ 100 波动。

（2）计算 K 值与 D 值。

$$\text{当日 K 值} = 2/3 \times \text{前一日 K 值} + 1/3 \times \text{当日 RSV}$$

$$\text{当日 D 值} = 2/3 \times \text{前一日 D 值} + 1/3 \times \text{当日 K 值}$$

若无前一日 K 值与 D 值，则可分别用 50 来代替。

以 9 日为周期的 KD 线为例。首先计算出最近 9 日的 RSV 值，即未成熟随机值，其计算公式如下：

$$9 \text{ 日 RSV} = (C - L_9) \div (H_9 - L_9) \times 100$$

其中， C 为第 9 日的收盘价； L_9 为 9 日内的最低价； H_9 为 9 日内的最高价。

$$\text{K 值} = 2/3 \times \text{前一日 K 值} + 1/3 \times \text{当日 RSV}$$

$$\text{D 值} = 2/3 \times \text{前一日 D 值} + 1/3 \times \text{当日的 K 值}$$

若无前一日 K 值与 D 值，则可以分别用 50 代替。

(3) 计算J值

$J \text{ 值} = 3 \times \text{当日 K 值} - 2 \times \text{当日 D 值}$

二、KDJ 指标的实战运用

1.KDJ 指标研判要则

(1) K 线是快速确认线：数值在 90 以上为超买，数值在 10 以下为超卖。

(2) D 线是慢速主干线：数值在 80 以上为超买，数值在 20 以下为超卖。

(3) J 线为方向敏感线：当 J 值大于 100，特别是连续五天以上，股价至少会形成短期顶部，反之 J 值小于 0 时，特别是连续数天以上，股价至少会形成短期底部。

(4) 当 K 值由较小逐渐大于 D 值，在图形上显示 K 线从下方上穿 D 线，显示目前趋势是向上的，所以在图形上 K 线向上突破 D 线时，即为买进的信号。

(5) 当 K 线、D 线在 20 以下交叉向上，此时短期买入信号较为准确；如果 K 值在 50 以下，由下往上接连两次上穿 D 值，形成右底比左底高的“W 底”形态时，后市股价可能会有相当的涨幅。

(6) 当 K 值由较大逐渐小于 D 值，在图形上显示 K 线从上方下穿 D 线，显示目前趋势是向下的，所以，在图形上 K 线向下突破 D 线时，即为卖出的信号。

(7) 当 K 线、D 线在 80 以上交叉向下，此时短期卖出信号较为准确；如果 K 值在 50 以上，由上往下接连两次下穿 D 值，形成右头比左头低的“M 头”形态时，后市股价可能会有相当的跌幅。

2.KDJ 指标的应用技巧

一般来讲，KDJ 指标的应用技巧有以下几点：

(1) KDJ 指标非常敏感，经常给出一些杂乱的信号，这些信号容易误导散户，让散户形成错误的股票预测，认为产生进货信号或出货信号，因此操作而



超级短线超级

失误。如果散户放大一级来确认这个信号的可靠性，将会有较好的效果。如在日K线图上产生KDJ指标的低位黄金交叉，散户可以把它放大到周线图上去看，如果在周线图上也是在低位产生黄金交叉，散户将认为这个信号可靠性强，可以大胆去操作。如果周线图上显示的是在下跌途中，那么日线图上的黄金交叉可靠性不强，有可能是庄家的骗线手法，这时散户可以采用观望的方法。

(2) 散户可以通过KDJ与股价背离的走势，判断股价顶底。股价创新高，而KDJ值没有创新高，为顶背离，应卖出；股价创新低，而KDJ值没有创新低，为底背离，应买入。散户需要注意的是，KDJ顶底背离判定的方法，只能和前一波高低点时KDJ值相比，不能跳过去相比较（见图3-3）。



图 3-3 KDJ 指标顶背离

(3) 通过观察KDJ指标的形态来帮助找出正确的买点和卖点：KDJ指标在低位形成W底、三重底和头肩底形态时再进货；在较强的市场里，KDJ指标在高位形成M头和头肩顶时，出货信号的可靠性将加强。

(4) 在单边下跌走势中，KDJ指标会多次发出买入信号或低位钝化，散户过早按买入信号操作，将被套牢，有的在极低的价格位进货的，结果股价继续下

跌，低了还可以再低。如果要有效解决这个问题，可以在K线图上加一条下降趋势线，在股指和股价没有打破下跌趋势线前，KDJ发出的任何一次买入信号，都将不考虑，只有当股指和股价打破下降趋势线后，再开始考虑KDJ指标的买入信号；在单边上升的走势中，市场走势极强，股指会经常在高位发出卖出信号，按此信号操作者将丢失一大段行情，散户也可以在日K线上加一条上升趋势线，在股价或股指未打破上升趋势线前，不考虑KDJ指标给出的卖出信号，当股指和股价一旦打破上升趋势线，KDJ给出的卖出信号，将坚决执行，不打折扣。

3.KDJ 指标选股

在股票市场中要赚钱，首先要做好选股工作。由于股市环境的复杂性，在具体的操作过程中会出现指标失灵的现象，为了探究各种技术指标操作失灵的现象，经过长时间的研究，终于发现用KDJ指标去判别大牛股、小牛股、小熊股、大熊股等的绝技。

（1）KDJ 判别超级大牛股。

一般来讲，上涨速度快，上涨幅度极大，调整幅度极小是超级大牛股的主要特点。这类个股的另一个现象是KDJ指标的K值、D值和J值通常在80 ~ 100上下波动，几乎没有机会降至50以下，只有J值偶尔有一两次机会下探一下50区域。

但是，一旦这类个股的KDJ指标各个数值真的下探至50区域以下时，意味着这类个股的走势已经告一段落。所以，介入这类个股的最佳时机是当它的KDJ指标所有数值均进入超买区之时，而非进入超卖区时。综上所述，一旦某只个股的KDJ指标长期进入超买区，则这只个股往往会成为超级大牛股，所以散户应该追击这类个股而不是躲开。

（2）KDJ 判别小牛股。

小牛股的主要特点是KDJ指标的数值大多数时间高于50，如2013年下半年大多数中小盘股的走势便是这样的情况。



超级短线超级赚

(3) KDJ 判别小熊股。

小熊股的主要特点是 KDJ 指标的数值大多数时间在 50 以下，如 2013 年下半年大多数银行股和国企大盘股等的走势便是这样的情况。

(4) KDJ 判别大熊股。

大熊股的特点主要是股价总是运行在下跌通道中，中间几乎没有出现反弹现象。与此同时，这类个股的 KDJ 指标天天呈超卖现象，其数值也几乎天天在 20 以下，但是股价总是不能见底回升。

短线看板

对做大资金大波段的人来说，一般当月 KDJ 值在低位时逐步进场吸纳；主力平时运作时偏重周 KDJ 所处的位置，对中线波段的循环高低点做出研判结果，所以往往出现单边式造成日 KDJ 的屡屡钝化现象；日 KDJ 对股价变化方向反应极为敏感，是日常买卖的重要方法；对于做小波段的短线客来说，30 分钟和 60 分钟 KDJ 又是重要的参考指标；对于已指定买卖计划即刻下单的散户，5 分钟和 15 分钟 KDJ 可以提供最佳的进出时间。

第三节 股价涨跌水平线——EXPMA

一、认识 EXPMA 指标

1. EXPMA 指标概要

所谓 EXPMA 指标，全称“指数平均数指标”，是一种趋向类指标，其构造

原理是对收盘价进行算术平均，并根据计算结果来进行分析，用于判断价格未来走势的变动趋势。EXPMA 指标克服了 MACD 指标信号滞后、DMA 指标信号提前的弱点，在计算均数时加重了当天行情的权重，可以迅速反映出股价的跌涨。所以，EXPMA 指标是对移动平均线的功能进行加强，其分析的结果与现在股票的价格高低有密切的关系，这在 EXPMA 指标的计算原理里面就得以证明（见图 3-4）。

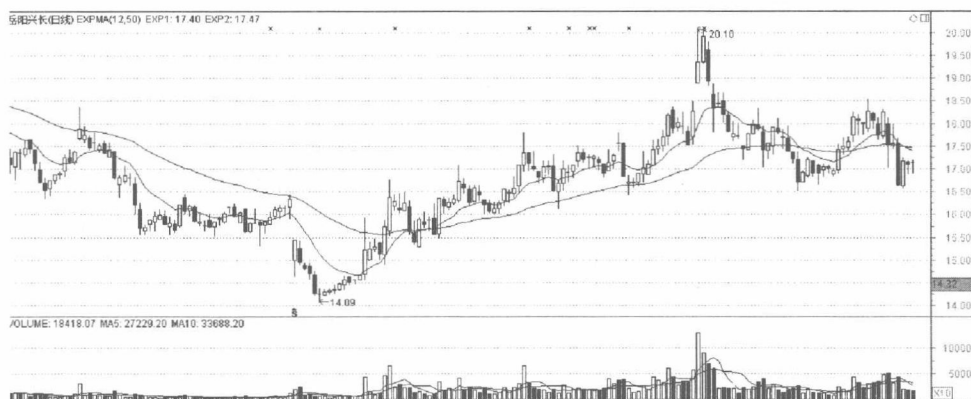


图 3-4 EXPMA 指标示例图

2. EXPMA 指标的计算公式

指数平均线的计算公式如下：

计算第一条 EXPMA： $EXPMA_1 = (C - X_p) \times 0.15 + X_p$

计算第二条 EXPMA： $EXPMA_2 = (C - X_p) \times 0.04 + X_p$

其中： C = 当日的收盘价

X_p = 前一日的 EXPMA

0.15 及 0.04 的来源是由 $2 / (N + 1)$ 得来，而一般 N 的参数值设定在 12 及

50

需要指出的一点是，第一次计算时，因为还没有 EXPMA 值，所以 X_p 用前一天的收盘价代替。



二、EXPMA 指标的实战运用

1. EXPMA 指标的应用法则

一般而言，在技术分析软件中，EXPMA 指标由两条线构成，短期 EXPMA 线（以白色线条或其他稍浅色的线条表示）、长期 EXPMA 线（以黄色线条或其他稍深色的线条表示），EXPMA 指标的坐标图上，纵坐标代表价格运行的价位，横坐标代表价格运行的时间，这一点也和均线指标保持了一致。在实际操作中，指数平均数指标的应用法则如下所述：

- （1）当短期平均数由下往上穿过长期平均数时，散户可以进场买入。
- （2）当短期平均数由上往下穿过长期平均数时，散户需要及时离场。
- （3）股价由下往上碰触 EXPMA 时，很容易遭遇大压力回档，此时散户要提高警惕，选择合适的时机离场。
- （4）股价由上往下碰触 EXPMA 时，很容易遭遇大支撑反弹，此时散户要高度关注，选择合适的时机入场。
- （5）在多头趋势中，价格 K 线、短天期天数线、长天期天数线按以上顺序从高到低排列，是为多头特征；在空头趋势中，长天期天数线、短天期天数线、价格 K 线按以上顺序从高到低排列，是为空头特征。

2. EXPMA 指标的应用技巧

在实际操作中，股价瞬间行情幅度过大时，使用 EXPMA 的交叉信号，经常买在最高价或卖在最低价，此时可以将日线图转变成半小时或一小时图，这样就能够迅速抓住时效性。

EXPMA 指标的两条线往往是价格运行过程中比较重要的支撑位或者压力位，而 KDJ 指标虽然能够紧跟价格的即时变动而发出买进卖出信号，但却存在一定的虚假因素。因此，如果将这两种不同类型的指标结合在一起，就能有效过滤掉 KDJ 指标中的虚假信号。实际上，KDJ 指标在此前后的运行还反映出另一个信号，即指标走势与股价走势出现了背离，此时虽然不是最好的操作时机，但多头应当随时保持警惕。一旦股价跌破 EXPMA 指标的白线，就应当



进行卖出操作。在具体使用的时候，EXPMA 指标处于主导地位，KDJ 指标处于从属地位。KDJ 指标所发出的超买超卖信号及交叉信号，应当由 EXPMA 指标来进行验证，如验证失败，以 EXPMA 指标的信号为准。如果 KDJ 指标与 EXPMA 指标之间或股价走势之间出现背离，且背离持续的时间相对较长，此时应当保持警惕，做好采取操作的思想准备。

常态行情中，散户依 EXPMA 交叉信号买进股票，股价却经常立即回档；而依照信号卖出股票后，股价又经常立即反弹，这一点给散户造成相当大的困扰，所以遇到这种行情不要使用该指标，可改为 CCI 搭配 ROC 使用。

短线看板

指数平均数指标以交叉为主要信号，可以随股价的快速移动，立即调整方向，有效地解决信号落后的问题，但该指标在盘整行情中不适用。若配合均线、成交量加以运用，做短线效果奇佳。需要指出的是，对于卖出时机而言，不要以 EXPMA 指标形成死叉为根据，因为该指标有一定的滞后性，可以超级短线指标为依据，一旦某只个股形成死叉时，则是中线离场信号。

第四节 攀升的阶梯——CCI

一、认识 CCI 指标

1.CCI 指标概要

CCI 指标又叫顺势指标，其英文全称为“Commodity Channel Index”，是由



超级短线超级

美国股市分析家唐纳德·蓝伯特（Donald Lambert）所创造的，是根据统计学原理，引进价格与固定期间股价平均区间的偏离程度概念，强调股价平均绝对偏差在股市技术分析中的重要性，是一种比较独特的技术分析指标。

CCI 指标是专门衡量股价是否超出常态分布范围，属于超买超卖指标的一种，但它与其他超买超卖指标相比又有自己比较独特之处。像 KDJ、RSI 等大多数超买超卖指标都有“0 ~ 100”上下界限，因此，它们对待一般常态行情的研判比较适用，而对于那些短期内暴涨暴跌股票的价格走势，就可能会发生指标钝化的现象。而 CCI 指标是波动于正无穷大到负无穷大之间，因此不会出现指标钝化现象，这样就有利于散户更好地研判行情，特别是那些短期内暴涨暴跌的非常态行情（见图 3-5）。



图 3-5 CCI 指标示例图

2.CCI 指标的计算公式

由于选用的计算周期不同，顺势指标 CCI 也包括日 CCI 指标、周 CCI 指标、年 CCI 指标以及分钟 CCI 指标等很多种类型。经常被用于股市研判的是日 CCI 指标和周 CCI 指标。下面就以日 CCI 计算为例，其计算方法有以下两种：

(1) 第一种计算方法

$$CCI(n日) = (TP - MA) \div MD \div 0.015$$

其中, $TP = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3$

$MA = \text{最近 } n \text{ 日收盘价的累计之和} \div n$

$MD = \text{最近 } n \text{ 日 } (MA - \text{收盘价}) \text{ 的累计之和} \div n$

0.015 为计算系数, n 为计算周期。

(2) 第二种计算方法

中价与中价的 n 日内移动平均的差 $\div n$ 日内中价的平均绝对偏差

其中, 中价等于最高价、最低价和收盘价之和除以 3; 平均绝对偏差为统计函数。

从上面的计算过程可以看出, 相对于其他技术分析指标, CCI 指标的计算是比较复杂的。由于现在股市技术分析软件的普及, 对于散户来说无须进行 CCI 值的计算, 主要是通过对 CCI 指标计算方法的了解, 更加熟练地运用它来研判股市行情。

二、CCI 指标的实战运用

1. CCI 指标的应用原则

CCI 指标没有运行区域的限制, 在正无穷和负无穷之间变化, 但是和所有其他没有运行区域限制的指标不一样的是, 它有一个相对的技术参照区域: $+100$ 和 -100 。因此, 按市场的通行标准, CCI 指标的运行区间可分为三大类: 大于 $+100$ 、小于 -100 和 $+100 \sim -100$ 。 $+100$ 以上为超买区, -100 以下为超卖区, $+100$ 到 -100 之间为震荡区, 在实战中, 可以根据 CCI 指标下面的现象进行研判。

(1) 当 CCI 指标从下向上突破 $+100$ 线而进入非常态区间——超买区间时, 表明股价脱离常态而进入异常波动阶段, 中短线应及时买入, 如果有比较大的成交量配合, 买入信号更为可靠。

(2) 当 CCI 指标从上向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间时, 表明



超级短线超级**赚**

股价的盘整阶段已经结束，将进入一个比较长的探底过程，散户应以持币观望为主。

(3) 当 CCI 指标从上向下突破 +100 线而重新进入常态区间时，表明股价的上涨阶段可能结束，将进入一个比较长时间的盘整阶段。散户应及时逢高卖出股票。

(4) 当 CCI 指标从下向上突破 -100 线而重新进入常态区间时，表明股价的探底阶段可能结束，又将进入一个盘整阶段。散户可以逢低少量买入股票。

(5) 当 CCI 指标在 +100 线到 -100 线的常态区间运行时，散户则可以用 KDJ 等其他超买超卖指标进行研判。

2.CCI 指标的实战技巧

在实战中，CCI 曲线以及 CCI 曲线出现的各种形态也是判断行情走势、决定买卖时机的一种分析方法。

(1) 卖出信号。

当 CCI 曲线处于远离 +100 线的高位，但它在创出近期新高后，CCI 曲线反而形成一峰比一峰低的走势，而此时 K 线图上的股价却再次创出新高，形成一峰比一峰高的走势，这就是顶背离。顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号，表明股价短期内即将下跌，是卖出信号。

当 CCI 曲线在远离 +100 线上方的高位时，如果 CCI 曲线的走势形成 M 头或三重顶等顶部反转形态，可能预示着股价由强势转为弱势，股价即将大跌，应及时卖出股票。如果股价的曲线也出现同样形态则更可确认，其跌幅可以用 M 头或三重顶等形态理论来研判。

当 CCI 曲线在 +100 线以上的非常态区间，在远离 +100 线的地方开始掉头向下时，表明股价的强势状态将难以维持，是比较强的转势信号。如果前期的短期涨幅过高时，更可确认。此时，散户应及时逢高卖出股票。

当 CCI 曲线在 +100 线以上的非常态区间，在远离 +100 线的地方一路下跌时，表明股价的强势状态已经结束，散户还应以逢高卖出股票为主。



（2）买入信号。

当 CCI 曲线向上突破 +100 线而进入非常态区间时，表明股价开始进入强势状态，散户应及时买入股票。

当 CCI 曲线在远离 -100 线下方的低位时，如果 CCI 曲线的走势出现 W 底或三重底等底部反转形态，可能预示着股价由弱势转为强势，股价即将反弹向上，可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样形态更可确认，其涨幅可以用 W 底或三重底形态理论来研判。

当 K 线图上的股价一路下跌，形成一波比一波低的走势，而 CCI 曲线在低位率先止跌企稳，并形成一波比一波高的走势，这就是底背离。底背离现象一般预示着股价短期内可能将反弹，是短期买入的信号。

当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间时，如果 CCI 曲线在超卖区运行了相当长一段时间后开始掉头向上，表明股价的短期底部初步找到，散户可少量建仓。CCI 曲线在超卖区运行的时间越长，越可以确认短期的底部。

（3）观望信号。

当 CCI 曲线向上突破 +100 线而进入非常态区间后，只要 CCI 曲线一直朝上运行，就表明股价强势依旧，散户可一路持股待涨。

当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间后，只要 CCI 曲线一路朝下运行，就表明股价弱势依旧，散户应以持币观望为主。

短线看板

CCI 只在超买和超卖区域发生作用，但是在不同的市场走势中，这两种作用又是不同的；在牛市里，CCI 最有价值的应用是判断短线回调的底部拐点；在熊市里，CCI 最有价值的应用是判断短线反弹的顶点。

这并不是熊市和牛市所固有的特点，而与 CCI 本身特点有关：CCI 用于判断“非正常”走势，如果该指标长期停留在超卖区域，那就说明超卖并非是非正常的，那么用该指标判断超卖就失去了应用价值。同理，如果该指标长期停留在



超买区域，那么说明超买并非是非正常的，那么用该指标判断超买价值也不大。

第五节 股价趋势导航仪——BBI

一、认识 BBI 指标

1. BBI 指标概要

所谓 BBI 指标，全称“多空指标”，是通过将几条不同天数的移动平均线用加权平均方法计算出的一条移动平均线的综合指标。BBI 指标本身就是针对普通移动平均线 MA 指标的一种改进，因此，它具有比用任何单一移动平均线更加先进的分析效果。所以，在价格分析方面，BBI 指标具有得天独厚的技术优势，但如果能够将其与量能技术指标结合起来运用，可以更加发挥出 BBI 在趋势研判方面的精确效能（见图 3-6）。

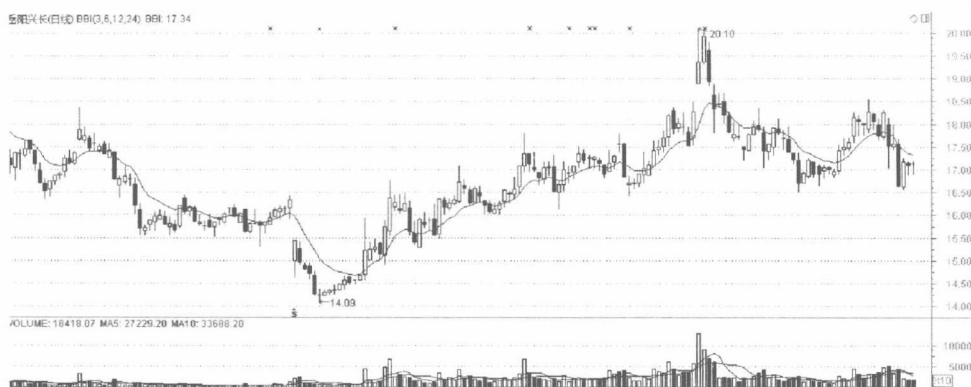


图 3-6 BBI 指标示例图

2.BBI 指标的计算公式

BBI 多空指标是对不同日数移动平均线的综合，通常取 3 日、6 日、12 日、24 日等 4 种股价的算术平均。多空指标的计算公式如下：

3 日均价 = 3 日收盘价之和 / 3

6 日均价 = 6 日收盘价之和 / 6

12 日均价 = 12 日收盘价之和 / 12

24 日均价 = 24 日收盘价之和 / 24

$$BBI = (3 \text{ 日平均股价} + 6 \text{ 日平均股价} + 12 \text{ 日平均股价} + 24 \text{ 日平均股价}) / 4$$

由于多空指标的数值，分别包含不同日数移动平均线的部分权值，因而分别代表各条平均线的“利益”。而且，因多空指数是移动平均原理的特殊产物，在使用时多空指数的买卖信号基本上可参考移动平均线的应用法则进行运用。

一般来讲，在使用移动平均线时，散户往往对参数值选择有不同的偏好，而多空指标恰好解决了中短期移动平均线的期间长短合理性问题。显而易见，在 BBI 指标中，近期数据较多，远期数据利用次数较少，因而是一种变相的加权计算。由于多空指标是一条混合平均线，所以既有短期移动平均线的灵敏，又有明显的中期趋势特征，适合于比较稳健的散户。

二、BBI 指标的实战运用

1.BBI 指标的应用原则

在实际操作中，BBI 指标的使用方法很简单，它只有一条参考线，当股价站在 BBI 指标线的上方，就说明这只股票正处于多头趋势，股价如果跌到了 BBI 指标的下方，就说明这只股票进入了空头趋势。由于 BBI 指标判断多空的特性对一些成长性较好的股票有特殊的指导意义，如果将该指标用在周线图中会收到意想不到的效果。由于多空指标是在移动平均线的基础上发展而来的，因此，在其运用方面也可参照葛兰威尔法则。一般而言，多空指标的运用原则可以归纳为以下几点：



超级短线超级赚

(1) 股价在高价区以收盘价跌破多空线，此时是卖出时机，散户可以择机卖出。

(2) 股价在低价区收盘价突破多空线，此时是比较好的买入时机，散户可以轻仓介入。

(3) 当股价运行于多空指标上方，且多空指标逐渐上升，将起到助涨的作用，表明多头控制局势，可继续持股；如果股价回落，但仍能获得多空指标的支撑，则意味着调整即将结束，有望展开新的上升行情。

(4) 当股价运行于多空指标下方，且多空指标逐步下滑，将起到助跌的作用，表明空头控制局面，一般不宜买入；如果出现反弹走势，但不能有效突破多空指标，则操作上应逢高减仓。

2.BBI 指标的实战技巧

在强市行情中，BBI 指标比较适合与量能技术指标 VRSI 结合起来使用，当 BBI 指标向下运行，VRSI 指标在 60 以上掉头向下为卖出信号；当 BBI 指标强劲上升，VRSI 指标在 40 以下掉头向上为买入信号，通常卖出信号较买入信号可靠。但应用时需要从整体态势的判断出发。

当市场处于弱市中时，BBI 指标比较适合与量能技术指标 VOSC 结合起来使用，移动平均成交量指标 VOSC 并不是仅仅计算成交量的移动平均线，而是通过对成交量的长期移动平均线和短期移动平均线之间进行比较，分析成交量的运行趋势和及时研判趋势转变方向。

短线看板

在股市中，多空指标的应用是一个战术技术，它必须在服从趋势判断的基础上进行使用。这个指标解决的主要问题是能够节约短线的买卖成本，一次几分钱，几十次就可能增加年收益 10%，甚至更多，因此这个指标是做短线散户的实战利器。

第六节 神针探底扫描仪——RSI

一、认识 RSI 指标

1. RSI 指标概要

所谓 RSI 指标，全称“相对强弱指标”，又被称“力度指标”，是由威尔斯·魏尔德（Welles Wilder）所创造的，是目前股市技术分析中比较常用的中短线指标（见图 3-7）。



图 3-7 RSI 指标示例图

超级短线超级

股票价格受到众多因素的影响，既有政治、经济方面的因素，又有股票市场的内在因素。在股票市场的内在因素中，股票的供给与需求的平衡是价格稳定的必要条件。一般情况下，由于受许多因素的影响，供给与需求本身也在不断变化，股票的价格也随供给与需求的变化而变化。当股票的供给大于需求时，股价下跌；当股票的供给小于需求时，股票的价格上涨。相对强弱指标 RSI 就是基于这个供需平衡的原理而产生的，通过比较一段时期内单个股票价格的涨跌幅度或整个市场指数的涨跌大小来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度，以判断股票价格的走势。

强弱指标理论认为，任何股价的大涨或大跌，均在 0 ~ 100 变动，根据常态分配，认为 RSI 值多在 30 ~ 70 变动，通常 80 甚至 90 时被认为市场已达到超买状态，至此市场价格自然会回落调整。当价格跌至 30 以下即被认为是超卖，市价将出现反弹回升。

2.RSI 指标的计算公式

相对强弱指标是通过比较一定时段收市价格而计算出来的。

(1) 设置相对强弱指标的参数 (n)。

相对强弱指标中的参数是指统计涨跌的时间范围，也就是统计多少天内股价涨幅和跌幅的量化。天数的选择一般取 6 天、12 天、24 天，也有取 5 天、10 天、14 天的。时间段采用月线、周线、日线相互印证，以周线和日线为主。在牛市可以将 RSI 的默认区间设置为 25 ~ 90，在熊市可以将 RSI 的默认区间设置为 15 ~ 70，以便使图形更大，方便观察。

(2) 计算 n 日内某股票（或指数）收盘价格上涨时上涨幅度的总和，收盘价格下跌时下跌幅度的总和。其中，前者的总和作为买方的总力量，后者的总和作为卖方的总力量。

(3) 计算相对强弱指标 (RSI)。

假设 A 为 n 日内收盘价的正数之和，B 为 n 日内收盘价的负数之和乘以 -1 这样，A 和 B 均为正，则相对强弱指标 RSI 的计算公式如下：

$$RSI(n) = A \div (A + B) \times 100\%$$

需要说明的是，这个公式和威尔斯·魏尔德初始创立的公式有所不同，但含义和计算的结果是一样的。魏尔德创立的公式：

$$RSI(\text{相对强弱指标}) = 100 - 100 \div (1 + RS)$$

$RS(\text{相对强度}) = n \text{ 日内收盘价涨数和之均值} \div n \text{ 日内收盘价跌数和之均值}$

RSI形成的基本原理和计算方法复杂，无需去计算指标的数值，更为重要的是利用RSI指标去分析、研判行情。

和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期不同，RSI指标也包括日RSI指标、周RSI指标、月RSI指标、年RSI指标以及分钟RSI指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日RSI指标和周RSI指标。虽然它们计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。

RSI的计算公式实际上就是反映了某一阶段价格上涨所产生的波动占总波动的百分比：百分比越大，强势越明显；百分比越小，弱势越明显。RSI的取值介于0 ~ 100。在计算出某一日的RSI值以后，可采用平滑运算法计算以后的RSI值，根据RSI值在坐标图上连成的曲线，即为RSI线。

二、RSI指标的实战运用

1. RSI的应用原则

一般而言，RSI指标的应用原则有以下几点：

(1) 短期RSI值在20以下，由下向上交叉长期RSI值时为买入信号；短期RSI值在80以上，由上向下交叉长期RSI值时为卖出信号。

(2) 短期RSI值由上向下突破50，代表股价已经转弱；短期RSI值由下向上突破50，代表股价已经转强。

(3) 当RSI值高于80进入超买区，股价随时可能形成短期回档；当RSI值低于20进入超卖区，股价随时可能形成短期反弹。

(4) 股价一波比一波高，而RSI值一波比一波低。形成顶背离，行情可能反转下跌。用RSI判断底部图形较不明显。



超级短线超级赚

(5) 将 RSI 的两个连续低点连成一条直线，当 RSI 向下跌破这条线时，为卖出信号；将 RSI 的两个连续峰顶连成一条直线，当 RSI 向上突破这条线时，为买入信号。

(6) 为了确认 RSI 是否进入超买超卖区或是否穿越了 50 中界线，应尽量使用长期 RSI，以减少骗线的发生。短期 RSI 下穿 50 中界，但长期 RSI 未下穿，说明其上升走势并未改变，下穿 50 的短期 RSI 为骗线，股价后期的逐波上扬证实了这一点。

(7) 在股价盘整期间应放弃使用 RSI 指标，转而观察 DMI 指标中的 ADX 是否已经走出泥潭。

(8) 在较强的强势涨跌行情中，如果 VR 及 ROC 指标显示股价为强势，则放弃使用 RSI 指标。

2. RSI 指标的背离分析

RSI 指标的背离是指 RSI 指标的曲线走势正好和股价 K 线图的走势方向相反。RSI 指标的背离分为顶背离和底背离两种。

(1) 顶背离现象。

所谓顶背离，是指当 RSI 处于高位，但在创出 RSI 近期新高后，反而形成一峰比一峰低的走势，而此时 K 线图上的股价却再次创出新高，形成一峰比一峰高的走势。顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号，表明股价短期内即将下跌，是卖出信号（见图 3-8）。



图 3-8 RSI 指标顶背离

(2) 底背离现象。

RSI 的底背离一般出现在 20 以下的低位区。当 K 线图上的股价一路下跌，形成一波比一波低的走势，而 RSI 线在低位却率先止跌企稳，并形成一波比一波高的走势。底背离现象一般预示着股价短期内可能将反弹，是短期买入的信号（见图 3-9）。

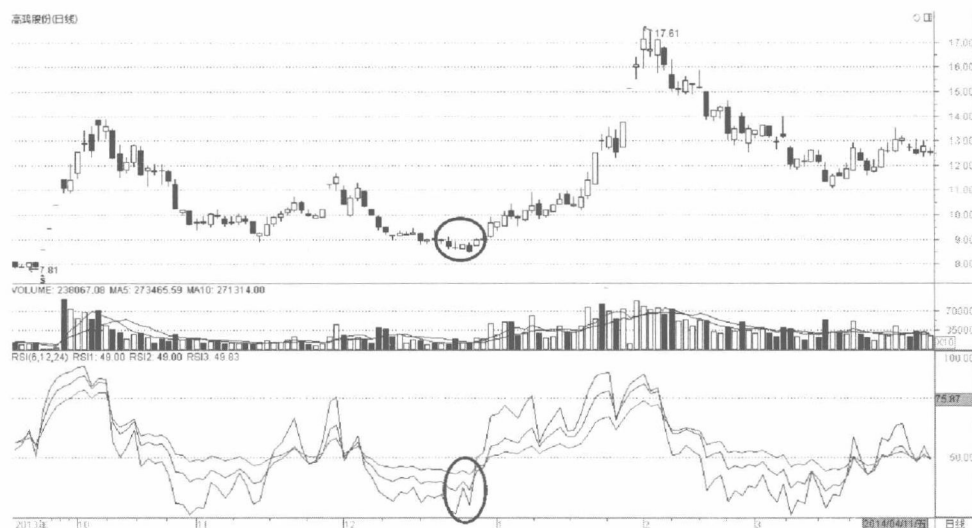


图 3-9 RSI 指标底背离



超级短线超级

当 RSI 在 80 以上出现顶背离时，可以认为股价即将反转向下，散户可以及时卖出股票；而股价在低位，RSI 也在低位出现底背离时，一般要反复出现几次底背离才能确认，并且散户只能做战略建仓或做短期投资。RSI 的背离也与 MACD 等指标的背离现象研判一样，顶背离的研判准确性要高于底背离。

3.RSI 曲线的形态分析

当 RSI 指标在较高或较低的位置形成 M 头、三重顶或是 W 底、三重底等形态时，也可由此判断买入、卖出信号。

(1) 当 RSI 曲线在较高位置（一般是 50 以上）形成高位反转形态时（如 M 头或三重顶等），预示着股价的上升动能已经衰竭，股价有可能出现长期反转的情况，这时，股票持有者应及时卖出股票。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认。

(2) 当 RSI 曲线在较低位置（一般是 50 以下）形成低位反转形态时（如 W 底或三重底等），预示着股价的下跌动能已经减弱，股价有可能构筑中长期底部，股票持有者可逢低分批建仓。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认。

一般情况下，RSI 曲线顶部反转形态对行情判断的准确性要高于底部形态。此外，散户在利用 RSI 曲线进行研判时要切记，这些形态一定要出现在较高位置和较低位置，离 50 越远越有效，越远结论越可信，出错的可能就越小。

短线看板

RSI 虽然有一些缺点，但作为辅助分析的工具，仍是重要指标之一。散户可以根据 RSI 研究市场的多头与空头气氛，将它作为买卖的参考依据。正确运用 RSI 的要诀是使用者需对所分析的市场有足够的了解与认识。



第七节 股价波动计算器——BOLL

一、认识 BOLL 指标

1. BOLL 指标概要

BOLL 指标又叫布林线指标，是根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常简单实用的技术分析指标。该指标是通过计算股价的“标准差”，再求股价的“信赖区间”。该指标在图形上画出三条线，其中上下两条线可以分别看成是股价的压力线和支撑线，而在两条线之间还有一条股价平均线。一般来说，股价会运行在压力线和支撑线所形成的通道中（见图 3-10）。



图 3-10 BOLL 指标示例图

2. BOLL 指标的计算公式

BOLL 指标的计算涉及中轨线 (MB)、上轨线 (UP) 和下轨线 (DN) 的计算。另外, 和其他指标的计算一样, 由于选用的计算周期不同, BOLL 指标也包括日 BOLL 指标、周 BOLL 指标、月 BOLL 指标、年 BOLL 指标以及分钟 BOLL 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 BOLL 指标和周 BOLL 指标。虽然它们计算时的取值有所不同, 但基本的计算方法一样。以日 BOLL 指标计算为例, 其计算方法如下:

(1) 计算 MA。

$MA = n \text{ 日内的收盘价之和} \div n$

(2) 计算标准差 MD。

$MD = \sqrt{n \text{ 日的 } (C - MA) \text{ 的两次方之和} \div n}$

(3) 计算 MB、UP、DN 线。

$MB = (n - 1) \text{ 日的 } MA$

$UP = MB + 2 \times MD$

$DN = MB - 2 \times MD$

其中: 中轨线 = n 日的移动平均线

上轨线 = 中轨线 + 两倍的标准差

下轨线 = 中轨线 - 两倍的标准差

二、BOLL 指标的实战运用

1. BOLL 指标的应用原则

一般而言, BOLL 指标的应用原则有以下几点:

(1) 当价格运行在 BOLL 中轨和上轨之间的区域时, 只要价格不跌破中轨, 说明市场处于多头行情中, 此时我们考虑的交易策略就是逢低买进, 不考虑做空。

(2) 当价格运行在 BOLL 中轨和下轨之间的区域时, 只要价格不冲破中轨,



说明市场处于空头行情中，此时我们的交易策略就是逢高卖出，不考虑买进。

(3) 当价格沿着 BOLL 上轨运行时，市场为单边上涨行情，该情况下一般为爆发性行情，持有多单的一定要守住，只要价格不脱离上轨区域就耐心等待持有。

(4) 当价格沿着 BOLL 下轨运行时，市场为单边下跌行情，该情况一般为一波快速下跌行情，散户应该逢高减磅或持币观望。

(5) 当价格运行在 BOLL 中轨区域时，市场表现为震荡行情，市场会在此区域上下震荡。该行情对于做趋势的朋友杀伤力最大，往往会出现左右挨耳光的亏损现象。此时我们采取的交易策略是空仓观望，回避掉这一段震荡行情。

(6) BOLL 通道中的假突破行情。当 BOLL 通道经过缩口后在一波大行情来临之前，往往会出现假突破行情，这是主力在发力前制造的一个陷阱，也就是教科书上常说的“空头陷阱”或“多头陷阱”。

2.BOLL 指标缩口运用

股价经过数波下跌后，随后常会转为较长时间的窄幅整理，这时我们发现布林线的上限和下限空间极小，越来越窄，越来越近。盘中显示股价的最高价和最低价差价极小，短线没有获利空间，经常是连手续费都挣不出来，盘中交易不活跃，成交量稀少，散户要密切注意此种缩口情况，因为一轮大行情可能正在酝酿中，一旦成交量增大，股价上升，布林线开口扩大，上升行情宣告开始。

如布林线在高位开口极度缩小，一旦股价向下破位，布林线开口放大，一轮跌势将不可避免。

当行情在 BOLL 通道缩口状态下经过一段时间的震荡整理后，BOLL 通道突然扩张，这意味着一波爆发性行情已经来临，从此之后便会进入单边行情。在此情况下，散户可以积极调整自己的仓位，顺应行情建仓。

3.BOLL 指标开口运用

当股价由低位向高位经过数浪上升后，布林线最上压力线 and 最下支撑线开



超级短线超级赚

口达到了极大程度，且开口不能继续放大转为收缩，此时是卖出信号，通常股价紧跟着是一轮大幅下跌或调整行情。

当股价经过数浪大幅下跌，布林线上限和下限的开口不能继续放大，布林线上限压力线提前由上向下缩口，等到布林线下限支撑线随后由下向上缩口时，一轮跌势将告结束。

4. 布林线指标抄底

事实上，布林线下轨具有与生俱来的超卖特性可辅助抄底：

（1）布林线指标不连续跌破下轨不出手。

（2）调整时间不够。布林线指标不多次撞底的情况不出手。同时，大盘中期跌幅已大，也出现布林线撞底的中期调整到位迹象为买入时机。

短线看板

散户在运用布林线指标的时候要注意：布林线参数的设定不得小于6；使用布林线要注意判明是在常态区还是非常态区。在非常态区不能单纯以破上限卖、破下限买为原则；在高位一旦缩口后，股价向下突破，常会有较大下跌空间；可将布林线和其他指标配合使用，效果会更好，如KDJ指标等。



第八节 股市操作定心针——MA

一、认识 MA 指标

1. MA 指标概要

所谓 MA 指标，全称“移动平均线指标”，是用统计处理的方式，将若干日的股票价格加以平均，然后连接成一条线，用以观察股价趋势（见图 3-11）。移动平均线的理论基础是道·琼斯的“平均成本”概念。



图 3-11 MA 指标示例图



2.MA 指标的计算方法

移动平均数的具体计算方法是首先确定平均数样本的大小，然后进行计算。平均数的样本，一般采取 5 日、10 日、30 日、60 日、120 日和 240 日等类型。具体计算公式如下所示：

$MA = (C_1 + C_2 + C_3 + \dots + C_n) / n$ (C：某日收盘价，n：移动平均周期)

连续十个交易日收盘价分别为（单位：元）：

8.15、8.07、8.84、8.10、8.40、9.10、9.20、9.10、8.95、8.70

下面以五天短期均线为例来计算其数值：

第五天均值 = $(8.15 + 8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40) / 5 = 8.31$

第六天均值 = $(8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10) / 5 = 8.50$

第七天均值 = $(8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20) / 5 = 8.73$

第八天均值 = $(8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10) / 5 = 8.78$

第九天均值 = $(8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95) / 5 = 8.95$

第十天均值 = $(9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95 + 8.70) / 5 = 9.01$

将上述数据在图表中相连成线，就形成了以五天为周期的均线。

二、几种常用的均线

在实战中，5 日、10 日、20 日、30 日、60 日均线是比较常用的移动平均线。下面分别介绍这几种移动平均线：

1.5 日移动平均线

将 5 日收盘价加权求出平均价，并据此做出的线图就是 5 日均线。它的主要功能有两个：一个是支撑作用；一个是助涨作用。学会看 5 日均线，对于决定自己股票的买卖还是很有参考意义的。假如散户手里的股票一直在 5 日均线之上运行，说明股价一直在上升，如果某日股价落到了均线之下，就说明股价已经不再上升，必须引起警惕。此外，散户还要同时结合其他指标来决定是否应该立刻卖出。

2.10 日移动平均线

计算某只股票在市场上往前 10 天的平均收盘价格，并画出来的线图就是 10 日移动平均线，10 日移动平均线反映了近 10 天以来股票价格的基本走势。10 日均线是反映单边连续趋势的指标，在大盘两极的情况下，会在一段时间，通常是连续两周沿 10 日均线连续运动，一直等到股价跌破 10 日均线为止。

在实际操作中，许多个股特别是已经控盘的主力股，或者是主力颇有信心的题材股，在主升段的走势往往也会沿着 10 日均线涨升，其结束的经典方式是大阳线的爆出。假如某只股票价格 K 线图从 10 日均线的下方移动到 10 日均线的上方，则表明市场买方力量强于近 10 天以来的买方力量，做短线的散户就可以介入股票。

3.20 日移动平均线

计算某只股票在市场上往前 20 天的平均收盘价格，并画出来的线图就是 20 日移动平均线。20 日移动平均线反映了近 20 天以来市场买方力量和卖方力量的强弱状态。20 日均线的趋势研判仍为上升代表中短期趋势向上，下行则表示趋势向下，所以在使用 20 日均线来分析走势时，还可以用其来判断市场的支撑或压力位置，但同时一定要关注 20 日均线作为支撑或压力的有效性，否则将会导致错误性的止损。

通常情况下，如果某一交易日股票价格 K 线图从 20 日均线的上方移动到 20 日均线的下方时，说明市场卖方力量强于近 20 天以来的市场平均卖方力量，散户应该准备卖出股票。

4.30 日移动平均线

计算某只股票在市场上往前 30 天的平均收盘价格，并画出来的线图就是 30 日移动平均线。对于个股来说，30 日均线是判断有无主力、主力出没出货以及其走势强弱的标准。事实上，30 日均线有着非常强的趋势性，无论其上升趋势还是下跌趋势一旦形成均很难改变。



5.60 日移动平均线

计算某只股票在市场上往前 60 天的平均收盘价格，并画出来的线图就是 60 日移动平均线。60 日均线的意义在于它反映了过去三个月，也就是一个季度人们的持股成本。因为 60 日均线是过去三个月人们的持筹成本，所以股价升破 60 日均线的市场意义就是说，过去三个月买股票的人都赚钱了。当股价经过长期下跌（股价运行在 60 日均线下）以后，某一天升破 60 日均线，说明市场有一股比较大的多头力量开始改变原有的下跌趋势，敢于解放一个季度买股票人们的多方力量，使得市场具备一波上涨行情可能。

三、MA 指标的实战运用

一般来讲，散户在具体实战中应把握以下几点：

1. MA 指标的多头排列和空头排列

所谓多头排列，是指在上升行情进入稳定期，5 日、10 日、30 日移动平均线自上而下依次顺序排列，向右上方移动。这预示着股价将大幅上涨（见图 3-12）。

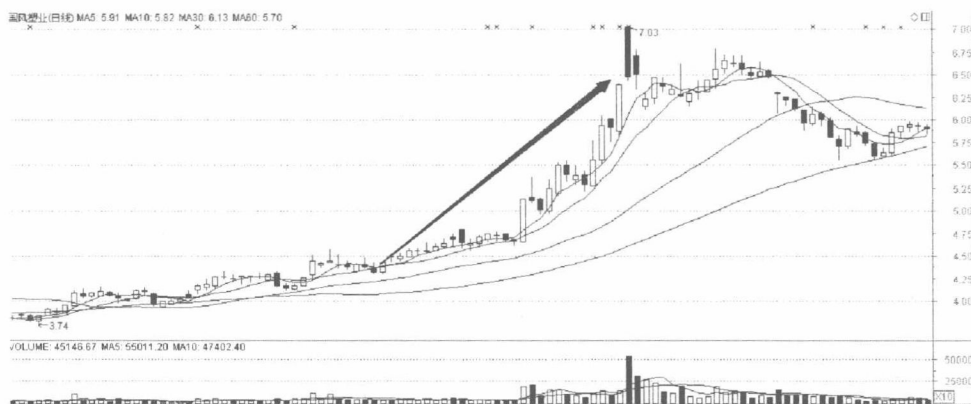


图 3-12 MA 指标多头排列

空头排列是指在下跌行情中，5 日、10 日、30 日移动平均线自下而上依次排列，向右下方移动，这预示股价将大幅下跌（见图 3-13）。



第三章 短线助手——熟练掌握常用的技术指标

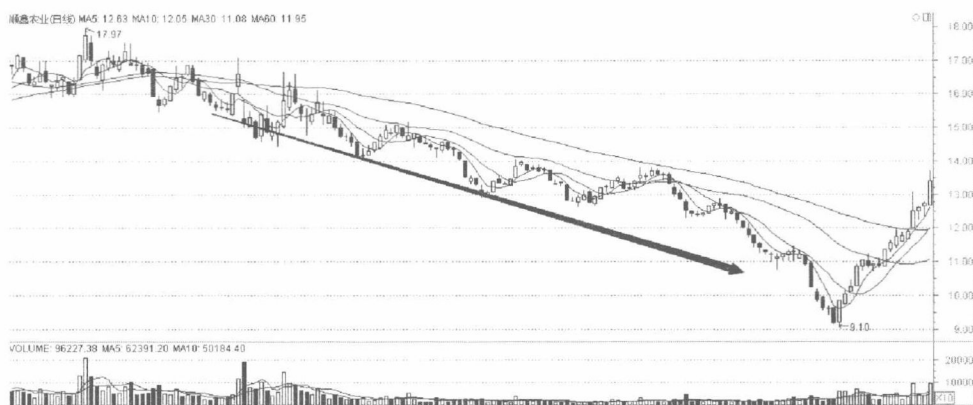


图 3-13 MA 指标空头排列

2. 均线的黄金交叉和死亡交叉

所谓黄金交叉，是指在上升行情初期，短期移动平均线从下向上突破中长期移动平均线所形成的交叉，预示股价将上涨，黄金交叉包括黄色的 5 日均线上穿紫色的 10 日均线形成的交叉、10 日均线上穿绿色的 30 日均线形成的交叉均为黄金交叉（见图 3-14）。

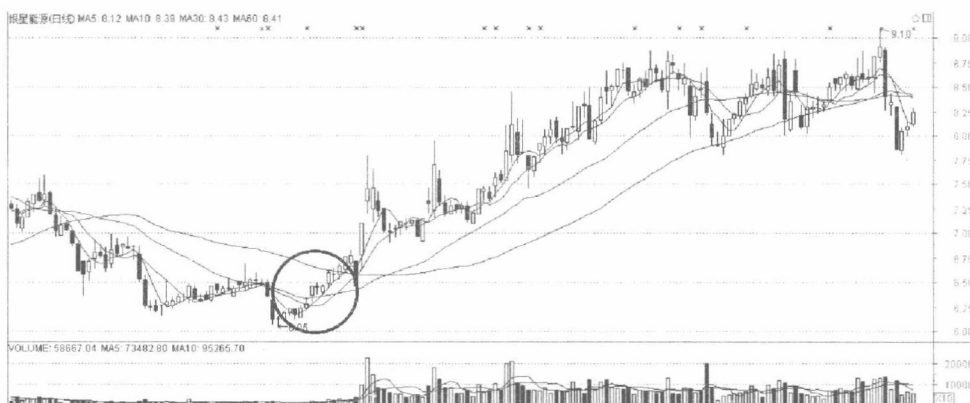


图 3-14 均线的黄金交叉

所谓死亡交叉，是指当短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线形成的交叉，预示股价将下跌。死亡交叉包括黄色的 5 日均线下穿紫色的 10 日均线形成的交叉、10 日均线下穿绿色的 30 日均线形成的交叉均为死亡交叉（见图

超级短线超级

3-15)。



图 3-15 均线的死亡交叉

3. 均线的拐点

在移动平均线中，最具有价值的是拐点和交叉的概念。拐点是移动平均线从上升转为下降的至高点或由下降转为上升的最低点，用数学语言来描述就是极值点。在股市中，行情的反转变化的各种移动平均线的拐点中。因此，5日、10日移动平均线对短线炒作有提示作用，而30日、60日移动平均线中拐点的出现往往预示着一轮中期的上涨或下跌，而120日、240日移动平均线中拐点的出现多是空头市场或多头市场的开始。

短线看板

如果一条重要的移动平均线呈现出上涨趋势，哪怕这时的市场正在下跌，并且跌破了均线，我们依然可以判断，股价仍处在上涨趋势中。如果均线呈下跌趋势，哪怕股价正在上涨，并已冲破均线，我们也可以判断，股价仍在下跌趋势中。如果均线呈横向走势，则无论这时股价是在上涨还是在下跌，都是一种横向整理态势。以上三条反证对散户撇开股价日常涨跌的迷雾，更准确地把握市场内在的趋势是有帮助的。

第四章

短线图形——不同形态图形的研判

第一节 转势形态

在股市中，运用形态分析指导操作，往往能收到快速获利的效果。形态分析所包含的范围较广，但最主要的部分是对反转形态的分析。所谓反转形态，是指股价从上涨转下跌或下跌转上涨所表现出的走势特点。对短线操作者来说，需要重点把握的反转形态有以下五种：

一、头肩形反转形态

头肩形反转包括头肩底和头肩顶两种形态。

1. 头肩底反转形态

（1）头肩底的概念。

所谓头肩底，在图形上以左肩、头、右肩及颈线组成。三个连续的谷底以中谷底（头）最深，第一及最后谷底（分别为左、右肩）较浅及接近对称，因而形成头肩底形态（见图 4-1）。



图 4-1 头肩底

(2) 头肩底的形成步骤。

一般来讲，头肩底的形成有以下几个步骤：

①在下跌的行情末期，出现了交易量大增的现象，同时，股价也随之上升，于是形成了“左肩”。

②接着，股价从“左肩”顶部开始下跌，跌至比“左肩”还要低的地方，此时成交量有一点增加，但和前面一个回升比起来，通常比形成左肩的下跌时的成交量要少，在超过左肩最低点后回升，而且成交量还可能增加，但无论如何，会比在左肩时的成交量多。于是“底部”便形成了，也就是头。

③当股价回升到上次的反弹高点时，出现第三次回落，这时的成交量很明显少于左肩和顶部，股价在跌至左肩的水平时跌势便稳定下来，形成右肩。

④最后，股价正式策动一次升势，且伴随成交大量增加，当其颈线阻力被冲破时，成交显著上升，整个形态便告成立。

(3) 头肩底的实战运用。

在实战中，散户应把握以下几点：

①当头肩底颈线突破时，就是一个真正的买入信号，虽然股价和最低点比较，已上升一定幅度，但升势只是刚刚开始，尚未买入的散户应该继续追入。其最小升幅的量度方法是从顶部的最低点画一条垂直线相交于颈线，然后在右肩突破颈线的一点开始，向上量出同样的高度，所量出的价格就是该股将会上



超级短线超级

升的最小幅度。

②头肩顶下跌突破颈线，可以不必考虑成交量的大小，但头肩底的上涨突破，必须要有成交量激增的配合，否则这可能是一个虚假的突破。不过，如果在突破后成交逐渐增加，形态也可确认。

③在升破颈线后可能会出现暂时性的回跌，但不应低于颈线。如果回跌低于颈线，又或是股价在颈线水平回落，没法突破颈线阻力，而且还低于头部，这可能是一个失败的头肩底形态。

2. 头肩顶反转形态

(1) 头肩顶的概念。

头肩顶反转形态是股价最重要的顶部反转形态，也是实际走势中出现最多的形态。这种形态一般由几个高点(或低点)构成，中间的最高处如同人头一般，两侧的次高点好比两个肩膀，所以称为头肩顶(见图4-2)。

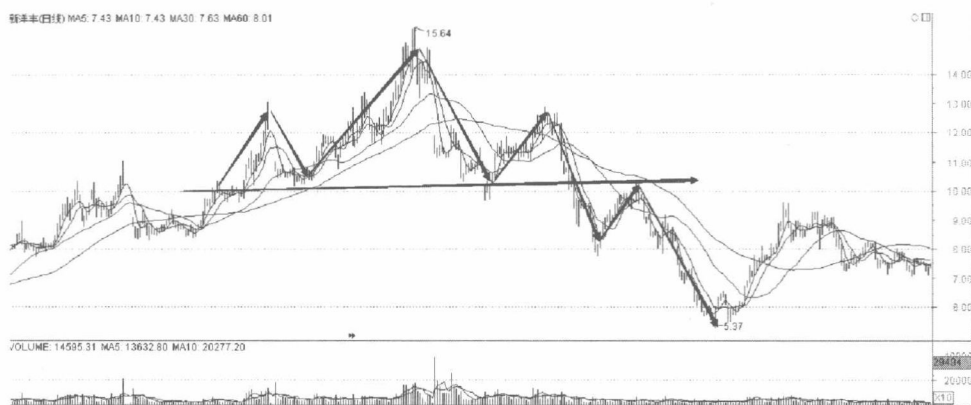


图 4-2 头肩顶

(2) 头肩顶的形成步骤。

通常情况下，头肩顶的形成会有以下几个步骤：

①股票价格有很强的上升趋势，上升一段距离后，出现了较大的成交量，价格上升。过去在任何时间买进的人都有利可图，于是开始获利沽出，令股价出现短期的回落，成交较上升到其顶点时有显著减少。于是就构成“左肩”。



②随后，股价从左肩的低点开始反弹，在另一个高成交量的推动下使股价达到比左肩顶点还要高的价格水平，创出了另一新高点。然后价格又回落到接近前一个下跌的底部附近。有时高些，有时低些，但无论如何，总是低于左肩顶点。这就形成了“顶部”。

③股票的价格又从顶部的低点反弹，形成第三次上升，可是，市场投资的情绪显著减弱，成交较左肩和顶部明显减少，股价无法抵达顶部的高点便告回落，这就形成了“右肩”。

④最后，价格从右肩的高点一直下跌，下跌时，穿破了由左肩低点、右肩低点所连接的颈线。而且收盘价在颈线下的距离约为市价的3%，这时便形成了头肩顶的K线图。

（3）头肩顶的实战运用。

在实际操作中，散户运用头肩顶应把握以下几点：

①随着头肩顶形态的完成，反转下跌的行情便正式开始。不过通常在完成颈线的突破后，都还有一次反弹向上，但未能超过颈线的压力，此时为逃命的机会，一般称为逃命线，这是重要的关键时刻，必须注意，散户在此时应将自己的股票全部卖出。

②当跌破颈线时，不必成交增加也该信赖，倘若成交在跌破时激增，显示市场的抛售力量十分庞大，股价会在成交量增加的情形下加速下跌。

③在跌破颈线后可能会出现暂时性的回升（后抽），这情形通常会在低成交量的跌破时出现。不过，暂时回升应该不超越颈线水平。

④假如股价最后在颈线水平回升，而且高于顶部，又或是股价于跌破颈线后回升高于颈线，这可能是一个失败的头肩顶，不宜信赖。

二、V形反转形态

V形反转包括V形底和V形顶这两种形态。



超级短线超级赚

1.V 形底反转形态

(1) V 形底的概念。

V 形底，俗称“尖底”，由于形态走势像“V”形故而又称 V 形底(见图 4-3)。V 形底形成时间最短，是研判最困难、参与风险最大的一种形态。但是这种形态的爆发力最强，把握得好，可以在短期内赢取暴利。

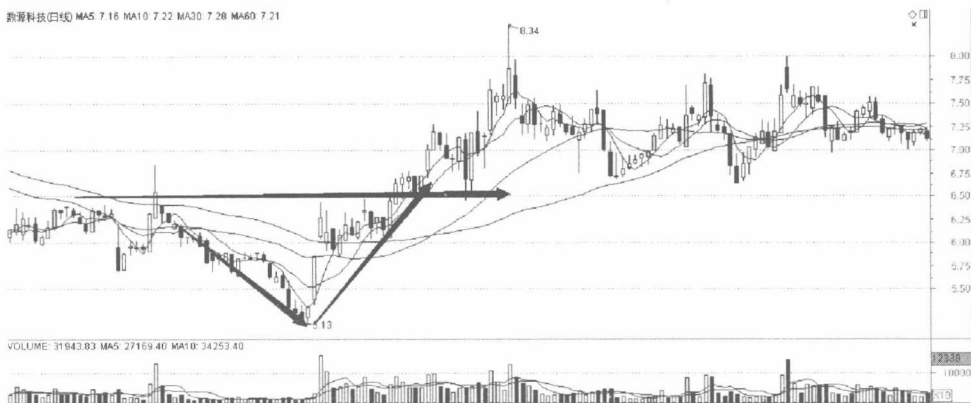


图 4-3 V 形底

(2) V 形底的形成步骤。

一般情况下，V 形底的形成步骤有以下几点：

①股价在长期下跌途中，开始是缓慢下行，后来跌势开始转急，伴随成交量放大。在下跌到某一低点之后跌势突然被逆转，股价转而大幅上扬，留下一个尖尖的底部。当空头能量彻底释放之后，也就是转势来临之时。随后就是多头力量渐占上风，股价反转向上的，V 形底形成。

②股价缩量阴跌到一定地位之后，开始引起场外机构资金的关注。在下跌途中，主力会先吸纳一定数量的筹码，然后再将股价打下一个台阶，所以才会出现放量急挫的现象。当股价创出新低之后，引发大量恐慌性抛盘。此时，主力再反手做多，在低位大量承接廉价筹码，所以，股价很快反转向上的。

③形成反转的当天，日 K 线往往形成十字星、带长 T 影阳线或大阳线等形态。



(3) V形底的实战运用。

在具体应用中，散户需要对下面几点予以重视：

①在V形底部开始形成之际，散户要敢于进场抄底，前期下跌的幅度越大，后市上涨的空间就越大，散户切不可仍然停留在熊市的思维和心态之上，以致错失制胜的良机。

②V形底不易在图形完成前被确认，因此，在遇到疑似V形底的时候，如果散户已经买进股票，应该随时注意股价之发展，保守一些的散户，则可等到股价以大成交量突破左肩高点，完成V形反转之形态时，才买进股票。

2.V形顶反转形态

(1) V形顶的概念。

V形顶的形状如同倒置的英文字母“V”，这种形态的出现往往预示着一个走势的转变（见图4-4）。V形顶的形成并没有一个明显的过渡时期，它主要是供求力量改变所致，出现较为突然，多是由于单日转向或双日转向形态的出现而完成的。

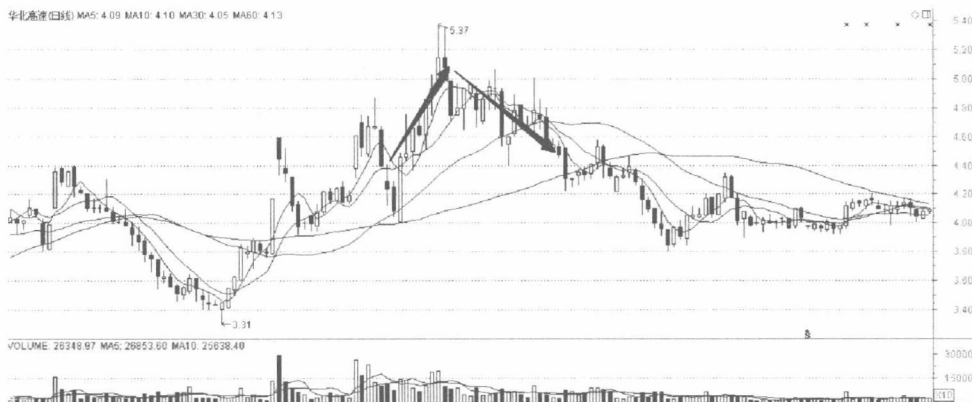


图 4-4 V形顶

(2) V形顶的形成原因。

一般情况下，V形顶形成的原因有两种：

①由于市场上预期可能出现某种极大的利好消息，股价在买盘的推动下，



超级短线超级赚

在很短的时间内出现快速而凶猛的涨升，然而这种预期的利好却没有出现或利好的消息已提前退化，在前期蛰伏吸货的主力大肆出货的情况下，股价进入了一个急速下跌行情。

②由于股价经过前期一段很长时间的横盘整理，主力在清洗完市场上的浮动筹码后，为了在比较高的价位出货，便通过对倒拉升等手段，在较短时间将股价推升至高位，然后利用市场上散户的盲目乐观情绪而大肆出货。在主力出货后，股价失去大资金的关照，其他获利盘和套牢盘也蜂拥而出，股价很快便一泻千里。

（3）V形顶的实战运用。

在实战中，散户需要把握以下几点：

①V形顶是一个杀伤力极强的顶部形态。能够及时判断V形顶形态，可有效避免被高位套牢的风险。

②该种形态往往出现于股价在高价区大幅拉升之后。反转日常以十字星、长上影线、大阴线等K线形态报收，同时，伴随大成交量。出现此种信号，短线散户应果断离场。

③在V形顶部开始露出迹象之时，做短线的散户不能沉浸在以往上涨的牛气之中，应当果断做出抛售套现的决定，以免延误时间，惨遭套牢而亏损累累。

三、双重型反转形态

双重型反转包括双重底和双重顶这两种形态。

1. 双重底反转形态

（1）双重底的概念。

一只股票持续下跌到某一水平后出现技术性反弹，但回升幅度不大，时间亦不长，股价又再次下跌，当跌至上次低点时却获得支持，再一次回升，这次回升时成交量要大于前次反弹时成交量。股价在这段时间的移动轨迹就像W字，这就是双重底，又称W底走势（见图4-5）。



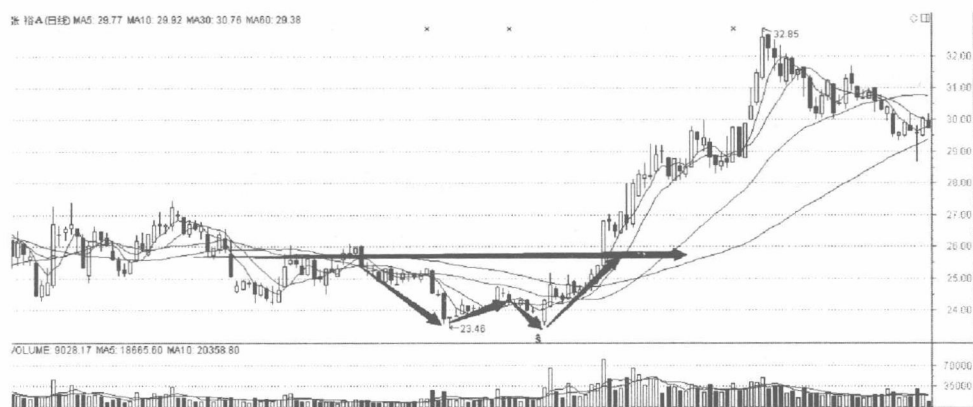


图 4-5 双重底

(2) 双重底的形成步骤。

通常来讲，双重底的形成步骤如下：

①在下跌行情的末期，市场里股票的出售量减少，股价跌到一定程度后，开始不再继续下跌。

②与此同时，有些散户见股价较低，开始进入市场，这样，在买盘力量的推动下，股价又慢慢回升，当上升至某水平时，较早的短线投机买入者获利回吐，那些在跌市中持货的亦趁回升时卖出，因此股价又再一次下挫。但对后市充满信心的散户觉得他们错过了上次低点买入的良机，所以这次股价回落到上次低点时便立即跟进，当越来越多的散户买入时，求多供少的力量便推动股价扬升，而且突破上次回升的高点（即颈线），便完成“双重底”图形。

(3) 双重底的实战运用。

在实战中，对于双重底的应用，散户应关注以下几点：

①形态构筑的时间越长，形态完成后的效果就越长。如果形态构筑时间短，那其形态的技术意义就不大，这一点是需要散户加以注意的。一般来说，双底形成的时间在半年至一年以内最为有效。

②若 W 底真正形成，今后价格所能达到的量度升幅将是一个形态高度，即价格最低点到颈线位之间的垂直高度。散户可抓紧时机，大量买进。

③实盘操作中，W 底形成之后，往往还会出现价格回落的行情，但会受到

超级短线超级

来自颈线位的技术支撑，实际上也可以理解为形态完成时，还需要对颈线位进行回抽确认。

④在现实中的 W 底形态，存在着两个低点之间的距离不对称的情况。在这种情况下虽然形态同样成立，但形态完成后实际的效果却有所不同。在双底的构筑过程中，如果形态左边部分时间比右边部分短，将削弱双底形成之后的效力。

2. 双重顶反转形态

(1) 双重顶的概念。

当股价上升到某一价格水准时，在其最高价附近常有较大的成交量，然后股价出现下跌，此时成交量随之减少，之后股价又再上升到前期顶点附近，成交量也再度随之增加，但并未超过前一个顶点附近的成交量，其后股价再次出现下跌，并跌破前面的回跌低点，此为双重顶，也称 M 头（见图 4-6）。

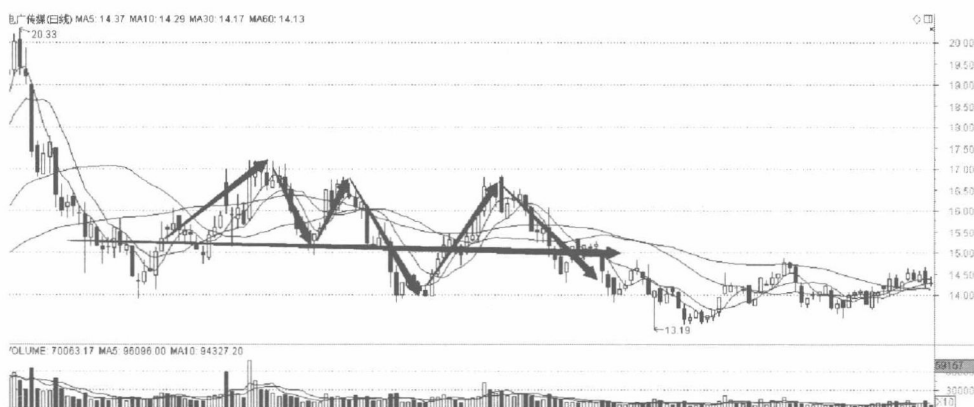


图 4-6 双重顶

(2) 双重顶的形成步骤。

一般情况下，双重顶的形成有以下几个步骤：

①股价在上升行情的末期，达到了相当的高度，这时散户特别是短期散户看到利润可观，于是纷纷出售自己手中持有的股票，使成交量达到了高峰。因受抛售压力的影响，股价开始回落，而成交量也开始减少，于是形成了第一个



“顶”。

②随之而来的是，股价从第一个“顶”的低处开始反弹。这是因为在第一个“顶”的低处，有大量买盘，有很多散户特别是做短线的散户，认为价格较低，纷纷入市购买，于是行情开始恢复上升，价格又回升到与第一次“顶”的高度差不多时，卖盘的力量增强，供大于求，于是股价又开始回落，这样就形成了第二个“顶”。完成了双重顶图形。

(3) 双重顶的实战运用。

在实际操作中，双重顶的应用技巧有以下几点：

①双重顶的图形是股价趋势反转为空头市场的征兆。因为当股价达到第二个顶峰时，其成交量往往比第一个顶峰时少，这表明股价已经达到了相当的高度，股价可能就要开始滑跌。

②假使第一个顶点出现后，股价回档下跌，成交量却呈现着忽大忽小的不规则变化，下跌后股价再次上扬，但这次上涨的成交量明显要小于第一顶点所形成的成交量（这一点至关重要），当股价上涨到第一顶点附近时，极有可能构成双重顶形态，股价有再次下跌的可能，这时第一顶点附近就是第一个卖出点。当股价向下跌破颈线 3% 以上时，是一个强烈的卖出信号，也是双重顶形态的第二卖出点。

③双重顶并不完全是反转信号，有时也会是整理形态，成为上升中继型中的箱体震荡，关键在于颈线或箱体下沿是否具有有效的支撑作用。在实战中，只要 M 头雏形出现，散户还是应该以谨慎为主。

四、圆弧形反转形态

圆弧形反转形态是在多空双方力量基本均衡的情况下出现的一种股价窄幅盘整的走势，可分为圆弧底和圆弧顶两种形态。

1. 圆弧底

(1) 圆弧底的概念。

所谓圆弧底，是指股价位于低价区时，K 线的均价线呈圆弧形的底部形态



超级短线超级

(见图 4-7)。



图 4-7 圆弧底

(2) 圆弧底的形成步骤。

一般情况下，圆弧底的形成有以下几个步骤：

①股价从高位跌下来，卖方的势力逐步减弱，主动性抛盘减少，买方力量畏缩不前，于是成交量随着股价下跌持续下降。

②股价虽然继续下跌，但买卖双方都已接近精疲力竭，所以股价跌幅越来越小，直至水平发展，同时成交量也极度萎缩。

③当股价跌至极低位时，开始有主力机构或先知先觉者入场悄悄收集，多方力量渐渐增强，股价及成交量缓缓上扬。

④最后，收集完成，买方势力完全控制市场，股价迅速攀升，因为底部耗时较长，换手充分，所以向上突破后，卖方无力抵抗，往往无须回档，短期升幅相当惊人。

(3) 圆弧底的实战应用。

在实际操作中，散户需要把握以下几点：

①圆弧底是易于确认和非常坚实与可靠的底部反转形态，一旦个股左半部完成后股价出现小幅爬升，成交量温和放大形成右半部圆形时便是中线分批买进时机，股价放量向上突破时是非常明确的买入信号，其突破后的上涨往往是迅速而有力的。



第四章 短线图形——不同形态图形的研判

②圆弧底耗时长，所以一般不应过早介入，首先，在买入之前必须确认成交量的底部已形成；其次，要在连续几日温和放量收阳线之后；最后，如果在圆弧底形成末期出现整理平台，则应在成交量萎缩至接近突破前成交量水平时及时抢进。

③由于圆弧底易于辨认，有时太好的圆弧底反而被主力利用来出货形成骗线。像某些个股除权后在获利丰厚的情况下，主力就是利用漂亮的圆弧底来吸引散户。因此，如果公认的圆弧底久攻不能突破或突破后很快走弱，特别是股价跌破圆弧底的最低价时仍应止损出局观望。

2. 圆弧顶反转形态

(1) 圆弧顶的概念。

股价呈弧形上升，即虽不断升高，但每一个高点升不了多久就回落，先是新高点较前点高，后是回升点略低于前点，这样把短期高点连接起来，就形成一圆弧顶（见图 4-8）。在成交量方面也会有一个圆弧状。

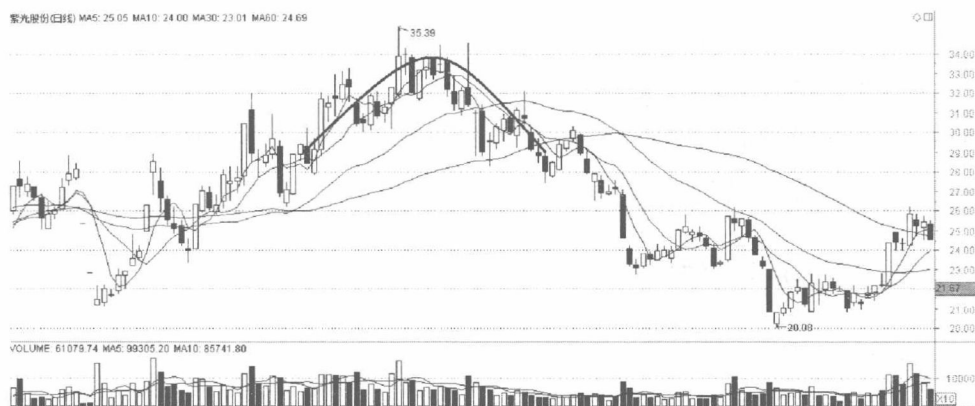


图 4-8 圆弧顶

(2) 圆弧顶的形成过程。

通常情况下，圆弧顶的形成过程有以下几个步骤：

①在圆弧顶的形成过程中，通常出现一些连续的较小的阴、阳 K 线实体。当股价背离原来的上升趋势后出现股价向下跳空时，就预示着圆形顶部形态的



超级短线超级赚

形成。在圆形顶部形态中，大多包含一个向下的跳空缺口，这一缺口的出现，构成了对股价顶部的确认。

②经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋势或仅能维持原来的购买力量，使涨势缓和，而卖方力量不断加强，最后双方力量均衡，此时股价会保持没有升落的静止状态。如果卖方力量超过买方，股价就回落，开始只是慢慢改变，跌势不明显，但后期则由卖方完全控制市场，跌势便转急，说明一个大跌市即将来临，未来下跌之势将转急转大，那些先知先觉者在形成圆弧顶前即开始离市，但在圆弧顶完全形成后，仍有机会撤离。

（3）圆弧顶的实战运用。

在实际操作中，散户应把握以下几点：

①圆弧顶出现的位置在很多情况下不代表真正的顶部位置，它往往比最顶部稍矮一些，这也就意味着现实中的圆弧顶往往出现在价格的中高位置上。

②在实盘中出现频率并不高的圆弧顶，一旦形成之后，散户应当立即采取操作，因为这一形态完成后的量度跌幅将是不可测的，这一量度跌幅将可能远远超过散户的心理预期。

③有时当圆弧顶部形成后，股价并不马上下跌，只反复横向发展形成徘徊区域，这种徘徊区称作碗柄。一般来说，这种碗柄很快便会突破，股价继续朝着预期中的下跌趋势发展。

五、岛形反转形态

岛形反转由两个缺口和一小段伴有密集成交的K线组成，即先出现一个竭尽缺口，然而股价并没有向原有方向发展，而是在盘整几日后，在相反的方向上出现一个突破性缺口。由于股价短暂盘亘期的K线组合相连接，因此显得像一座孤岛，岛形反转因此得名。岛形反转一般分为底部岛形反转和顶部岛形反转两种反转形态。



1. 底部岛形反转形态

(1) 底部岛形反转的概念。

底部岛形反转一般出现在跌势中，是指股价下跌和上升时出现两个跳空缺口，缺口位置基本处于同一区域，底部就像一座远离海岸的孤岛（见图4-9）。

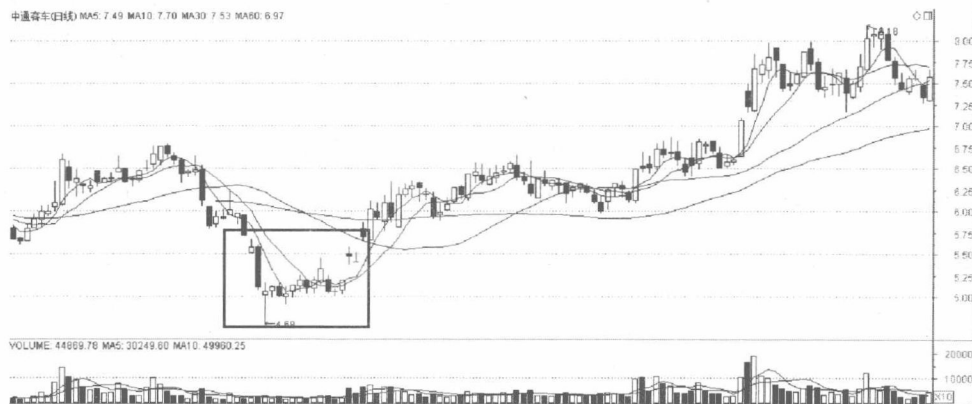


图 4-9 底部岛形反转

(2) 底部岛形反转的形成过程。

一般来讲，底部岛形反转的形成过程如下所述：在下跌行情中，股价已有了一定的跌幅后，某日突然跳空低开，留下了一个缺口，接下来的几天股价继续下跌，但股价下跌到某低点又突然峰回路转，开始急速回升，并留下了一个向上跳空的缺口。这个缺口与前期下跌时的缺口基本上处于同一价位区域。从图形上看，股价明显分成了两块，中间被左右两个缺口隔开，使得图表中的下边一块成了漂离海岸的岛屿一般（有时候这个岛屿也可能由一根 K 线组成）。

对于底部岛形反转来说，在向上跳空突破时，成交量的迅速扩大几乎是底部岛形反转完成不可缺少的条件。如果成交量很小，这个底部岛形反转图形就很难成立。

(3) 底部岛形反转的实战运用。

在实战中，底部岛形反转的运用有以下几点值得散户重视：

①底部岛形反转是个转势形态，它表明股价已见底回升，将从跌势转化为升势。虽然这种转势并不会一帆风顺，多空双方会有一番激烈的争斗，但总的

超级短线超级^②

形势将有利于多方。

②在底部发生岛形反转后，股价免不了会出现激烈的上下震荡，但多数情况下，股价在下探上升缺口处会戛然止跌，然后再次发力向上。散户在面对这种底部岛形反转的个股，应首先想到形势可能已经开始逆转，不可再看空了。

③激进的散户可在岛形反转后向上跳空缺口的上方处买进，稳健的散户可在股价急速上冲后回探向上跳空缺口获得支撑时再买进。当然如果股价回探封闭了向上跳空缺口，则不要买进，应继续密切关注。

④一般情况下，向上跳空的缺口被封闭后，后市就会转弱。但值得注意的是，有很多股票，底部岛形反转向上跳空缺口被封闭后，股价并没有重现跌势，不久又会重新发力上攻。因此，散户对那些填补向上跳空缺口之后，再度发力上攻跃上跳空缺口上方的个股要继续密切关注。持筹的仍可持股做多，空仓的可适时跟进。当然这里要注意的是，对填补向上跳空缺口后，股价还继续下沉的个股就不可再看多了，此时散户应及时停损离场观望。

2. 顶部岛形反转形态

(1) 顶部岛形反转的概念。

所谓顶部岛形反转，是指股价上升和下跌时出现两个跳空缺口，缺口位置基本处于同一区域，顶部就像一座远离海洋的孤岛（图4-10）。

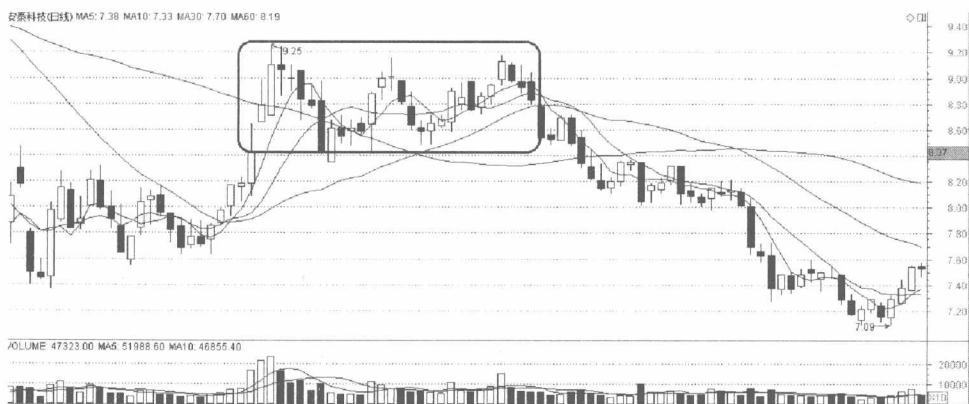


图 4-10 顶部岛形反转



（2）顶部岛形反转的形成过程。

股价上升到高位后，出现了向上跳空的缺口（一般为竭尽缺口），就在缺口上方一带横盘整理，短时一两日，长时达数月，然后向下跳空，出现突破缺口。因两个缺口处在同一价位，缺口上方的图形看起来像一座孤立的小岛，故称之为顶部岛形反转形态。

与底部岛形反转不同，顶部岛形反转右边突破缺口的确认不一定要有迅速扩大的成交量配合。

（3）顶部岛形反转的实战运用。

在实战中，散户应把握以下几点：

①顶部岛形反转形态是强烈的见顶信号，日后股价将以向下滑落为主，跌幅会很大，有的直到将前段升幅跌光后才止跌企稳。对于散户而言，应在右边向下的突破口出现时，迅速将手中的股票抛出。

②除了短线交易外，在顶部岛形反转形态形成的过程中进行股票交易很难获利，因而在似乎具有顶部岛形反转的迹象，但股价尚未向下跌破时，以观望态度为好。当右边向下的突破缺口出现时，再抛出股票还来得及。

③在顶部岛形反转中，有时向下突破的缺口在几天内就会被暂时的反弹所封闭，但这只是暂时现象，在这之后股价大多会沿着应有的轨道继续下跌。

短线看板

反转形态就是向散户发出的一种市场趋势将要发生转变的信号。股票市场价格在持续变化且边界清晰的趋势中运动，趋势一旦发生改变，就往往会形成可识别的“图表形态”。无论市场是从高跌到低，还是从低涨到高，散户都可以通过这些所谓的“反转形态”来判别市场何时会发生转向。反转形态最主要的作用是它们可以使散户在价格大幅下跌前卖出，在价格大幅上涨前进行回补。



第二节 整理形态

整理形态通常表示价格的盘整动作，是当前趋势的暂时停止，接下来价格还是会按原来的走势进行。实战中比较常见的整理图形有以下几种：

一、对称三角形

对称三角形是市场中常见的一种三角形形态，由一系列的价格变动组成，其变动幅度逐渐缩小，也就是说每次变动的最高价，低于前次的水准，而最低价比前次水准为高，呈一压缩图形，如从横的方向看股价变动领域，其上限为向下斜线，下限为向上倾线，把短期高点和低点分别以直线连接起来，就可以形成一个相当对称的三角形（见图 4-11）。

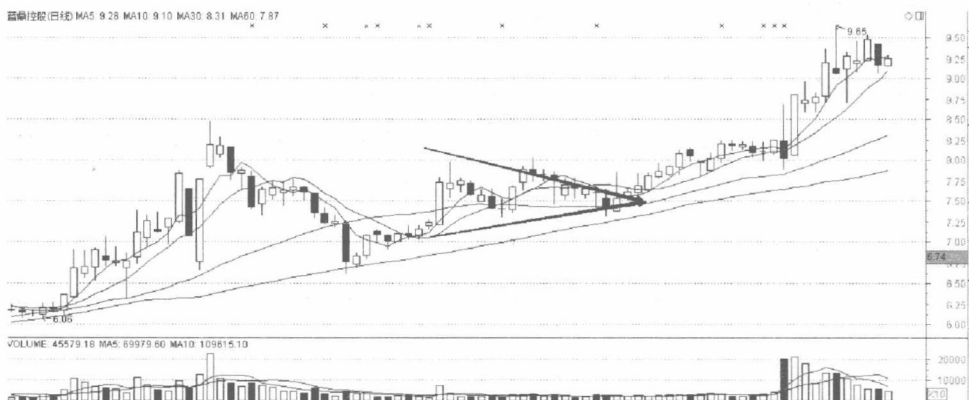


图 4-11 对称三角形

对于对称三角形这种整理形态，散户应把握以下几点：

(1) 对称三角形通常是一种整理形态，这种形态经常发生在波浪理论中的第四浪和B浪，三角形价格变动的区域是由大到小、由宽到窄，即价格由低位上升一段时间后无力形成突破性的大幅上涨，随后价格开始出现回落。

(2) 对称三角形是因为买卖双方的力量在该段价格区域内势均力敌，暂时达到平衡状态所形成的。股价从第一个短期性高点回落，但很快便被买方消化，推动价格回升；但购买的力量对后市没有太大信心，又或是对前景感到有点犹疑，因此股价未能回升至上次高点就掉头，再一次下跌。

(3) 对称三角形的最少升幅量度方法是往上突破时，从形态的第一个上升高点开始画出一条和底部平行的直线，可以预期至少会上升到这条线才会遇到阻力。至于上升的速度，将会以形态开始之前同样的角度上升。因此，从这个量度方法可以估计到最少升幅的价格水平和完成所需要的时间。

二、上升三角形和下降三角形

1. 上升三角形

在某价格水平呈现出相当强大的卖压，价格从低点回升到水平便告回落，但市场的购买力十分强，股价未回至上次低点即告弹升，这一情形持续使股价随着一条阻力水平线波动日渐收窄。若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线。而每一个短期波动点则可相连出另一条向上倾斜的线，这就是上升三角形（见图4-12）。



超级短线超级

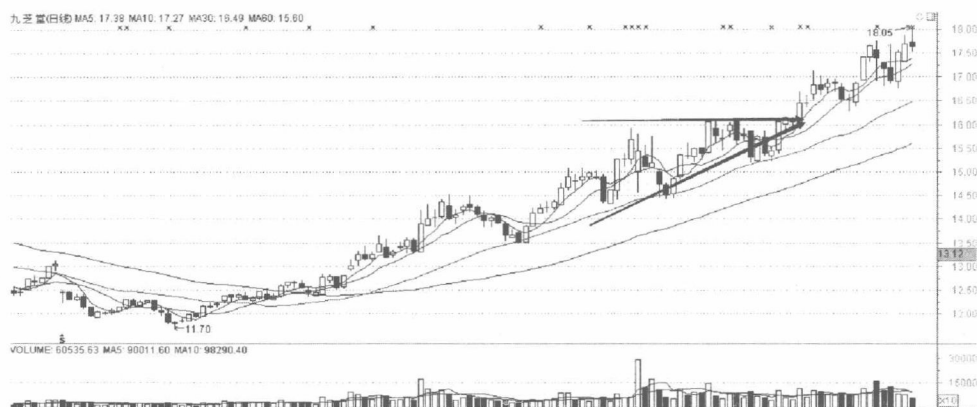


图 4-12 上升三角形

对于上升三角形，散户需要对以下几点予以关注：

- (1) 大部分的上升三角形在上升的过程中出现，且暗示有向上突破的倾向。
- (2) 在向上突破上升三角形顶部水平的供给阻力时（并有成交量激增的配合），就是一个短期买入信号。
- (3) 其最小升幅的量度方法和对称三角形相同，从第一个短期回升高点开始，画出一条和底部平行的线，突破形态后，将会以形态开始前的速度上升到这条线之处，甚至超越它。

2. 下降三角形

下降三角形的形状与上升三角形恰好相反，股价在某特定的水平出现稳定的购买力，因此每次回落至该水平便告回升，形成一条水平的需求线。可是市场的沽售力量不断加强，股价每一次波动的高点都较前次低，于是形成一条向下倾斜的供给线。成交量在完成整个形态的过程中，一直十分低沉（见图 4-13）。

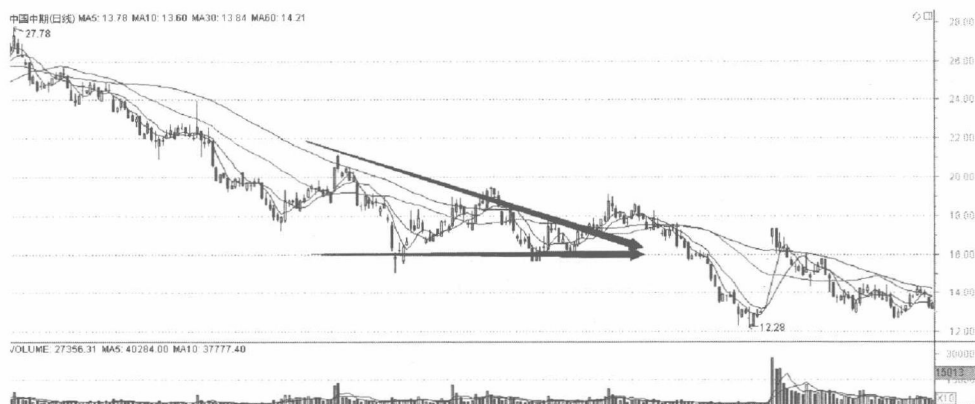


图 4-13 下降三角形

对于下降三角形，散户应把握以下几点：

- (1) 这是个整理形态，通常出现在下跌的过程中，而且具有往下跌破的倾向。
- (2) 当购买的实力耗尽时，卖出的力量把水平的需求线支持力击破，是一个短期卖出信号。
- (3) 其最小跌幅的量度方法和上升三角形相同。

三、楔形

楔形形态属于短期内的调整形态，其形成原因为价格前期有一段“急行军”，价格波动幅度大，而且角度接近垂直，多方或空方经过一段冲刺后，价格在短期内呈反向小幅回调，而形成楔形。作为 K 线整理形态的一种，楔形形态可以分为上升楔形形态与下降楔形形态。

1. 上升楔形

一般而言，上升楔形出现在股价经过一段比较急促的跌势后，股价开始反弹，当股价反弹至一定高度后开始掉头回落，但回落点比前期低点高，然后又升至新的高点，再回落，再上升，如此反复，在总体上形成短暂的一浪高于一浪的势头。如果把这些短期高点相连则形成一条向上倾斜的直线，把低点连接

超级短线超级

也形成一条向上倾斜的直线，而且两者呈收敛之势，这就是上升楔形。高点连成的直线为楔形的压力线，低点连接而成的直线为楔形的支撑线（见图 4-14）。

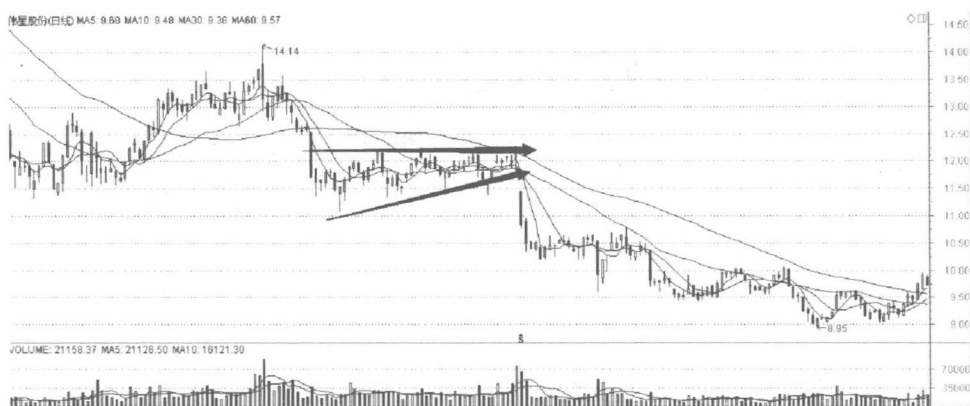


图 4-14 上升楔形

在上升楔形中，股价上升，卖出压力也不大，但散户的兴趣逐渐减少，股价虽上扬，可是每一个新的上升波动都比前一个弱，最后当需求完全消失时，股价便反转回跌，因此，上升楔形在技术性意义上表示一个渐次减弱的情况。

在实际操作中，散户应把握以下几个方面：

（1）大多数情况下，上升楔形形态是出现在股价下降途中的中继整理形态，但少数情况下楔形也会以底部形态出现。如果上升楔形是出现在股价的低位（以跌幅超过 100% 以上为准），则标志着股价底部形态的完成，紧接着股票可能开始一轮较大的反弹行情。

（2）上升楔形有效突破是以股票的收盘价跌破形态下边的支撑线为准。当上升楔形有效跌破形态支撑线后，往往会出现一波急剧下跌的行情，此时散户就需要及时卖出股票，离场观望。

2. 下降楔形

股价经过一段大幅上升后，出现强烈的技术性回抽，股价从高点回落，跌至某一低点即掉头回升，但回升高点较前次低，随后的回落创出新低点，即比上次回落低点低，形成后浪低于前浪之势，把短期高点和短期低点分别相连，



形成两条同时向下的倾斜直线，组成了一个下倾的楔形，这就是所谓的下降楔形形态（见图4-15）。

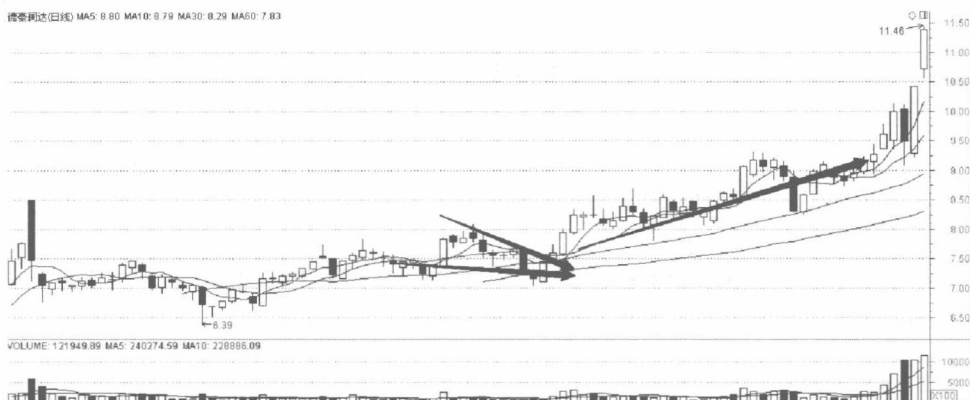


图4-15 下降楔形

在实战中，下降楔形通常在中长期升市的回落调整阶段中出现。下降楔形的出现，说明升市尚未见顶，这仅是股价上升后的正常调整现象。通常情况下，形态大多是向上突破，当其上限阻力突破时，就是一个买入信号。而且，下降楔形的最佳买入点为突破上边线和突破之后反抽接近于上边线之时。值得散户注意的是从实战的经验统计，下降楔形向上突破与向下突破的比例为7:3左右；从时间上看如果下降楔形超过三四个星期，那么向下突破的可能性就会增大一些。

四、矩形

所谓矩形形态，又叫箱形整理，一般出现在股价横盘震荡的阶段。将股价横盘时出现的两个最高点用直线连接，再将两个最低点用直线连接，就会在盘面上形成一个长方形的形状，这就是所谓的矩形。矩形形态形成之后，股价的运行方向会有两种选择，一种是向上突破，另一种是向下突破（见图4-16）。



超级短线超级

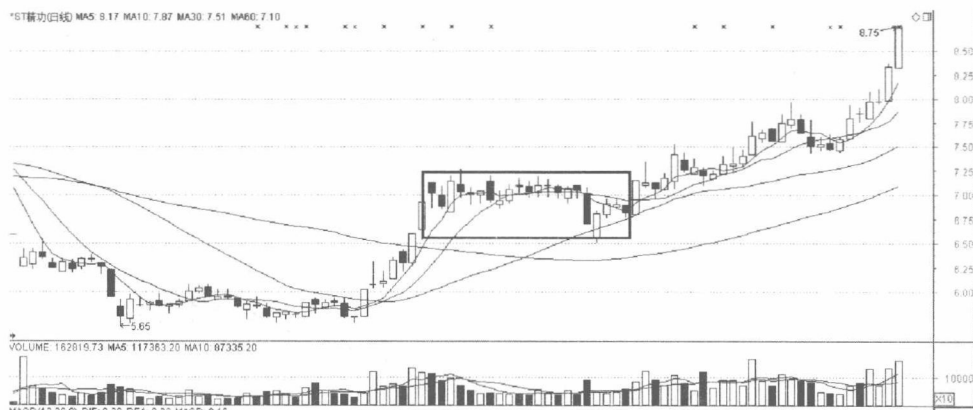


图 4-16 矩形

一般情况下，除非有突发性消息扰乱，否则，矩形形成的过程中，其成交量应该是不断减少的。如果在形态形成期间，有不规则的高成交出现，形态可能失败。当股价突破矩形上限的水平时，必须有成交量激增的配合；但若跌破下限水平时，就不需成交量的增加。

客观来讲，矩形形态与其他整理形态的有所区别，矩形的两条趋势线与水平方向平行，股价构成一个水平的运行通道，表示期间多空力量对比均衡。股价在突破趋势线后，仍将按原来的发展方向运行。在上升趋势中的矩形，后市仍将上涨；在下跌趋势中的矩形，后市仍将回落。一般来讲，矩形的成交量为由左到右逐渐递减。股价在向下突破趋势线时，成交量会有所放大；股价在向上突破趋势线时，成交量急剧放大。

事实上，矩形形态给散户提供了一些短线操作机会，在股价回落至支撑线时买入，股价上升到压力线时卖出，矩形的宽度越宽，则差价越大。

五、旗形

顾名思义，旗形走势的形态就像一面挂在旗杆顶上的旗帜，这形态通常在急速而又大幅的市场波动中出现，股价经过一连串紧密的短期波动后，形成一个稍微与原来趋势呈相反方向倾斜的长方形。旗形走势又可分作上升旗形和下降旗形。



1. 上升旗形

所谓上升旗形，就是指经过一段陡峭的上升行情后，做空力量开始加强，单边上扬的走势得到遏制，价格出现剧烈的波动，形成了一个成交密集、向下倾斜的股价波动区域，把这一区域中的高点与低点分别连接在一起，就可看出一个下倾的平行四边形（见图 4-17）。

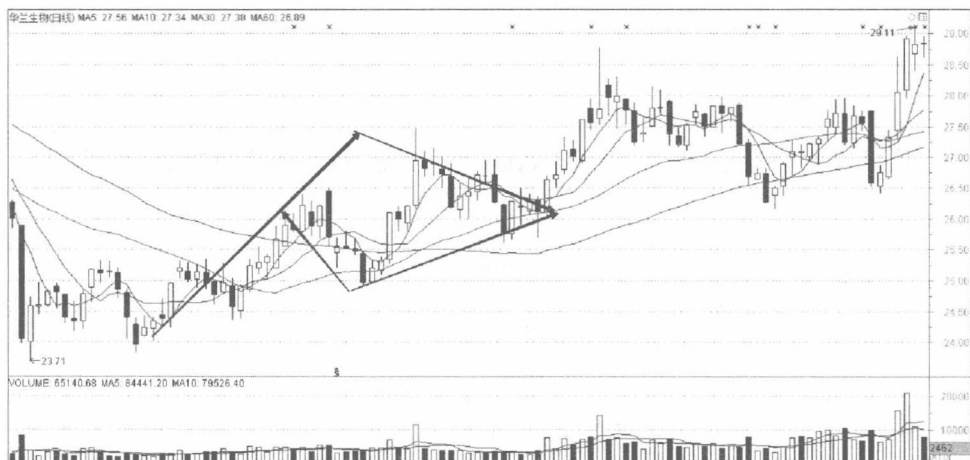


图 4-17 上升旗形

在上升旗形的形成过程中，成交量逐渐递减，普遍存在惜售心理，市场抛压减轻，新的买盘不断介入，直到形成新的向上突破，完成上升旗形。伴随着旗形向上突破，成交量逐渐放大，开始了新的多头行情，形成了“上升——整理——再上升”的规律。因此上升旗形是强势的特征，散户在调整的末期可以大胆介入，享受新的飙升行情。

2. 下降旗形

所谓下降旗形，是指出现急速下跌行情后，由于低位的承接买盘逐渐增加，价格出现大幅波动，会接着形成一个波动区域紧密、稍向上倾的股价密集区域，分别把这—个区域中的高点、低点各自相连，即形成一个向上倾斜的平行四边形，像一个倒过来的旗杆上的旗帜（见图 4-18）。



超级短线超级



图 4-18 下降旗形

在下降旗形的形成过程中，随着抛售力量的逐渐减少，股价在一定的位有强支撑，于是形成了第一次比较强劲的反弹，然后再次下跌，然后再反弹，经过数次反弹，形成一个类似于上升通道的图形，但是每次反弹的力度随着买盘的减少而下降，这个倒置旗形往往会被误认为看涨形态。经过一段时间反弹，股价突然跌破了旗形的下边沿，新的跌势“下跌——整理——再下跌”的股市行情终于形成。

在实战中，如果旗形在上升趋势中出现，会引发下一波大涨；如果在下跌趋势中出现旗形，会引发下一波大跌。实际上，旗形在这里起到了加速度的作用。因此，散户在上升趋势中遇到旗形应加码买进；在下跌趋势中则应及时出局，以免被套牢。

短线看板

整理形态是一种暂时方向连续的状态，这是一种过渡形态，一旦完成主力目的（比如基本出货完毕），随之而来的就是转折。通常，出货完毕主力常常会用剩余的筹码砸盘，于是形成破位。整理形态的幅度、位置、成交量决定了可操作性。基本上，大多数整理形态波动较小，没有操作价值，因此不宜在整理期介入。散户应等待整理结束重新选择方向之后操作是较安全的。在整理过



程中，越接近整理末期越要少参与，因为一旦整理结束，下跌将会给你带来较大的亏损。而那些迟迟整理不向上突破的股票越接近末端越要考虑止损，因为迟迟不突破表明主力在做空。

第三节 缺口形态

所谓缺口，是指股价在快速大幅变动中有一段价格没有任何交易，显示在股价趋势图上是一个真空区域。这个区域也被称为缺口或跳空。

在实际操作中，缺口的出现往往伴随着向某一方向的较强动力，它的宽度（即缺口的上端与下端之差）反映了这种运动的强弱。不论向何种方向运动所形成的缺口，都将成为日后较强的支撑或阻力区域。因此，利用缺口对行情大势进行研判成了投资过程中的一个重要手段。

一般来讲，缺口又可以分为很多种。对于散户而言，需要重点把握的缺口有以下几种：普通缺口、突破性缺口、持续性缺口与消耗性缺口。

一、普通缺口

1. 普通缺口概要

在股价变化不大的成交密集区域内出现的缺口，称为普通缺口，一般缺口不大，这种缺口通常发生在耗时较长的整理形态或者反转形态中，出现后很快就会在几天内填上。图 4-19 为普通缺口，图中圆圈处是一段没有交易的空白，直接跳至圆圈下方交易。



超级短线超级

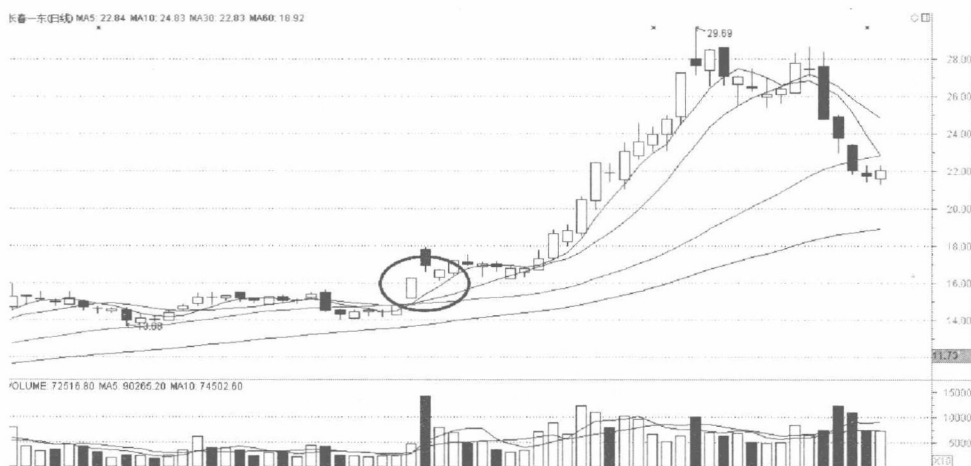


图 4-19 普通缺口

2. 普通缺口的应用分析

在实战中，普通缺口的确认可以帮助散户判断出当前处于盘势。其主要原因是市场参与者毫无兴趣，市场清淡，相对较小的交易指令便足以导致价格跳空。

一般情况下，普通缺口在整理形态要比在反转形态时出现的机会大得多，所以当发现发展中的三角形和矩形有许多缺口，就应该增强它是整理形态的信念。普通缺口具有一个比较明显的特征，即缺口很快就会被回补，因此给散户的短线操作带来了一个简便的机会：当向上方向的普通缺口出现之后，在缺口上方的相对高点应抛出股票，然后待普通缺口封闭之后再买回股票；而当向下方向的普通缺口出现之后，在缺口下方的相对低点应买入股票，然后待普通缺口封闭之后再卖出股票。这种操作方法的前提是必须判明缺口是否是普通缺口，而且股票价格的涨跌必须有一定的幅度，才能采取这种高抛低吸的策略。

二、突破性缺口

1. 突破性缺口概要

所谓突破性缺口，是指股票上涨或下跌时突破某一压力位或某一个支撑位

第四章 短线图形——不同形态图形的研判

而跳上或跳下留下的缺口。图 4-20、图 4-21 为突破缺口，其中图 4-20 为向下突破缺口，图 4-21 为向上突破缺口。突破缺口的出现，往往意味着方向的选择已定，向下突破缺口意味着行情向下发展，向上突破缺口意味着行情将进入一片新天地。



图 4-20 向下突破缺口

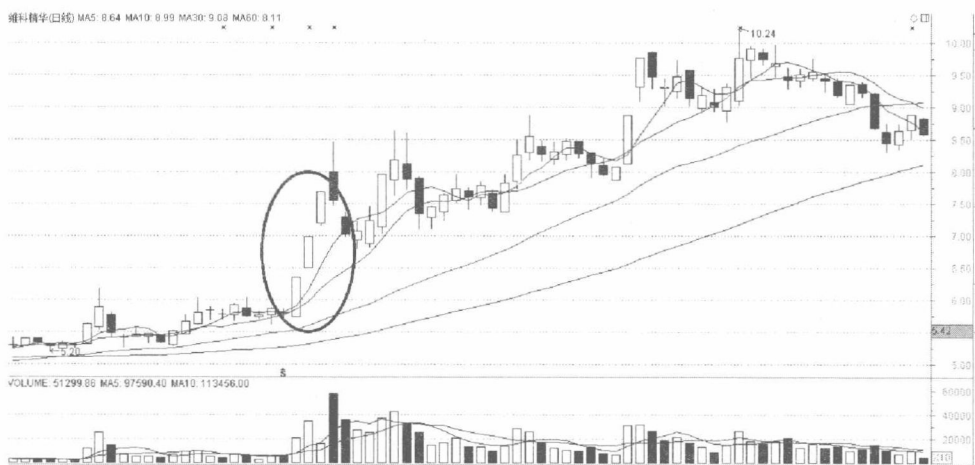


图 4-21 向上突破缺口

2. 突破性缺口的实战运用

在股价运行的轨迹中，突破性缺口的出现一般是当股价整理形态完成之后，多头以跳空缺口方式，以较大的成交量将股价迅速拉升，并越过前期整理形态的颈线压力位所形成的缺口，或者当股价严重超跌后，受重大消息面、政策面等利多因素的影响，而出现的大幅向上跳空缺口。对于这两种形式的突破性缺口，短期内都不应被回补，并且缺口处将构成今后的支撑区域。因此，只要散户可以确认是低位的突破性缺口时，短线第一时间追进，应该说都会有不小的机会。如果第一时间即当日没能把握好介入点也没关系，仍可以利用其后的震荡回调收阴时介入。值得散户注意的是，在操作时一定要注意突破缺口后的成交量不能大幅萎缩，不能回到前期的水平，缺口不能被回补。

三、持续性缺口

1. 持续性缺口概要

所谓持续性缺口，是在上升或下跌途中出现的缺口。这种缺口不会和突破缺口混淆。任何离开形态或密集交易区域后的急速上升或下跌，所出现的缺口大多是持续性缺口。下面两幅跳空缺口，图 4-22 称为测量缺口，股价连连跳空上涨，属于抢盘现象，意味后市向好，只有遇到下一个阻力点，才能减缓上升速度。图 4-23 称为逃逸缺口，股价跌破支撑后，大家纷纷逃命，连续跳空向下，表示后市向淡，直至探到下一个支撑才有所缓解。



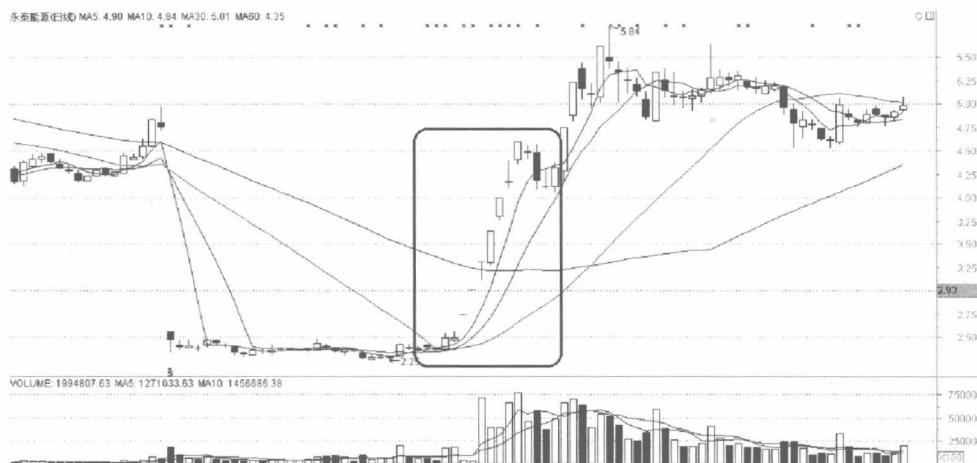


图 4-22 测量缺口

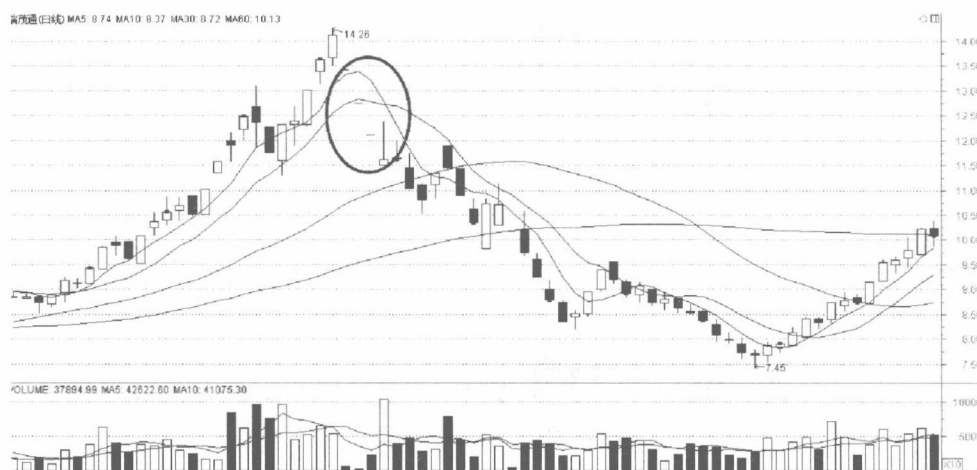


图 4-23 逃逸缺口

2. 持续性缺口的实战运用

一般而言，持续性缺口出现后，行情会朝着原来的方向继续发展，并且发展距离大于或等于突破缺口至持续性缺口之间的距离。由于持续性缺口在短期内不会封闭，因此，散户可在向上运动的持续性缺口附近买入股票或者在向下运动的持续性缺口附近卖出股票，而不必担心是否会被套牢或者踏空。

四、消耗性缺口

1. 消耗性缺口概要

股价在大幅度波动过程中做最后一次跳跃，使股价大幅度变动形成的缺口称为消耗性缺口。这种缺口的分析意义是能够说明维持原有变动趋势的力量已经减弱，股价即将进入整理或反转形态。图 4-24 为消耗性缺口，这种缺口代表一个走势完成，代表一种力量突然太过强大导致跳空，然而在不同的点位，力量太过强大时，往往意味着最后一道力量，已无后继之力，那么另一方的力量就要强大起来，导致市场转势。

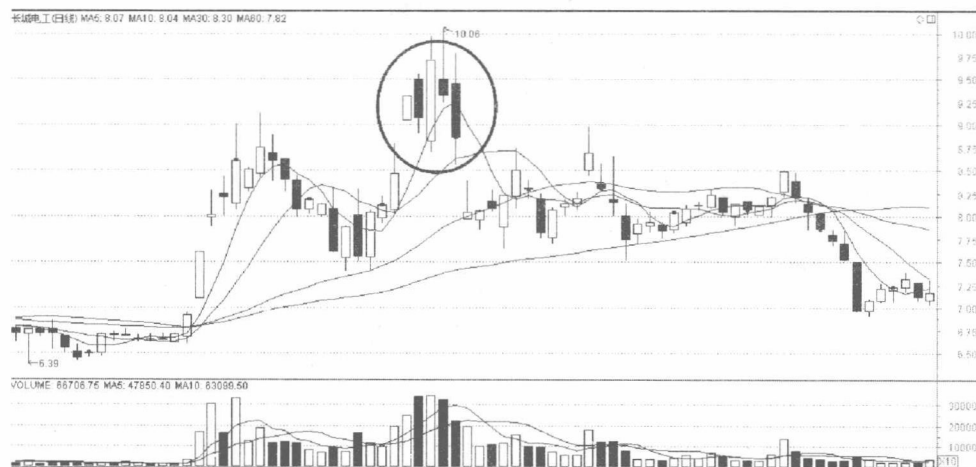


图 4-24 消耗性缺口

2. 消耗性缺口的实战运用

通常情况下，在缺口发生的当日或后一日若成交量特别大，而且趋势似乎无法随成交量有大幅的变动时，这可能就是消耗性缺口。进一步讲，如果在缺口出现的后一日其收盘价停在缺口的边缘形成了一天行情的反转时，就更可确定这是消耗性缺口。

在实战中，消耗性缺口大多在恐慌性抛售或消耗性上升的末段出现。消耗性缺口的出现，表示股价的趋势将暂告一段落：如果在上升途中，就表示即将



下跌；若在下跌趋势中出现，就表示即将回升。然而，需要说明的是，消耗性缺口并非意味着市道必定出现转向。

短线看板

在一般市场气氛中，看K线下方有没有缺口是研判这只股票是否见底的手段之一。在涨升行情起动时，庄家会把缺口全部回补，不留后患，在涨升中潜力较大的各股，一般是不会轻易地留下跳空缺口，当散户发现有跳空缺口时，也就证明了这只股票短期内的潜力已经不大，将要回调补缺口了，回调的目标位就是涨升过程中留下的第一个缺口的下方，几乎大盘各股都是如此。

第四节 识破技术形态的陷阱

人类都有发现自然规律的能力，当一个现象重复出现时，人们便由此总结了其背后的规律，而且自然科学的规律往往将年复一年地重复下去。然而在社会科学领域，重复出现却并不意味着规律。尤其在股市这种集结了各种社会因素的场所，即便重复，常常也只有很少的样本，由此进行归纳，在科学上是不成立的。这是很多散户容易忽略的事情。于是散户在技术分析中受到技术陷阱的蛊惑，也是常见的问题之一。

一、头肩陷阱

1. 头肩底陷阱

一般而言，在典型的头肩底中，形态的最终完成是依靠对颈线的有效突破来确认的，一旦颈线被向上突破，那么价格很有可能不会再回到颈线之下了。市场经过复杂的运行之后形成了头肩底，在突破颈线后，如果某一天的收盘价



超级短线超级赚

突然又返回到颈线的下面，这说明头肩底的突破信号是无效的，该形态也就成了头肩底陷阱。在实战中，对于头肩底陷阱的识别，成交量是关键。

2. 头肩顶陷阱

头肩顶虽然是很经典的顶部反转形态，准确性很高，但是，正是因为如此，主力常常利用它来制造骗线，达到洗盘震仓的目的。因此，即使在盘面上出现了左肩和顶部，也不能武断地认为最终会形成经典意义上的头肩顶。即使在随后的交易日里形成了右肩，也还需要等待突破颈线的确认。这是散户在运用头肩顶组合形态时需要特别注意的。

实战经验表明：如果主力刻意制造头肩顶骗线，那么，在头肩顶形成的过程中常常有放量的行为，在第三次下跌时，一旦止跌回升时，常常会强劲地冲破颈线，随后股价再创新高，放量上攻，然后，整个股价运动又恢复到原先的方向上去。

二、V形陷阱

1.V形底陷阱

V形底具有猛烈、猝不及防、一去不回头、让人心跳加速不能自制的特征，常常演变成为大黑马，所以散户在V形底反转之中很容易产生奋起直追、放手一搏的念头。这种特有的心理暗示作用有时会被主力利用，特别是在反弹出货阶段。此时形成的V形底陷阱的明显特征有下跌幅度不深，加速下跌过程较短；股价快速拉升后逐步走平；成交量不能明显配合放大。

2.V形顶陷阱

一般而言，V形顶作为调整行情的顶部而成为技术陷阱的情况比较多见，并且可能进一步发展成其他的技术形态。当股价在高位呈V字形反转时要密切关注成交量的变化。通常情况下，V形顶成为中级顶部需要在下跌过程中有成交量的放大配合。因为V形顶意味着原来的多方突然翻空，不惜一切的逃命，成交量放大是发生这种情况的验证信号。如果没有成交量的配合，V形顶往往

只是短期顶部或者是其他更大形态的冰山一角而已。

三、双重陷阱

1. 双重底陷阱

事实上，双重底陷阱主要有以下两类：

（1）双重底向下假突破陷阱

当第一波谷形成之后，市场向上缩量反弹，然后再次下跌，并且击穿了第一波谷，正当市场预期继续下跌时，却被多头主力逆势拉起，形成了第二波谷低于第一波谷的双重底形态，这就是双重底向下假突破陷阱。对于这种陷阱的识别，散户可以利用百分比穿越原则（常见的是 3% 或者 5%）或者双日穿越原则来判断。

（2）双重底向上假突破陷阱

当股价经过两次探底成功后，股价开始向颈线位逼近并一举突破颈线位。但是正当市场预期继续上涨时，股价通常在颈线位盘横数日，终于再次跌至颈线位以下。更为糟糕的是，股价甚至会继续下跌并创出新低，彻底击碎双底形态的肥皂泡，突破颈线位追进的筹码全线套牢。至此，一个双底向上假突破的多头陷阱形成。

2. 双重顶陷阱

当第二个顶部比第一个顶部高，多数散户往往会误以为又一波升势将要来临。当他们在此处买入后，股价却掉头向下，构筑了第二个顶部，这就是“多头陷阱”。对于散户来说，遇到这种情况的时候，应以双重顶的形态研判标准来操作。

四、圆弧陷阱

1. 圆弧底陷阱

一般而言，圆弧底陷阱通常会表现为形态失败或者假突破：



超级短线超级

(1) 形态失败：在圆弧底的形成过程中，成交量经过萎缩后没有在后期出现明显的放大，最后股价掉头向下，形成圆弧底失败形态。

(2) 假突破：在圆弧底形态形成之后，股价突破颈线位，但是随后并没有出现有明显幅度的涨势，不久股价跌回颈线位之下，形成圆弧底假突破。

2. 圆弧顶陷阱

与圆弧底类似，圆弧顶陷阱一般也是表现为形态失败或者假突破：

(1) 形态失败：圆弧顶成为失败形态的情况往往发生在上涨途中，当股价由上涨趋势逐步转为横向盘整趋势，随后逐步盘落形成下跌趋势，圆弧顶形态就开始形成了。但是这个形态有可能在盘落不久，股价下跌不远处停下来，形成一个圆弧顶失败形态。

(2) 假突破：圆弧顶的假突破往往发生在下跌途中。当股价在下跌途中经反弹形成圆弧顶之后，股价向下突破颈线位，但是不久又反转向上，形成圆弧顶假突破陷阱。

五、三角形陷阱

一般情况下，三角形整理形态的陷阱有以下几种：

1. 三角形失败形态

一旦三角形形成失败形态，说明市场已经丧失了维持既有趋势的动能，市场将需要更多的时间去积累继续前进的动力。于是这个三角形对市场而言已经不具有分析意义了。

2. 假突破

一般认为上升三角形突破必然向上，下降三角形突破必然向下，但实际情况也不尽然如此。在很多情况下，三角形态不能事先确定股价的波动方向，其突破是否有效取决于两个方面：其一是向上突破必须有成交量的配合，向下突破不一定要有量的配合；其二是三角形突破只有在从起点至终点（末端）的大



约三分之二处发生突破，才会有效或具有相当的突破力度，股价若运行至末端才出现突破，其突破往往不会有效或缺乏力度。

3. 三角形反向假动作

三角形突破前往往有一个与突破方向相反的假动作。

六、旗形陷阱

事实上，下降旗形本身就是一个诱多陷阱。在下跌趋势形成后，价格会滑至一个支撑价位，开始出现下降旗形的整理。这个向上倾斜的平行四边形，经过整理后还会继续下跌。

七、矩形陷阱

通常情况下，矩形陷阱有以下几种：

第一种，突破矩形时没有成交量放大，或者突破后股价并没有持续上涨，并且很快退回原有的整理形态之中，形成假突破。

第二种，股价以阴跌的方式跌破支撑线，整理矩形演变成三重顶形态。

第三种，庄家利用矩形制造吸货空头陷阱。

八、楔形陷阱

与其他整理形态相似，楔形在形成后即将选择突破方向时，常会制造一个方向相反的假突破陷阱，但是一般停留的时间不长，幅度很小。

短线看板

总而言之，技术图形会随着股价的变化而变化，而股价不会随着技术图形的变化而变化。在股市中，所有的技术图形只能用作参考，决策的时候还要将技术与基本面分析、股市大势结合起来，而不是单纯依赖技术分析决定自己的投资策略。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第五章

短线导航——炒股看大势

第一节 大势的基本分析

通常情况下，市场运动的特征就是曲折蜿蜒，它的轨迹很像一系列前赴后继的波浪，具有相当明显的峰和谷。所谓趋势，正是由这些波峰和波谷依次上升或下降的方向所构成的。无论这些峰和谷是依次递升，还是依次递降，或者横向延伸，其方向就构成了市场的趋势。趋势的类型一般有主要趋势、次要趋势和短暂趋势三种。

一、主要趋势

所谓主要趋势，也可以称为长期趋势，通常运动时间在一年以上。主要趋势是趋势的主要方向，是散户努力要弄清楚的，了解了主要趋势才能做到顺势而为。

一般而言，主要趋势就是从大的角度来看的上涨和下跌的变动。其中，只要下一个上涨的水准超过前一个高点。而每一个次级的下跌其波底都较前一个下跌的波底高，那么，主要趋势是上升的，这被称为多头市场；反之，当每一个中级下跌将价位带至更低的水准，而接着的弹升不能将价位带至前面弹升的高点，主要趋势是下跌的，这称为空头市场。

事实上，股市的涨跌很正常，重要的是把握主要趋势，尽量忽略次要趋势。技术分析理论上，一个主要趋势运行发展过程之中，总会出现很多的次级折返趋势，世上无人能全部的把握。因此，多看周K线和月K线，就是多看大趋势大方向，这样，散户才能处变不惊，不会患得患失。



二、次级趋势

所谓次要趋势，也叫中期趋势，运动时间通常为3周到3个月。当股价持续上涨到一定阶段的时候，往往会进行局部的调整，这个调整的动作是由次要趋势来完成的。至于回调多少，可以是主要趋势的1/3、1/2或2/3，如果回调过了头，那就不是调整而是主要趋势反转了。

实际上，做中长线的散户看重的就是这段次要趋势，主抓次要趋势里的利润空间也就成为做中长线的散户的投资重点。

三、短暂趋势

所谓短暂趋势，是指连续六天左右的股价变动情形，它可能是人为操纵形成的，也可能是其他偶然性因素所引起的，很难预测。

一般情况下，短暂趋势很少超过三个星期，通常少于六天。它们本身尽管没什么意义，但却使得主要趋势的发展全过程赋予了神秘多变的色彩。不管是次级趋势或两个次级趋势所夹的主要趋势部分都是由一连串的三个或更多可区分的短期变动所组成。由这些短期变化所得出的推论很容易导致错误的方向。在一个无论成熟与否的股市中，短期变动都是唯一可以被“操纵”的。而主要趋势和次要趋势却是无法被操纵的。

短线看板

一个长期趋势由若干个中期趋势组成，而一个中期趋势又由若干个短期趋势组成。在分析趋势的过程中，应按照从长到短的原则，先分析长期趋势，再分析中期趋势，最后分析短期趋势。长期趋势制约中期趋势，中期趋势制约短期趋势，而中期趋势至关重要，起着承上启下的作用。



第二节 实战操作中的顺势而为

市场上流行着这么一句至理名言：“千万不要和趋势作对，要做趋势的朋友。”市场看多，就坚决看多；市场看空，就坚决看空，绝不与市场作对，不与趋势为敌。顺势而为可以说是投资市场永不变的真理，是散户操作的一个基本原则，也应该是散户的最高原则。

顺势而为就是要依照股价的运动方向进行操作，具体就是在股价的上升阶段持股跟进而不要抛出，而在股价的下跌阶段卖出而不要买进。事实上，顺势而为可以说是人人皆知的道理，但关键还是这个“势”。知道了“势”，相信所有散户都会顺势而为，绝不会逆潮流而动，所以“势”是顺势而为的先决条件。然而，在股票操作中，散户所做的都是顺势而为，但这个“势”是散户自己预测的股价走势，而不一定就是实际的股价走势，因为散户的预测与股票的实际走势是存在偏差的。只有当散户对大势的判断与股市的实际运行相一致时，才能做到顺“实际的势”而为。而更多的时候，散户只能做到顺“自己所预测的势”而为。

如果散户想真正做到顺势而为，至少要做好以下几点：第一，观察市场。了解现在的市场正处于一个什么样的状态，即多头状态还是空头状态，是单边趋势还是整理态势。涨多跌少，新高不断就是多头行情，可积极买入；涨少跌多，新低不断就是空头行情，应逢高位卖出；牛皮市整理行情宜短线操作，高抛低吸。第二，在单边行情中不要受到小反弹的诱惑，否则一不小心就会被套其中。第三，注意消息面的变化。除了正规消息外，散户不要受到传闻的影响，



趋势是永远的朋友，它不会出卖你的。总之，广大散户一定要记住“顺势者昌，逆势者亡”，市场永远是对的。

需要特别说明的是，在炒股这个“游戏”中，顺势而为只是一个能够成功的理念，但只有理念并不能保证成功。在每一次的实际操作中，散户至少需要解决方向、时机、价格、仓位四个问题。顺势而为的理念只能帮助解决一个问题，即交易的方向，或者说是决定交易方向的原则，但其他的三个问题则没有答案。尽管方向问题在交易中占了70%的比重，但另外的30%如果处理不当，仍然会阻碍散户走向成功，出现看对趋势不赚钱、甚至亏钱的结果也就不奇怪了。顺势而为的操作理念是经典的，在金融投资中长期稳定盈利的散户绝大多数奉行了这一理念，那些奉行这一理念但是还没有赚到预期那么多钱的人，一定是陷入了某个思维误区。

短线看板

事实上，投资股票就如同在马路上开车，必须沿路顺行，遵守红绿灯的规则，才会安全到达目的地。也就是说，投资股票时，散户一定要认清大势，要在大势确立上升的初期介入，从而确保一路绿灯。如果违背了这一原则，在大势逆转的时候买入股票，就如同开车逆行，即使没有交警处罚你，你也会被疾驶而来的大车撞得血肉模糊。在股市里，没有永远的幸运儿，不要心存侥幸。顺势者昌，逆势者伤，堪称是股市中的金科玉律。



第三节 运用趋势线研判大势

一、趋势线的基础知识

散户要时刻记住，趋势的正确判断是能否投资成功的关键，永远顺着趋势做投资，不要逆势而为。而学会使用趋势线来确定趋势的方向，对于股民来说是必不可少的基本功之一。

所谓趋势线，是指是上涨行情中两个以上的低点的连线以及下跌行情中两个以上高点的连线，前者被称为上升趋势线，后者被称为下降趋势线。上升趋势线的功能在于能够显示出股价上升的支撑位，一旦股价在波动过程中跌破此线，就意味着行情可能出现反转，由涨转跌；下降趋势线的功能在于能够显示出股价下跌过程中回升的阻力，一旦股价在波动中向上突破此线，就意味着股价可能会止跌回涨（见图 5-1）。



第五章 短线导航——炒股看大势

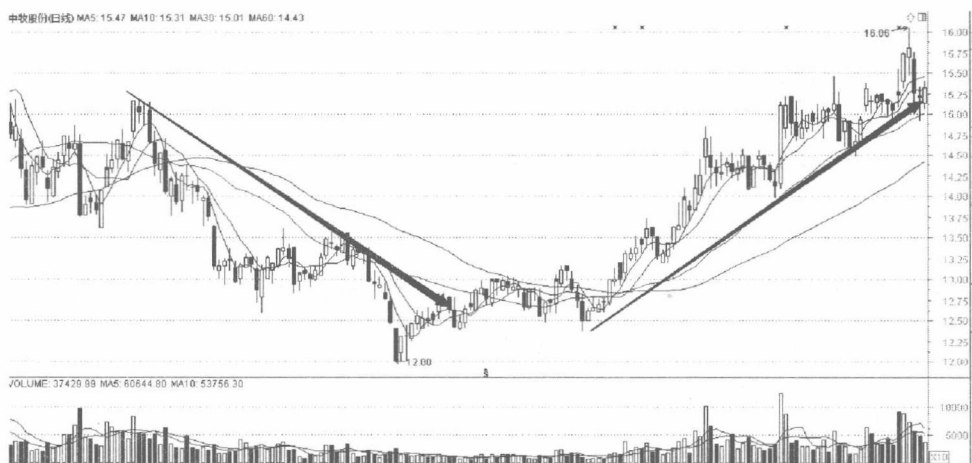


图 5-1 趋势线

按照数学定理：两点之间可以决定一条直线，而且是一条唯一的直线。而股价的线路图是由长年累月的交易记录所形成的。因此，散户在画趋势线时，必须要选择两个最具有决定性的点（最具有意义的两个高点或者最低点）。一般来说，连接这两个低点的直线，就是上升趋势线。决定下跌趋势也需要两个以上的反转顶点，也就是上升到某个顶点，开始下跌，随后出现反弹，但没有再突破前一个高点，然后再度迅速下跌。连接这两个顶点的直线，就是下降趋势线。另外，对于横盘趋势，散户可以将顶点和底点分别以直线连接，形成振荡区间。那么当价格运动突破了相应的趋势线后，散户就可以认为趋势可能正在反转。

需要指出的是，散户在画趋势线的时候，应注意下面几点：第一，趋势线根据股价波动时间的长短分为长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线，长期趋势线应选择长期波动点作为画线依据，中期趋势线则是中期波动点的连线，而短期趋势线建议利用 30 分钟或 60 分钟 K 线图的波动点进行连线。第二，画趋势线时应尽量先画出不同的实验性线，待股价变动一段时间后，保留经过验证能够反映波动趋势、具有分析意义的趋势线。第三，注意趋势线的修正。以上升趋势线的修正为例，当股价跌破上升趋势线后又迅速回到该趋势线上方时，应将原使用的低点之一与新低点相连接，得到修正后的新上升趋势线，能更准



超级短线超级

确地反映出股价的走势。第四，趋势线不应过于陡峭，否则很容易被横向整理突破，失去分析意义。

二、运用趋势线研判大势的技巧

在实战中，当趋势线向上时，逢低买进是交易策略，靠近趋势线就买入；当趋势线向下时，逢高卖出是交易思路，接近趋势线就卖出；而价格有效地突破趋势线，将表明趋势有潜在的转折可能。下面我们来具体解析一下趋势线在实战中对趋势的研判。

1. 上升趋势实战操作

一般而言，在上升趋势的过程中，有这样一些买卖点：

(1) 在股价上升趋势中，当股价下跌而触及股价上升趋势线时，便是绝佳的买点（买进信号），散户可酌量买进股票。

(2) 当上升趋势线跌破时，就是一个出货信号。在没有跌破之前，上升趋势线就是每一次回落的支持。

(3) 当股价上升而触及股价上升趋势线之返回线时，便是股票绝佳之卖点（卖出信号），散户可将手中的持股卖掉。

2. 下降趋势实战操作

在实际操作中，散户需要把握以下几点：不管是长期、中期还是短期下降趋势线，如果股价向上突破，都是买入时机。下降趋势中，下降趋势线的向上突破是下降趋势结束而转为上升趋势的信号，也是实际操作中非常重要的买入时机。实践证明：多数股票可以运用中期下降趋势线寻找到其中期的最佳买入时机。需要说明的一点是，中期下降趋势线的向上突破应有成交量放大的配合，转势的可靠性才会更高、后市上升的空间才会更大；长期下降趋势线向上突破，意味着长期下降趋势或熊市的结束和一轮大行情的开始，是中长期的最佳买入时机。长期下降趋势线向上突破应有成交量放大的配合且最好伴以中长阳线，否则可靠性降低或后市上升的空间有限。



另外，在长期下降趋势线之下，往往有数次中级反弹或上涨，由于这些中级行情高点的原因，常常改变长期下降趋势线的斜率即原来的长期下降趋势线也需要重新修正。不过，原来的下降趋势线突破后将由以前的阻力线变成股价下跌的支撑线。遇到此情况，散户应止损离场，耐心等待机会。

3. 整理趋势实战操作

一般情况下，整理趋势出现在股价上升走势或下跌走势的初期或中期。若整理趋势出现在股价上升走势或下跌走势的末期，往往形成反转形态，而非整理形态。

对于整理趋势，散户应把握以下几点：

(1) 成交量配合整理趋势的完成，起初大量而逐步萎缩，一直到股价突破箱形整理为止。

(2) 股价最迟必须在三至四周内按预定的方向突破。向上突破初期时箱形向上平移；向下跌破时箱形向下平移，暴涨暴跌的情况除外。当股价突破趋势线时，突破的可信度可从下列几点判断：假如在一天的交易时间里突破了趋势线，但其收市价并没有超出趋势线的外面，这并不算是突破，可以忽略它，而这条趋势线仍然有用；如果收市价突破了趋势线，必须要超越3%才可信赖；当股价上升冲破下降趋势线的阻力时需要有大量成交增加的配合；但向下跌破上升趋势线支持则不必如此，通常突破当天的成交量并不增加，不过，于突破后的第二天会有增大的现象；当突破趋势线时出现缺口，这突破将会是强而有力的。

4. 中心趋势线实战操作

在股价趋势线中，除上升、下跌、盘整等趋势线外，还有一种中心趋势线，股价经常顺着中心趋势线，呈现上下对称或不对称的波动，这种股价围绕趋势线进行上下波动的走势，被冠上流行新名词，就是“横轴X线”。

虽然顺着中心趋势线前进，但也会出现上升、下降、水平三种状态，因此，在实战操作中，应该注意这样几点：无论中心趋势线是上升、下跌或水平，当



超级短线超级

股价由低点向上，常在接触到中心线时，面临压力而下跌；当股价由高点向下时，在股价接触中心趋势线时，会面临支撑，股价通常在此反弹；有时趋势线画起来可能很多条，因此有时会在某个价位形成多条中心线交叉，这个点便会因力量交叉凝集，而成为一个较大的支撑或压力点，甚至使行情发生反转。

三、运用趋势线研判大势的注意事项

运用趋势线研判大势时，散户应注意以下几点：

(1) 趋势线表明当股价向其固定方向移动时，它非常有可能沿着这条线继续移动，因此，一种股票随着固定的趋势移动时间越久，趋势就越可靠。

(2) 长期高低点所连接的趋势线，影响力最大，其次是中期高低点所绘的趋势线，短期高低点所绘的趋势线力量较小。因此，股价碰到短期趋势线，仅短期回档；若碰到中期趋势线，则回档在 10% 左右；若碰到长期趋势线，通常会有一次中期回档整理。

(3) 趋势线与水平所成的角度越陡，越容易被一个短的横向整理所突破，因此越平越具有技术性意义。

(4) 趋势线较高的斜率表示，市场正在高歌猛进，其运动速度非常快；而平缓的趋势线表示，市场正在缓步攻击。斜率的不同还往往和不同的市场阶段相联系。

(5) 股价的上升与下跌，在各种趋势的末期，皆有加速上升与加速下跌的现象。因此，形势反转的顶点或底部，大多远离趋势线。

(6) 趋势理论注重长期趋势，对中期趋势，特别是在不知是牛还是熊的情况下，不能给散户以明确启示。

(7) 在中期变动中的短期波动结尾，大部分有极高的成交量，顶点比底部出现的情况更多，这是因为在顶点，股市沸腾，散户盲目大量抢进，大户与操盘手趁机脱手；在底部，股市经过一段恐慌大跌，散户持股信心动摇，见价就卖，而此时其实已到达长期下跌趋势的最后阶段，于是大户与操盘手开始大量买进，从而造就高成交量。



短线看板

为了有效使用趋势线进行交易，使趋势线能够尽可能多地概括更多的价格运动，散户应该避免使用极点价位来连接趋势线。有经验的技术性分析者经常在图表上画出各条不同的试验性趋势线，当证明其趋势线毫无意义时，就会将之擦掉，只保留具有分析意义的趋势线。此外，还会不断地修正原来的趋势线，这是因为趋势线上连接的点越多，趋势线的有效性就越高。

第四节 运用甘氏线研判大势

一、甘氏线概要

1. 甘氏线的概念

所谓甘氏线，又可以称为江恩角度线，是江恩理论中最直观反映时间与价位相互关系的工具。江恩认为时间等于价位，价位等于时间，时间与价位可以相互转换，“当时间与价位形成四方形，市场转势便迫在眼前”。

2. 甘氏线的基本原理

甘氏线是根据江恩理论发展未来的一种趋势线技术。它将百分比原理和几何角度线原理相结合，用来判断股价趋势走势的支撑点位和压力点位。

江恩认为市场的时间与价位存在着数学的关系，在制作甘氏线时，最重要的是要准确地确认时间与价位的比例关系。一般而言，角度线与几何角存在一定关系，但它们并不是完全相等的，只有在一个时间单位与一个价位单位相等



超级短线超级

的情况下， 45° 的几何角度才与 1×1 线相对应。由于每一只股票都有各自的价格尺度，而且每只股票的价格尺度也可发生改变，因此几何角度与甘氏线之间的关系也会随之发生变化。

3. 甘氏线的画法

甘氏线利用一段行情内明显的高点和低点，按照一定的几何角度，向右上方或者右下方画出不同特定倾斜度的直线。这些不同角度的直线，将成为对未来股价运行构成较强支撑或者阻力作用的一组趋势线。具体操作上，一般是以股价为纵坐标，以时间为横坐标，将两者设置为标准变动单位，分别以一定的角度向右上（上升甘氏线）或向右下（下降甘氏线）画直线（见图 5-2）。

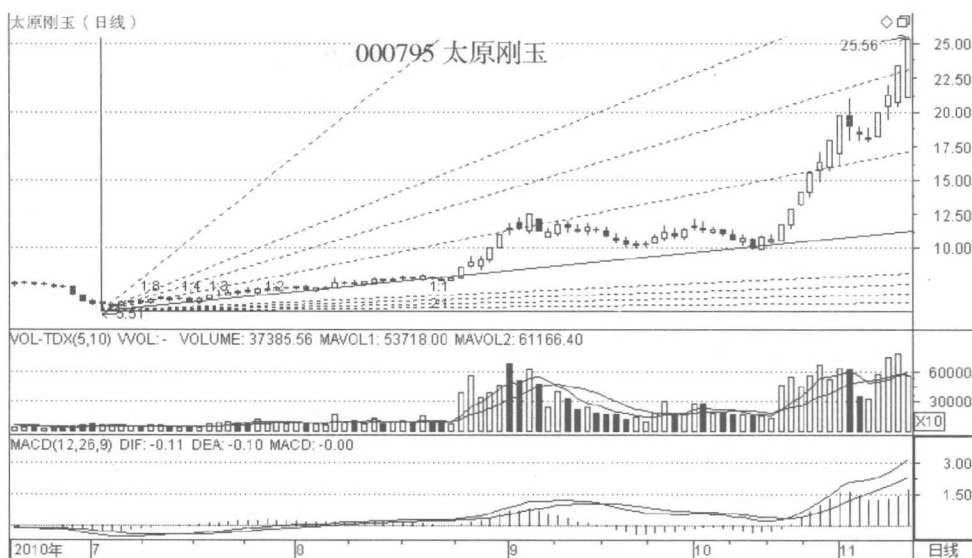


图 5-2 甘氏线

需要强调的是，画甘氏角度线应该以该波段的原始峰顶或谷底为起点，如果由趋势途中的次级头部或底部画线，则意义不大。

二、运用甘氏线研判大势

一般而言，甘氏线的意义在于时间与价位的完美结合，依据时间与价位的

比率关系制作出各种角度线。其基本比率为 1:1，即一个单位时间对应一个价格单位，为 1×1 线。此外还分别以 3 和 8 为单位进行划分，这些角度线构成了回调或上涨的支持位和阻力位。其中 1×1 线表示一个时间单位与一个价位单位相等，1×2 线表示一个时间单位与两个价位单位相等，2×1 线则是两个时间单位等于一个价位单位，以此类推。在上升角度线中，斜率越大的角度线，说明股价上升得越强，在下降趋势线中，斜率越大则证明跌势越猛。

江恩说：“当你一旦完全掌握角度线，你将能够解决任何问题”。事实上，甘氏线的应用也是非常地普及，包括角度线通道、扇形线、时间价位四方形等。

客观来说，甘氏线的每条直线都有支撑和压力的功能，但这里面最重要的是 45° 线、63.75° 和 26.25° 线。这三条直线分别对应百分比线中的 50%、62.5% 和 37.5% 百分比线。其余的角度线虽然在股价的波动中也能起一些支撑和压力作用，但重要性都不大，很容易被突破。以 45°（1×1）线为例来讲，它是时间与价格的平衡线，因此被视为主趋势线。在强劲的多头市场中，股价通常位于主趋势线上方，如果价格穿过 45° 线，无论向上或向下，将发生重大反转。一旦反转发生，价格将移动到下一条线，比如，当向上趋势反转，将移到 26.25° 线，当向下趋势反转，将移到 63.75°。

短线看板

在日常的图表分析中，有很多分析者运用各种趋势线甚至通道对市场进行预测，效果也是有目共睹。然而，趋势线的制作前提是在市势形成了一段颇为完整的形态后，通过各个波动的某些点位相互连线，使其形成一个具有明确方向的趋势，这一条线叫作趋势线。很明显，趋势线是在市势形成后才能行使其分析作用，若趋势未明朗或形成前，趋势线分析显得无所作为。然而，甘氏线此时就可以发挥作用。实际上，甘氏线与趋势线的不同在于：甘氏线具有前瞻性、已知性，因为江恩线的价值正是体现在机械式的角度线之中，在一个正确的起点之上，找出了自有的波动律，无序的市价波动受到甘氏线有序的控制。



第五节 运用均线研判大势

一、10 周均线研判技巧

10 周均线在断定股价趋势的变化中有着很强的实战意义：

1.10 周均线的预示作用

在断定股价趋势的变化中,10 周均线有着较其他技术指标提前预示的作用。这一作用体现在以下两点：其一，成功的散户往往都是在平衡趋势快到打破之前或者是打破的进程中，采取操作而获得的收益；其二，在实战中，当股价有效突破或跌破 10 周均线时，都是上升或下跌趋势打破的开端。

2. 趋势延续与转变中轨道线中轨的运用

对擅长炒波段的散户来说，运用 10 周均线研判趋势延续和趋势转变具有非常强的实战参考作用，它消除了日线和分时线的杂波，具有研判趋势转变时的特色。

二、30 日移动平均线研判要点

一般而言，用 30 日移动均线来研判股价走势要注意这样几点：

(1) 每当一轮中期下跌行情结束，向上突破 30 日均线，使 30 日均线由下降转为上升，往往会有一轮较大的中期上涨行情（见图 5-3）。





图 5-3 30 日均线由下降转为上升

(2) 30 日移动平均线的运行方向，对大盘及个股的操作都有重要的参考意义。

(3) 30 日均线向下运行，大盘和个股的行情都只能是短线行情，股指或股价都不能远走高飞。

(4) 对于个股来说，30 日均线是判断中期走势强的标准。

(5) 股价的大涨行情是从 30 日均线由下降转为上升时开始的，黑马股往往从 30 日均线拐头向上时开始。

另外，散户在对大势进行研判的时候，为了达到使移动平均线发挥扬长避短的作用的目的，可以将成交量、股价、均线三者结合起来运用，均线、股价、成交量结合看趋势主要有以下几个要点：首先，突破后股价的回抽要求。成交量必然会放大，在股价突破移动平均线，特别是向上突破移动平均线时，如果移动平均线的运行角度与股价的运行角度相反时，突破后的股价会有回抽要求，当日成交量过大（当日成交量比前一日成交量放大 3 倍以上时），若当日收盘为中线特别是光头 K 线出现时，这种反抽现象会发生在次日或者第三日。其次，成交量影响移动平均线对股价构成支撑。移动平均线能否对股价构成有效支撑，在注意到移动平均线运行角度的同时，还要注意成交量的多少。最后，股价在下跌过程反弹遇上移动平均线的压力。股指或者股价在下跌过程中出现



超级短线超级赚

的反弹，往往会遇上移动平均线的压力。影响这一压力的大小的因素有这样几点：移动平均线的期数有关；移动平均线的角度及成交量有密切关系；在反弹行情中移动平均线的运行角度与股价或者股价运行角度越大，相反的压力就越大，特别是无量上攻移动平均线，失败的可能性就越大。

短线看板

在实战中，使用移动平均线可观察股价总的走势，不考虑股价的偶然变动，这样可自动选择出上市的时机。其实，如果散户对移动平均线有一个比较全面的了解，那么在具体应用的时候就会变得很简单。

第六章

短线看盘——掌握看盘技巧

第一节 短线看盘的基本常识

一、看盘必须掌握的名词

对于散户而言，要想看好盘，看出门道，必须掌握一些基本的看盘所用的名词（见表 6-1）。

表 6-1 看盘基本名词解释

基本名词	解释
开盘价	开盘价是指当日开盘后该股票的第一笔交易成交的价格。如果开市后 30 分钟内无成交价，则以前日的收盘价作为开盘价
收盘价	收盘价是指每天成交中最后一笔股票的价格，也就是收盘价格
最高价	最高价是指当日所成交的价格中的最高价位
最低价	最低价是指当日所成交的价格中的最低价位
普通股	普通股是指收益随着股份公司的利润变动而变，限制股东权利的一种股票。目前我国上海和深圳发行的上市股票，均为普通股
优先股	优先股是相对于普通股而言的，主要指在利润分红及剩余财产分配的权利方面优先于普通股。在公司解散、分配剩余财产时，优先股在普通股之前分配
绩优股	绩优股是指那些业绩优良，但增长速度较慢的公司的股票
热门股	热门股是指交易量大、流通性强、股价变动幅度较大的股票
成长股	成长股是指这样一些公司所发行的股票，它们的销售额和利润额持续增长，而且其速度快于整个国家和本行业的增长
手	手是国际上通用的计算成交股数的单位，必须是手的整数倍才能办理交易。目前一般以 100 股为一手进行交易，即购买股票至少必须购买 100 股

第六章 短线看盘——掌握看盘技巧

基本名词	解释
成交量	成交量是反映成交的数量多少，一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量
价位	价位是指喊价的升降单位，价位的高低随股票每股市价的不同而异
停牌	停牌是指股票由于某种消息或进行某种活动引起股价的连续上涨或下跌，由证券交易所暂停其在股票市场上进行交易
涨跌	涨跌是指以每日的收盘价与前一日的收盘价相比较，来决定股票价格是涨还是跌。一般在交易台上方的公告牌上用“+”“-”号表示
涨（跌） 停板	涨（跌）停板是指交易所规定的股价一日中涨（跌）最大幅度为前一日收盘价的百分数，不能超过此限，否则自动停止交易
开高盘	开高盘是指开盘价比前一日收盘价高出许多
开低盘	开低盘是指开盘价比前一日收盘价低出许多
盘档	盘档是指投资者不积极买卖，多采取观望态度，使当天股价的变动幅度很小
整理	整理是指股价经过一段急剧上涨或下跌后，开始小幅度波动，进入稳定变动阶段，这种现象称为整理，整理是下一次大变动的准备阶段
跳空	跳空是指受强烈利多或利空消息刺激，股价开始大幅度跳动，跳空通常在股价大变动的开始或结束前出现
市盈率	市盈率是某种股票每股市价与每股盈利的比率。一般认为该比率保持在20～30是正常的，过小说明股价低，风险小，值得购买；过大则说明股价高，风险大，购买时应谨慎。高市盈率股票多为热门股，低市盈率股票可能为冷门股
回档	回档是指股价上升过程中，因上涨过速而暂时回跌的现象
反弹	反弹指在下跌的行情中，股价有时由于下跌速度太快，受到买方支撑暂时回升的现象。反弹幅度较下跌幅度小，反弹后恢复下跌趋势
多头	多头是指对股票后市看好，先行买进股票，等股价涨至某个价位，卖出股票赚取差价的投资者
空头	空头是指认为股价已上涨到了最高点，很快便会会下跌，或当股票已开始下跌时，认为还会继续下跌，趁高价时卖出的投资者
多头市场	多头市场也称牛市，就是股票价格普遍上涨的市场
空头市场	空头市场，股价呈长期下降趋势的市场，空头市场中，股价的变动情况是大跌小涨，亦称熊市
多翻空	原本看好行情的多头，看法改变，卖出手中的股票，有时还借股票卖出，这种行为称为翻空或多翻空



超级短线超级赚

基本名词	解释
空翻多	原本做空头者，改变看法，把卖出的股票买回，有时还买进更多的股票，这种行为称为空翻多
买空	买空是指预计股价将上涨，因而买入股票，在实际交割前，再将买入的股票卖掉，实际交割时收取差价或补足差价的一种投机行为
卖空	卖空是指预计股价将下跌，因而卖出股票，在发生实际交割前，将卖出股票如数补进，交割时，只结清差价的投机行为
套牢	套牢是指预期股价上涨，不料买进后，股价一路下跌；或是预期股价下跌，卖出股票后，股价却一路上涨，前者是多头套牢，后者是空头套牢
委托书	委托书是指股东委托他人（其他股东）代表自己在股东大会上行使投票权的书面证明
周转率	周转率是指股票交易的股数占交易所上市流通的股票股数的百分比
认股权证	认股权证是指股票发行公司增发新股票时，发给公司原股东的以优惠价格购买一定数量股票的证书
除权	股票除权前一日收盘价减去所含权的差价，即为除权
派息	股票前一日收盘价减去上市公司发放的股息称为派息
含权	凡是有股票有权未送配的均称含权
填权	除权后股价上升，将除权差价补回，称为填权
骗线	大户利用股民们迷信技术分析数据、图表的心理，故意抬拉、打压股指，致使技术图表形成一定线形，引诱股民大量买进或卖出，从而达到他们大发其财的目的，这种欺骗性造成的技术图表线形称为骗线
增资	增资是指上市公司为业务需求经常会办理增资（有偿配股）或资本公积金增资（无偿配股）
配股	配股是指公司增发新股时，按股东所有人份数，以特价（低于市价）分配给股东认购

二、看盘的要点

1. 看开盘

在开盘时要看集合竞价的股价和成交额，看是高开还是低开，也就是说，和昨天的收盘价相比价格是高了还是低了。它表示出市场的意愿，期待今天的股价是上涨还是下跌。成交量的大小则表示参与买卖的人的多少，它往往对一

天之内成交的活跃程度有很大的影响；然后在半小时内看股价变动的方向。

2. 看股价

看股价时不仅看现在的价格，而且要看昨日收盘价、当日开盘价、当前最高价和最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价处在一个什么位置，是在上升还是在下降中，是否有买入的价值。一般来说，下降中的股票不要急于买，而要等它止跌以后再买入；上升中的股票可以买，但也要小心以防被套。

3. 看涨跌

一天之内股票往往要有几次升降的波动。可以看自己所要买的股票是否和大盘的走向一致，如果是的话，那么最好的办法就是盯住大盘，在股价上升到顶点时卖出，在股价下降到低位时买入。这样做虽然不能保证你买卖完全正确，但至少可以让你卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价，而不会买在一个最高价和卖在一个最低价。

4. 买卖手数

通过买卖手数多少的对比可以看出是买方的力量大还是卖方的力量大。如果卖方的力量远远大于买方则最好不要买入。看成交量现手说明计算机中刚刚成交的一次成交量的大小。如果连续出现大量，说明有多人在买卖该股，成交活跃，值得注意；而如果半天也没人买卖，则短期内这只股票不大可能有较好的走势。

短线看板

对于众多喜欢短线操作的散户来说，看盘是十分重要的，可以从盘口的变化来分析主力的动向，进而决定自己的操作方法。



第二节 价量关系之看盘技巧

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实在的买卖。”可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。

一、大盘中的量价关系

量指的是一只股票单位时间的成交量，有日成交量、月成交量、年成交量等。价指的是一只股票的价格，以收盘价为准，还有开盘价、最高价、最低价。一只股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。散户可通过分析此关系，判断形势，并以此作为买卖股票的依据。

一般而言，盘中的量价关系反映着多空双方搏杀的结果。成交量直接体现出一种供求关系，当买盘增加时，股指就会上涨，反之则会下跌。对盘中的量价关系应当从盘整时、上升时以及下跌过程等诸方面进行研究，一般情况下，成交量与股价呈正比关系时，可以大胆介入，反之应离场观望。另外，需要指出的是，有的个股（主力出于自己的意图）可能不理睬大盘走势，我行我素。特别是那些在大盘下跌、股价较为坚挺甚至还顽强往上的个股，短线有较大机会，可在逆市时介入。



二、运用量价配合看盘

客观来说，股指在一段时间有可能是放量的或者是缩量的，成交量水平或高或低。但具体到盘中，无论日K线图上放量还是缩量，分时走势中成交量总有相对的变化，也就是说成交量在每一天的盘中都会有局部的波峰或谷底。同样的道理，不论股指运行在下跌趋势或者上涨趋势，日K线图是收阴还是收阳，分时走势在盘中总有小的阶段性高点或低点。这是一个常识，指数不可能走直线，成交量也不可能是平均分布的。根据股指走势以及所对应的成交量同步变化，可以将分时走势中的量价特征抽象出比较典型的两种：

1. 量价同步配合

所谓量价同步配合理解起来比较简单，也就是在分时走势图下方成交量变化的每一个波峰对应的都是分时走势小波段的每一个高点，局部放量对应的是股指盘中冲高的波段，而局部缩量对应的是盘中回调的阶段，这与通常技术思路中的价涨量增的思想是吻合的，表示个股的短线走势处于一种稳定的状态中（见图6-1）。

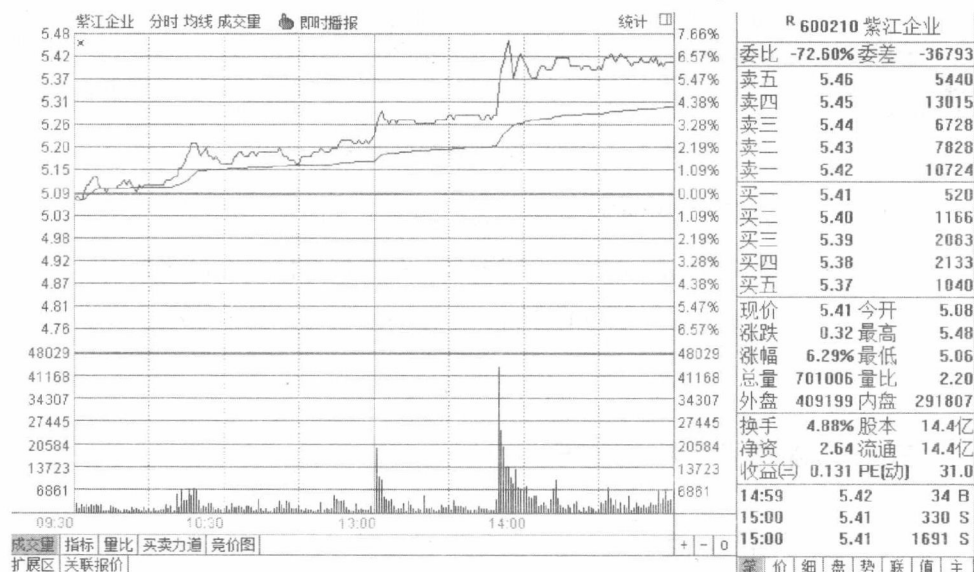


图 6-1 分时图中量价同步配合

2. 量价反向配合

所谓量价反向配合，与量价同步配合恰恰相反，也就是在分时走势图下方成交量变化的每一个波峰对应的都是股指分时走势小波段的每一个低点。局部放量集中于股指盘中下挫的波段，而盘中反弹的波段，市场是局部缩量的，这表示个股中向上震荡时力度减弱，短线走势处于一种弱势调整状态中，有可能继续下行（见图 6-2）。

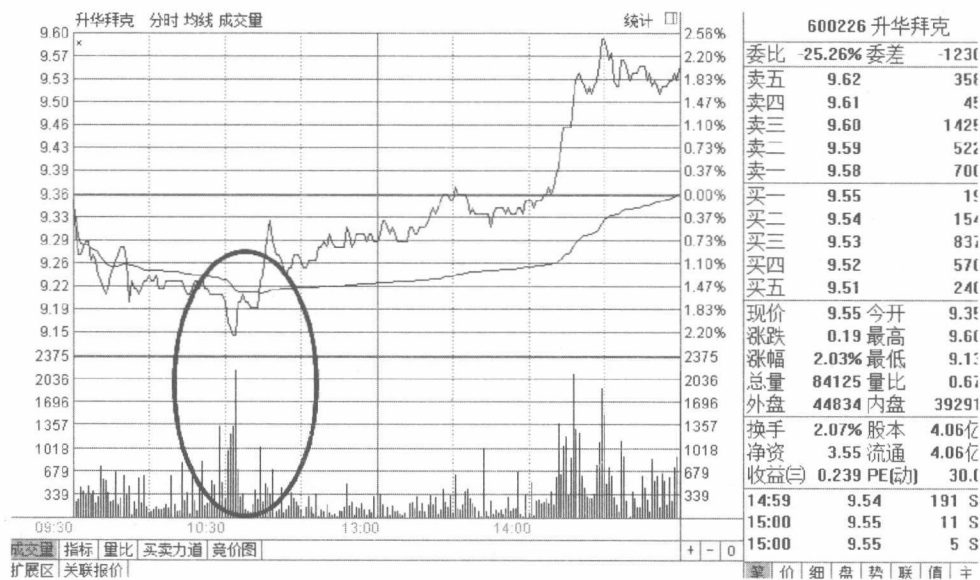


图 6-2 分时图中量价反向配合

上面所说的这两种是比较典型的形式，事实上，股指的盘中走势所表现出来的特征，可能既非正向配合也非反向配合，对于这种情况做出明确的分析是比较困难的，甚至无法进行明确的分析，但是一般情况下所能观察的就是典型走势。

三、“量能异常”看盘技巧

1. 从地量地价看盘

所谓地量，即股票当天的成交量小得可怜，只有流通盘的百分之几而已，

在 K 线图上，几乎看不到它的影子。所谓地价，是指当天的价格处于近期内或者有史以来最低价，甚至跌破了发行价。地量地价是指股票以低价成交且买卖极不活跃的状态。在众多技术指标中，地量指标是相对来说最没有欺骗性、最具价值的指标。一只股票在经过一番炒作之后，总有价值回归的时候。实战经验表明，地量地价具有以下实战意义：

(1) 地量时，应当考虑买入。一旦出现明显的 K 线底部组合，只要没有意外的系统性风险就会展开行情，可以及时追进（见图 6-3）。



图 6-3 地量地价

(2) 地量在行情清淡时出现得最多。此时市场极其冷淡，市场上人气也比较涣散，股价波幅较窄，场内套利机会不多，几乎没有任何赚钱效应。持股的不想卖股，持币的不愿买股，于是，地量的出现就很容易理解了。这一时期往往是长线买家进场的时机。

(3) 地价时，应当毫不犹豫地满仓杀入。特别是股价向下突破时，买入越快越好。因为股价已经几乎没有下行空间了，这时再下跌，显然是最后一跌了，是主力在刻意打压。即使向上突破，涨了一点，也要赶快买入。因为这时仍然处于地价区。

(4) 地量在拉升前整理的时候也会间断性地出现，就是拉升前要让大部分筹码保持良好的锁定性，即“锁仓”。而要判断一只股票的锁仓程度，从技术



超级短线超级

上来说，地量间断性地出现是一个较好的信号，由于主力需要不断地利用对倒制造成交量以达到震仓目的，所以，这一阶段中，地量的出现是间断性的。如果能在这一时期的末期跟上主力，可能会吃到这只股票最有肉的一段。

2. 从天量天价看盘

关于量的讨论很多，最有名的一句话“天量天价”。散户往往认为当一只个股放出天量时，股价基本见顶，有反转的危险。其实股价经过连续大幅拉升后往往会做最后一冲以完成最后的派发出货任务，最终以巨额的成交量结束上升格局，天量见天价因此就成为很多股票常见的顶部，天量天价形态分为巨量长阴型和巨量长阳型两种（见图 6-4）。



图 6-4 巨量长阳型

天量天价这一说法，是规律性的东西，但对大盘来说，可以准确地反映阶段内资金的极限。散户需注意，绝不可以认为天量一出马上就出现天价，这样判断过于将市场简单化了。天量天价形态描述的是大多数个股运行的一种状态，很多股票做最后一冲时往往会以天量天价形态见顶，后市最常见的就是股票进入漫长的箱体整理之中，股价后市是否还有行情那还要看大盘的情况，如果大盘稳定，后市接盘主力还有可能往上冲一冲，但此时的上冲多以派发出货为目的，散户遇见此形态要谨慎处理，先行减仓保所得利润。

3. 从底部放量看盘

底部放量向来被认为是股价结束调整、新资金介入的一个信号，往往意味着股价将逐步转强。总之所谓的底部放量就是指某只股票股价处于低位时成交量放大。底部一旦放量，犹如雨后春笋忽然冒尖，然后不断拔高。底部放量有时也会被主力利用，主力利用市场多数散户对于技术分析的盲目崇拜，反其道而行之，转而进行反技术操作，利用该形态进行出货，诱人的底部放量反而形成了套人的多头陷阱。所以，散户对底部放量要进行仔细分析。具体来说，底部放量可以分为以下三种情况：

（1）底部放量上涨

如果大的成交量出现在股价长期处于低位的股票中，这种情况下的股票从另一个方面来说就是大部分筹码被高位套牢，极有可能是残存主力的对倒，主力之所以这样做就是为了吸引市场资金的跟进。底部放量上涨，关键是在月线、周线图上观察的底部，而不是在日线图上的假底部。这是因为底部放量上涨一般是盘中主力所为，同时也说明该股还有主力没有“死掉”。

（2）底部放量下跌

底部放量下跌是指突破底部平台以后的持续性下跌，因此在研判时要注意放量的时机。如果刚向下突破就放量（跌幅在5%以内），表明有非市场性交易的成分，不一定是主力自己的对倒，可能是新老主力的交班，或者是某张大接单要求主力放盘。不管怎么说，一开始向下突破就放量至少以后还有回升的希望。如果先是无量向下突破，在连续下跌后出现放量，那么其中会有不少市场的买单，特别是会有不少短线的抢反弹买单。但这种情况一般可以认定是主力认赔出局，后市堪忧。

（3）盘整放量

盘整是指股价在一段时间内波动幅度小，无明显的上涨或下降趋势，股价呈牛皮整理态势，该阶段的行情振幅较小。在实际操作中，盘整放量有很多不同情况。举例来讲，大盘一路盘跌，股价应该也是盘跌，但现在依然只是盘整，那就说明有资金在承接，只要不是特别大的量，表明有主力护盘，但并不一定



超级短线超级

表明后市一定涨势超过大盘，这还是取决于该主力护盘的动机和资金状况。如果大盘同样是盘整，那么该股的放量盘整就是主力自己所为了，目的无非是吸引市场的买单。如果量很大，那么也有换主力的可能，不妨仔细观察盘中每一笔的交易，分出端倪。如果大盘回升而该股盘整放量，那么多数是主力认赔出局。

4. 从顶部对倒看盘

对倒又叫对敲，就是主力在拉高过程中，自己卖自己买，从左手倒到右手，造成放量上行的假象，吸引跟风盘。在对倒过程中，第一天买的股票第二天卖，第二天买的股票第三天卖，以此类推。主力操盘常用对敲，过去一般是为了吸引散户跟进，现在则变成了一种常用的操盘手法，建仓时对敲、震仓时对敲、拉高时对敲、出货时对敲，做反弹行情仍然运用对敲。

实际上，顶部对倒与天量天价属于同一个理，而顶部对倒更多的是针对强主力股而言。对主力想“胜利大逃亡”的个股，散户千万勿做反弹，否则会损失惨重。

短线看板

散户在入市操作时，对成交量的关注程度极高，成交量也是帮助散户研判市场的一个极为重要的市场指标。量与价之间有必然的联系。其实散户对市场中的指标进行分析，要辩证地、全方位地、动态地看，不能认“死理”。看量也得看势，同时更要注意到，目前的热门个股往往被大资金集中控盘，这些个股的上升根本上取决于主力，上涨放出巨大的成交量时主力行为是一大因素，由于出现了控盘现象，主力在放量拉升股价后不会立即“发货”，其派发过程是个极漫长的过程，其出货也会采取高价区震荡方式。分析价量必须从一个较长的时间跨度来看，并且必须结合当时的宏观面、政策面、企业的基本面，以及技术面的送配、除权等方面因素进行综合的、全面的分析，而不能仅仅根据当前的股价和成交量就做出判断。



第三节 内外盘的看盘技巧

看盘是每个散户的必修课，看盘功夫的深浅也直接决定了投资收益的多少。本节针对散户掌握实战看盘技能的需要，重点从内外盘方面阐述了实战看盘中最实用的技能。

一、认识内外盘

内盘就是股票在买入价成交，成交价为申买价，说明抛盘比较踊跃；外盘就是股票在卖出价成交，成交价为申卖价，说明买盘比较积极。“外盘”和“内盘”相加为总手（见图 6-5）。

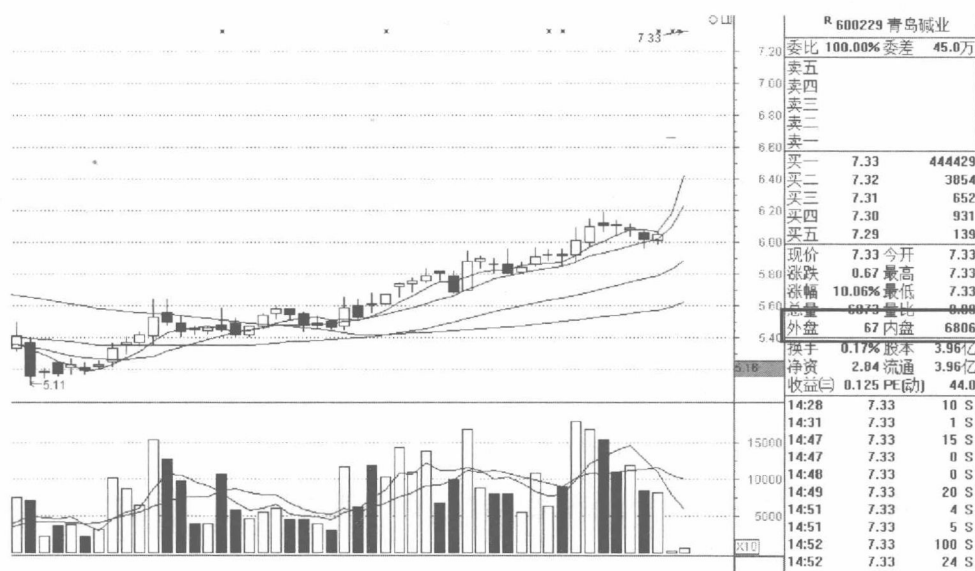


图 6-5 内外盘

超级短线超级

在股市中，内盘、外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。若外盘数量大于内盘，则表现为买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

事实上，通过外盘、内盘数量的大小和比例，散户可以直观地发现主动性买盘多还是主动性抛盘多，有时还可以发现主力动向，是一个较有效的短线指标。但散户在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况，根据实战经验主要有以下几种：

第一种，上有盖板而出现大量隐形外盘，股价不跌，为大幅上涨的先兆。

第二种，下有托板而出现大量隐形内盘，是主力出货的迹象。

第三种，外盘大于内盘，股价不上涨，要警惕主力出货。

第四种，内盘大于外盘，价跌量增，连续两天的话，是最后一次出货的机会。

第五种，内外盘都较小，股价小幅上涨，是主力在锁定筹码、轻轻地托着股价向上走。

第六种，外盘大于内盘，股价仍上升，可看高一线。

需要特别说明的是，因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间有效，外盘大，股价不一定上涨，内盘大，股价也并不一定下跌。

二、识破主力利用内外盘进行欺骗

由于大家公认为内外盘数据是一个较为有效的短线指标，当然也往往会被主力利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。在大量的实践中，发现如下情况：

低价低量后温和放量，外大于内时将上涨。股价经过了较长时间的下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

高价高量且再无法增量，内大于外时将下跌。在股价经过了较长时间的上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

阴跌期间，外大于内时不意味着一定上涨。在股价阴跌过程中，时常会发



现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为有时主力用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖一、卖二挂卖单，自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使散户认为主力在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

股价已上涨了较大的幅度，如某日外盘大量增加，但股价不涨，散户要警惕主力在制造假象，准备出货。

上涨期间，内大于外时不意味着一定下跌。在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为有时主力用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买一、买二挂买单，一些散户认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但主力分步挂单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗散户的目的，待接足筹码后继续推高股价。

当股价已下跌了较大幅度，如某日内盘大量增加，但股价不跌，散户要警惕主力制造假象，假打压真吃货。

此外，散户还要谨防主力利用五级叫买叫卖设置骗局。所谓五级叫买叫卖，是在动态分时图上右上方显示买盘和卖盘的一个指标，显示五个价位的买盘数量和五个价位的卖盘数量。主力也会利用五级叫买叫卖来进行欺骗，主要有以下两种手法：第一，在股价已被打压到较低价位时，在卖一、卖二、卖三、卖四、卖五挂有巨量抛单，使散户认为抛压很大，因此在买1的价位提前卖出股票，实际主力在暗中吸货，待筹码接足后，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。第二，在股价上升至较高位置时，在买一、买二、买三、买四、买五挂有巨量买单，使散户认为行情还要继续发展，纷纷以卖一价格买入股票，实际主力在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，股价迅速下跌。

三、在通道中判断内外盘

一般情况下，股价会走上升通道或走下降通道或做箱形震荡或窄幅横盘，



超级短线超级赚

此时可以根据通道来分析内外盘。

1. 上升通道

当股票沿着一定斜率波浪上升时，有以下点需要注意：

(1) 在每一波高点之前，多是外盘强于内盘，盘中常见大买单层层推进或不停地有主动买盘介入，股价在冲刺过程中，价量齐升，此时应注意逐步逢高减磅。

(2) 当股价见顶回落时，内盘就强于外盘了，此时更应及时离场，因为即使以后还有高点，必要的回档也会有的，大可等到低点再买回来，何况并没有绝对的把握说还会有新高出现。

(3) 股价有一定跌幅，受到某一均线的支持，虽然内盘仍强于外盘，但股价已不再下跌，盘中常见大买单横在那儿，虽然不往上抬，但有多少接多少，此时不妨少量参与，即使万一上升通道被打破，前一高点成了最高点，起码也可寄希望于双顶或头肩顶，那样也还有逃命的机会。

2. 下降通道

股价运行在下降通道中的情况与上升通道的情况恰恰相反，只有在较短的反弹过程中才会出现外盘大于内盘的情况，大多数情况下是内盘大于外盘，对于这样的股，不参与也好。

至于箱形震荡股，借助内外盘作为判断的特征大致和走上升通道的股差不多。因为内外盘的大小必须结合成交量的大小来看，当成交量极小或极大时往往是纯粹的散户行情或主力大量对倒，内外盘已经失去了本身的意义，虚假的成分太多了。

另外，有两种极端情况值得散户注意：涨停和跌停时的内外盘。当股价涨停时，所有成交都是内盘，但上涨的决心相当坚决，并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳；而跌停时所有成交都是外盘，但下跌动力十足，因此也不能因外盘远大于内盘而说走势强劲。



短线看板

在实战中，盘口信息语言的解读标志着看盘水平的高低，会直接影响其操作效果。对盘口信息的正确破解，将使散户透过盘中指标趋势及个股走势特征，研判出多空双方力量的强弱转化，从而把握好股票炒作的节拍和韵律。总而言之，盘口分析对判断股票的走势有一定帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且更要注意的是股票走势的大形态，千万不能过分注重细节而忽略了大局。

第四节 确认顶部与底部之看盘技巧

一、顶部的确认

1. 中长期顶部的研判

(1) 由技术指标判大盘中长期顶部

在研判大盘中长期顶部时可以使用周K线，如果周K线出现顶部迹象，则大盘十有八九已经见顶。周K线指标之所以重要，是因为在一波较大的行情中，上涨往往不是一气呵成的，其中总有几次回调。顶部特征和回调特征在早期很相似。所以，如果光凭技术指标分析，可能判断有误，会将回调看成顶部。因此，要最终确认顶部，不能仅仅看短期指标，还要看周K线是否也形成顶部。一般来说，如果周K线也显出初步迹象，则见顶的可能性更大。

(2) 由量价关系判大盘顶部

①天量之后见天价。大盘在中长期见顶之前两日，容易出现一根大阴线，



超级短线超级赚

成交量非常大，往往超过以往任意一天的成交量，这根阴线往往导致股指下跌很深，不少散户在该日恐慌杀跌出局，各路主力在该日也纷纷出货，由于主力机构筹码众多，不可能在一天内出完所有货，因此该大阴线出现之后，股指往往再度涨升，并创出新高，此时的新高点才是中长期大顶，散户此时不宜恋战，应立即清仓走人，因为天量之后的高点必是天价。

②股指连续冲高后不能稳在高点上或几次试图突破一高点无功而返，股指在高位出现M头，量价配合不理想甚至背离，量增价跌或量缩价升。

（3）学会区别顶部与上涨中的腰部

由于股价在经过一段时间的上升后，上升速度减缓，出现回落，往往使得散户把上涨中的腰部当作顶部。此时5日均线、10日均线和20日均线可能出现空头排列，向下延伸，给散户带来误解。

散户可以利用以下几个方面来区分腰部和顶部：

①从个股基本面分析，该股价格不应该在此处筑顶或其下跌的空间相当有限，此为腰部。

②从腰部下跌的成交量分析，下跌中如成交量萎缩或下跌幅度有限，则此处不是顶部。

③从第一波上升浪的成交量分析，假如成交量和换手率较大，则此处不应是顶部。

④从下跌中的分时走势图看，如刻意打压痕迹较重可怀疑为震仓。

2. 在实战中寻顶的技巧

在股市中经常听到这样一句话：“会买的是徒弟，会卖的才是师傅。”因为股价在底部徘徊的时间较长，散户可以考虑的时间就越长，但在顶部经常是高点的时间非常短，不少散户还没有来得及卖出，便开始下跌了。市场上有“底部百日，顶部三天”的说法，说明逃顶的难度，市场的高手其实往往也是会逃顶的高手。所以，散户必须学会一些寻顶和逃顶的技巧和方法，才能在投机性非常强的股票市场上生存和获利。



（1）顶部出现的市场现象

在股市即将出现顶部或者已经是顶部的时候，股市上会出现如下特征：散户大厅人山人海，进出极不方便；周围的人都争相谈论已经挣了大钱；散户大厅全是新面孔；买证券类报纸、杂志买不着；一个股市新手都敢给你推荐股票，并说这是主力股，目标位要拉到多高；卖冰棍的老太太都来买股票；大型股评报告会人满为患。

（2）顶部出现时的技术特征

从技术方面来看，顶部出现时的特征有下面几点：

①当股价已经过数浪上升，涨幅已大时，如5日移动平均线从上向下穿过10日移动平均线，形成死亡交叉时，将显示顶部已经形成。

②当K线图在高位出现M头形态、头肩顶形态、圆弧顶形态和倒V字形态时，都是非常明显的顶部形态。

③在K线图上，如在高位日K线出现穿头破脚、覆盖阴线、高位垂死十字都是股价见顶的信号。

④周KDJ指标在80以上，形成死亡交叉，通常是见中期顶部和大顶的信号。

⑤10日RSI指标如运行到80以上，预示着股指和股价进入极度超买状态，顶部即将出现。

⑥宝塔线经过数浪上涨，在高位两平头、三平头或四平头翻绿时，是见顶信号。

⑦股价随布林线上升较长时间，当股价向上穿越BOLL上轨，又下穿BOLL上轨，随后再下穿BOLL中轨时。

⑧MACD指标在高位形成死亡交叉或M头时，红色柱状不能继续放大，并逐渐缩短时，顶部已经形成。

⑨当长期上升趋势线被股价向下突破时。

对于散户来讲，一旦发现顶部，就要尽快逃顶，而且要坚决卖出，绝不能手软和抱有幻想。即使是卖错了，也没有关系。因为，买入的机会非常多，而卖出的机会往往只有一次。因为股价通常运行在顶部的时间非常短，大大少于



超级短线超级赚

在底部的时间，一旦逃顶不坚决，很可能被长期套牢。

二、底部的确认

1. 长期底部的形成

长期底部的形成一般有简单形态和复杂形态两种。所谓简单形态是指潜伏底或圆弧形底，这两种底部的成交量都很小，市场表现淡静冷清；而复杂形态是指规律性不强的上下震荡。长期底部走成V形底或小W形底的可能性不大，见底之后将是新一轮的多头市场循环。除此之外，长期底部的形成需要具备以下两个条件：

(1) 导致长期弱势形成的宏观基本面利空因素正在改变过程当中，无论宏观基本面利空的消除速度快慢，最终的结果必须是彻底消除。

(2) 在一个低股价水平的基础上散户的信心开始恢复。长期底部之后的升势可能是由某种利好题材引发的，但利好题材仅仅是起一个引发的作用而已，绝对不是出现多头行情的全部原因，也就是说，市场需存在出现多头行情的内在因素，才有走多头行情的可能性。而这种内在因素必须是宏观经济环境和宏观金融环境的根本改善。

2. 中期底部的形成条件

一般来讲，中期底部的形成需要具备以下几个条件：

(1) 中期底部一般是在跌势持续时间较长（10日以上）、跌幅较深（下跌30%以上）后才会出现，在到达中期底部之前往往有一段颇具规模的加速下跌。

(2) 中期底部的出现，一般不需要宏观上基本因素的改变，却往往需要消息面的配合，最典型的情况是先由重大利空消息促成见底之前的加速下跌。然后再由于利好消息的出现，配合市场形成反转。

(3) 在见底之前的加速下跌中，往往优质股的跌幅较大，股价见底期间，优质股的成交量会率先放大。中期底部之后，会走出一个历时较长（一至数周）、升幅较高的上升行情，这段上升行情中间会出现回调整理。大体来讲升势可分



为三段：

①第一段由低位斩仓者的补货盘为主要推动力，个股方面优质股表现最好。

②第二段由炒题材的建仓盘推动。二线股轮番表现的机会比较多。

③第三段是靠投机性炒作推动的，小盘低价股表现得更活跃一些。在中期底部之后的升势发展过程中，会有相当多的市场人士把这一行情当作新一轮多头市场的开始，而这种想法的存在正是能够走成中级行情而不仅仅是反弹行情的重要原因。

3. 短期底部形成的特征

通常情况下，短期底部形成的特征主要表现在以下两个方面：

(1) 短期底部以 V 形居多，发生行情转折的当天经常在日 K 线图上走出较为明显的下影线，在探到底部之前，常常会出现 2 ~ 3 根比较大的阴线，也就是说，每一次加速下跌都会探及一个短期底部。在短期底部前的几天加速下跌之中，一线、二线、三线股的跌幅差并不大。

(2) 短期底部之后，将是一个历时很短的反弹，这一反弹的时间跨度多则三五天，少则只有一天，反弹的高度在多数情况下很难超过加速下跌开始时的起点。在反弹行情中，以低价位的三线股表现最好，而一线优质股波幅不大。

4. 学会区别底部和下跌中的腰部

散户可以运用以下四个常见的方法来区别底部和下跌中的腰部：

(1) 成交量萎缩并不意味着短线买入机会，只有当成交量萎缩到极点后又出现连续的成交量放大，此时才可以考虑买入点。

(2) 在下跌空间不充分的条件下，往往反弹的空间也十分有限。因此在腰部炒作中最重要的是度量反弹空间，一般情况下没有 20% 至 30% 的反弹空间都很难形成局部短炒机会。

(3) 当均线收敛后必须等待向上发散，而这种发散又必须有成交量的确认。

(4) 一旦发现腰部向下突破时应及时卖出，以减少损失。



超级短线超级赚

5. 实战找底的注意事项

部分散户认为反弹即是底部，担心错过买入时机，次日无法追高，但由于抢反弹是高风险的行为，建议散户千万不要希望能买到一个最低点。等待底部形态成熟后再大量买进，以免在跌势中被所谓的最低点套牢。以下是寻找底部的两点注意事项：

(1) 不要迷信底部量。

价跌量缩，大家都知道，但量缩了还可以再缩。所以，应等待大盘指数走稳后，6日均量连续三日迅增才能确认。

(2) 走出“底部是一日”的误区。

俗话说：“天价三天，地价百日。”一般来说，底有几种形态，W底及圆弧底是较为常见的底部，但是散户绝不要去抢V形底，因为V形底经常就是一个右肩，一买入就会有被套住的可能性。

短线看板

在实战中，无论是逃顶还抄底，散户要做到“不以物喜，不以己悲”，一定要把心态调整好。即使遭遇千股暴跌也能做到处变不惊；在整个市场惊慌失措时，也可以冷静观察。而且，散户一定不可以一次性买入。如果散户已经获得了一定的利润，一定要懂得见好就收，不可让贪念断送了到手的利润。

第五节 追踪主力之看盘技巧

一、从反常走势中发现主力

善于察言观色的散户往往能够从一些反常走势中推测主力的意图，这些推



测往往正确而直接，当然散户也会在这个过程中有较大的收益。从反常走势中寻觅主力行踪主要有以下三个方法：

1. 亏损见报后股价不跌反涨

一般而言，哪家公司经营亏损，见报公布后股价会持续几天下跌，这是股市中经常看到的现象。如果某家公司公告亏损股价反倒出现大幅上涨的趋势，这表明主力异常生猛，后市上涨空间不可限量。

2. 长期卧底的个股有上涨趋势

有些个股长期卧底，连续好长时间没有消息，不过若股价一反常态，开始探头探脑，主力很有可能将整装待发，这些个股通常是“一年不开锅，开锅吃一年”（见图6-6）。

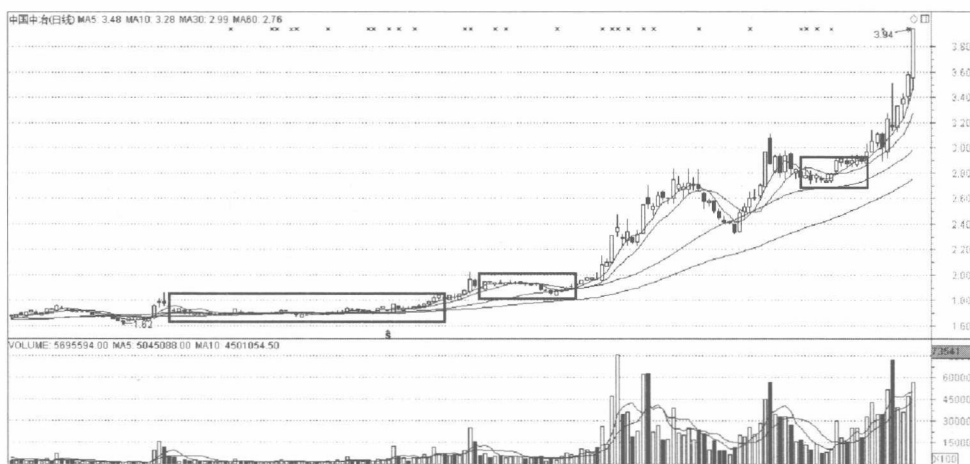


图 6-6 包钢股份（600010）日 K 线走势图

3. 股价突然出现大的下跌

某些个股在无任何利空的情况下，忽然间大幅下跌。一般而言，是主力要出货，需在平和的走势下慢慢派发，很可能是主力刻意制造这种可怕氛围，散户应该加以关注。若其后企稳回升，证明主力洗盘，其巨幅洗盘的目的一览无遗。



二、利用日换手率捕捉强主力股

在实战中，日换手率体现出某只股票的市场人气，所以它是市场人气指标之一，其显示出市场的筹码在一个交易日内转手买卖的情形。一般情况下，越高的换手率，代表着该股的股性越活跃，反之则股性呆滞，市场追捧者较少，换手率较高的股票多为市场热门股、题材股或主力股，所以是短线或者阶段性操作的最合适对象（见图 6-7）。

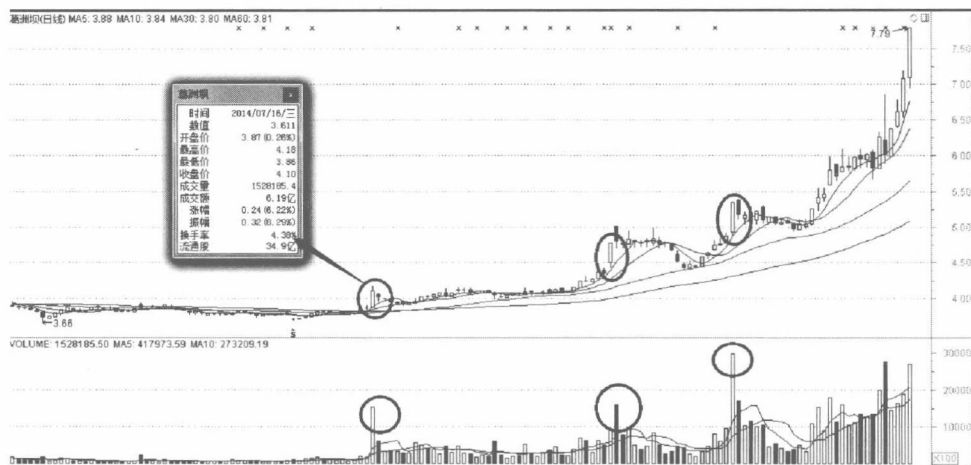


图 6-7 葛洲坝（600068）日 K 线走势图

通常来讲，股市中大约 70% 的股票日换手率低于 3%。也就是说，3% 是一个重要的分界，3% 以下的换手率非常普通，往往表示没有实力强大的大资金在其中运作。当一只股的换手率在 3% ~ 7%，此股已经进入相对活跃的状态，应引起散户的注意。而 7% ~ 10% 的日换手率经常在强势股中出现，属于股价走势的高度活跃状态。日换手率在 10% ~ 15% 的股票如果不是在历史高位或者中长期见顶阶段，则意味着强主力股的大举运作。如果之后出现大幅回调，回调中满足日最小成交量是原成交量的 1/3 或者 1/10，值得适当关注。当一只股票出现超过 15% 的换手率后，如果该股能够保持在当日密集成交区运行，则表示该股后市可能具有极大的上升能力，是超级强主力股的技术特征，有机会成为市场中的最大黑马。



三、抓住再度走强的主力股

在实际操作中，如果散户发现主力股群体突然走强，通过以下几点可抓住再度走强的主力股。

(1) 主力资金的获利程度因主力介入不同主力股的时间不同而不同。对老主力股来说，由于在前几年时间中已经赚了足够的利润，这些主力主要寻求的就是兑现利润的过程，行情运行的主旋律是震荡盘跌，就算短线的反弹也只是为出货提供方便，这些股票的反弹行情可能属于短线性质的，散户就没有太多的参与必要了。对于新主力股而言，因为较晚介入，主力的获利程度比较低，主力深度介入一只股票后谋求的是足够的利润空间，由于市场环境原因使得股价出现一定的震荡调整也是主力无奈的应对选择，不过主力资金是不想就这么结束行情的，在适宜的时候这些股票还会表现出攻击的欲望，这些股票将为散户提供中线机会。

(2) 一部分主力股以小阴小阳方式震荡攀升，在大盘的弱市环境中虽会有一些的震荡调整，不过并未破坏走势的中期上升趋势，这些股票后市还有进一步走强的潜力，对散户来说，应考虑如何选择合适的出逃时机：

注意重要的上档阻力，主力股缓慢盘升到重要的上档阻力附近时一般会出现一定的震荡整理，散户可考虑适度逢高减仓。

部分主力股以稳定的速度震荡攀升，散户就观察两方面的问题：一是量能的变化。一般而言，主力股进入攻击期时量能会呈现平稳的运行趋势，若出现量能突然异常放大情况，散户就应警惕。二是运行速度的变化。当主力股继续以原来的运行速度缓慢震荡盘升时，其走势还是正常的，但行情一旦出现加速上升走势，那么行情的结束即将来临。

有些主力股回调到重要的支撑位置后止跌企稳，后市有进一步走强的机会，散户可谨慎持有。

四、盘中追踪主力的技巧

在市场中，散户的热门话题之一就是经常谈论主力的动向，把好“主力



超级短线超级赚

脉”，就等于有了收益的保障。研究主力动向的方法不少，研判个股交易的买卖是不可或缺的方法之一。具体操作中，就是一只股票委托买入的价格、数量及委托卖出的价格、数量的反映。

1. 一直处于低迷时期的股票挂大单

若某只股票的运行状况一直处在低迷时期，忽然某日股价有所启动，并在卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单却较少，此时若有资金进场将挂在卖一、卖二、卖三、卖四、卖五档的压单吃掉，可认为是主力在建仓。注意，这时的压单很可能是主力自己的筹码，而不一定是真的有人在抛空。此时如果持续出现卖单挂出便被吃掉的情况，就能看出主力的实力。

对于散户而言，此时，要耐心等到大抛单不见了，股价在盘中回调时再介入，以防当日追高被套。不管怎样，在低位出现上述情况，一般介入时风险不会太大，主力向上拉升目的明显，短线有可能被浅套，不过最终会有所收益。

2. 平稳运行的股票被大单砸至跌停板又被迅速拉起

如果某只股票在平稳的运行中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，之后又被迅速拉起；或者股价被盘中突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位，此种现象的出现表明有主力从中试盘。主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后再决定是否拉升。该股如果在一段时期内总收下影线，那么主力就有很大的向上拉升的可能性；反之，主力会有出逃的可能。再者，某只个股历经连续下跌之后，出现了经常性的护盘动作，在其买一、买二、买三、买四、买五档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，不过这并不代表该股后市止跌了。因为股市中的股价是遮拦不住的，“最好的防守是进攻”，主力护盘正说明其欠缺实力，不然可以推升股价。这时，该股股价通常还会有一定的下降空间。但散户可留意该股，因为该股“套住了主力”，一旦市场转强，这种股票往往会一鸣惊人。



短线看板

散户在追踪主力时不仅要跟对强主力股，还要及时回避掉跳水的主力股，这样才能及时规避风险，一般而言，跳水的主力股都满足以下几个条件：持股高度集中；前期高涨幅；业绩差；没有基金参与。

第六节 识破主力骗线之看盘技巧

为了达到利用股价异动诱导散户做出错误的判断，使之上当受骗的目的，主力往往采用骗线的手法。事实上，骗线就是主力设计出“美妙绝伦”或“惨不忍睹”的股票走势线路图，诱骗那些主要靠技术分析中的线路图来分析自己投资决策的散户掉进“多头陷阱”或“空头陷阱”，从而便利主力高价出货，或低价进货。

一、主力常用的骗线手法

1. 拉尾市骗线

有些个股在交易日表现得非常平稳，而在收市之前的几分钟主力却突然袭击，连续数笔大单将股价迅速推高，此类是拔苗助长式的拉抬。这种情况说明主力并无打算进行持久战，而是刻意在日线图上制造出完美的技术图形。有时则是该股已进入派发阶段，主力在盘中减仓之后，尾市再将股价拉高，一是可避免走势图出现恶化，二是将股价推高，为次日继续派发腾出空间。



超级短线超级赚

2. 假突破骗线

股价从阶段性高位回调，经过阶段性底部整理，某日突然放巨量上攻前期高点，此后，股价不升且小幅回调，成交量缩小，然后再放巨量给散户一种股价必创新高之感，随后几日股价小幅上升或高位盘整；成交量未放大而萎缩，造成向上突破的假象。一个整理形态的向上突破，通常能吸引技术派人士纷纷跟进，例如有效突破三角形、旗形、箱形时常会出现一定的升幅，主力往往利用人们“抢突破”的心理制造骗线。

当主力制造假突破的现象后，会采用逼空手法将股价快速打压至新低点，做横盘整理走势，在横盘期间主力用少量筹码反复打压吸筹，横盘末期股价持续下跌面临跌破前期低点，诱使横盘期间跟进的散户割肉出局，主力至此完成低位骗线。

3. 假填权骗线

所谓假填权，是指个股摆出填权的架势，股价在除权后亦短暂走强数日，但很快便一蹶不振（见图 6-8）。

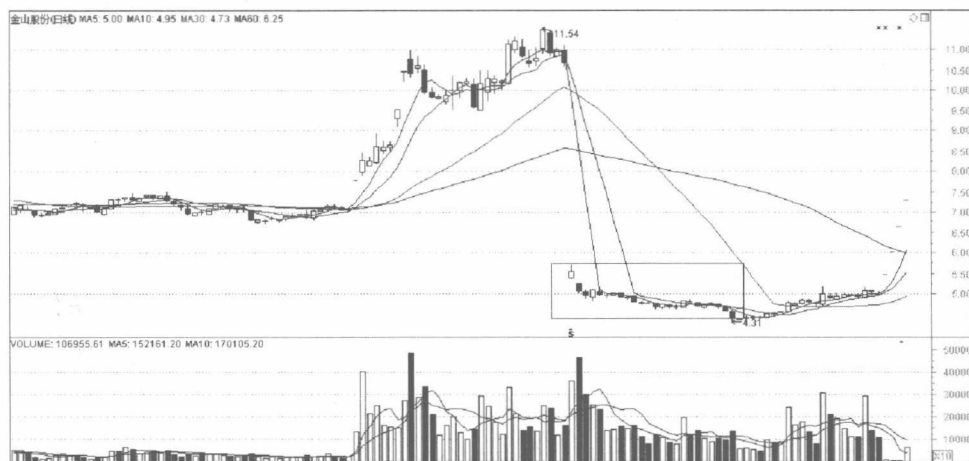


图 6-8 金风科技（002202）日 K 线走势图

对待除权类个股能否填权，散户首先要把握大盘的走势，一般来说，大盘处于牛市时，主力多会顺势填权；而大盘走弱时，填权走势十有九假，此时的



“假货”极多，投资时宜特别小心。

二、识别主力上下影线的骗线

由于市场内大的资金可以调控个股价位，影线经常被主力利用。所以，上影线长的个股，并不一定有多大抛压；而下影线长的个股，并不一定有多大支撑，散户不应死教条，见到个股拉出长上影线就抛股。

1. 识别上影线的骗线

(1) 试盘型的上影线

这种类型的上影线往往是主力为了探路留下的，有些主力在拉升股票时，操作谨慎，在欲创新高或股价行进前一高点时，均要试盘，用上影线试探上方抛压，称“探路”也可。由此可知，如果认为上影线长有大的抛压而卖出，事后被证明是个错误的决策。上影线长，但成交量未放大，股价始终在一个区域内收带上影线的K线，是主力试盘，如果在试盘后该股放量上扬，则可安心持股；如果转入下跌，则证明主力试出上方确有抛压，此时可跟主力抛股，一般在更低位可以接回。注意，当手中所持的股票大涨之后拉出长上影线的时候，散户最好马上撤退（见图6-9）。

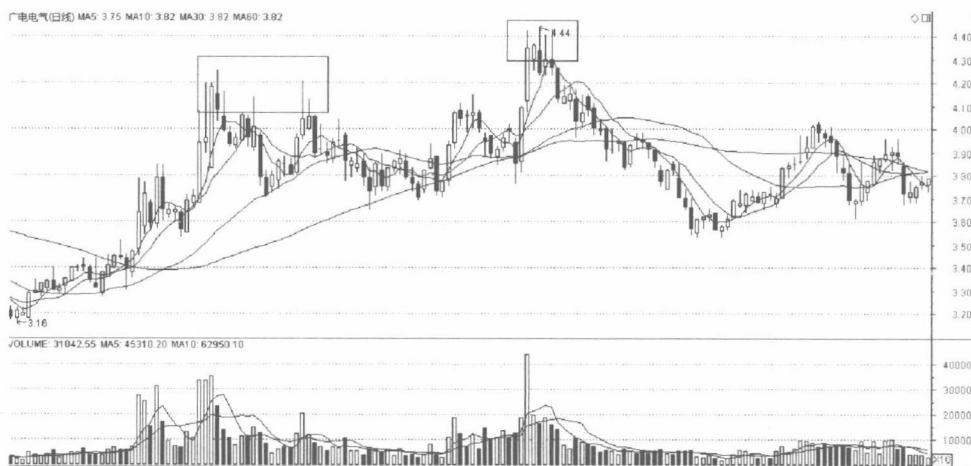


图 6-9 试盘型上影线

超级短线超级赚

(2) 震仓型上影线

刚刚启动不久的个股往往会出现这种上影线，有些主力为了洗盘、震仓，往往用上影线吓出不坚定持仓者，吓退部分跟风者。

(3) 长上影 K 线

一般情况下，阳线或阴线带长上影线 K 线，同时伴随着较大的成交量，股价拉高后迅即反转向下。这种形态通常在升势末期出现，股价加速上扬后出现跳空缺口，留下长上影线，原因有如下两点：主力诱多，早市大幅拉升，吸引跟风盘涌入，等散户上钩之后再反手做空，股价先升后跌；股价连续上升后获利盘丰厚，多方对后市出现分歧，多头阵营出现分化，短线抛售套现。导致股价冲高回落，留下长上影线，股价短线见顶。

总之，散户对带长上影线的 K 线应保持高度警惕。特别是大批股票同时出现该形态时，大盘见顶的可能性极大，散户应迅速出局。

2. 识别下影线的骗线

在强势市场中，有些机构资金实力不是很强，他们往往在其炒作的股票中制造一个或几个单日的长下影线，方法为某只股票在盘中突然出现一笔莫名其妙的、价位极低的、手数较大的交易，而后恢复平静，长下影线由此产生，这是其中主力在向广大散户发出“支撑力强”的信号，一般这种股票由于主力实力不是很强，表现不会太突出。值得散户注意的是，真正有大主力的个股不会在底部显山露水，让人察觉什么“支撑力强”。

另外，如果个股在交易中大幅下挫，尾市收高，在日 K 线图上留下长下影线，若散户简单认为这是股价见底，下档支撑力强，反弹在即，则可能会吃大亏。这是主力在派发阶段利用尾市收盘几分钟快速拉高股价，留下长下影线，以引诱跟风盘的出货手法，这才是真正的盘面语言。

总之，对影线的判断，散户一定要谨慎、辩证地看，主力用影线做文章的个股不是个别现象。



短线看板

在实战中，主力为了达到自己某一个方面的目的，总是处心积虑诱骗散户进入圈套，正如主力可以利用股价走势对技术指标进行精心“绘制”一样，也可以通过成交量骗人，骗的基础就是这种信任。如何才能识别主力的骗局，有一定的谋略与智慧是很难做到的。面对主力的种种欺骗行为，散户要精心思考，要仔细分析整个大盘的走势，不要被主力的一时震荡所惑。该出手的时候就不应太贪，该持股的时候就不应恐慌。

第七节 分时走势图之看盘技巧

在股市中，分时图是“盘中实时功能”里的一项功能，利用“实时分时图”可以从短线操作的层面判断股票的强弱和买卖时机，是一个很好的武器，下面我们来看一下如何从分时图上找到最佳的买卖时机。

一、分时图的最佳卖点

1. 均线挡道卖出法

所谓均线挡道，是指股价上升到均线附近或短暂上穿均线后，就回头下行的走势。这时均线具有这样的特征：一直处在股价线之上，且呈水平状态横向移动；股价线绝大多数情况下处在均线之下，一般不向上突破均线，即使突破，停留的时间也很短，突破的幅度也不会很大，并且很快回到均线的下方；股价线受到均线的阻挡前，须与均线有一段较大的距离，如果两线始终靠得很近，就不能按均线挡道操作。



超级短线超级赚

在分时图上，从均线挡道上寻找最佳卖点时，只有处在高价位的均线挡道才可做空。如果是处在调整后的低位，最好不做空，而是持股待涨。另外，股价线受阻后，向下跌落的幅度不能小于2%，下跌的幅度小于2%时，就不能“拨挡”了。

2. 一顶比一顶低卖出法

所谓一顶比一顶低，是指股价线上升到高位后，先后出现三个以上的顶峰，且顶峰一个比一个低。对于散户来讲，利用一顶比一顶低卖出的时候，应参考以下几点：股价线和均线必须处在昨天的收盘线之上；第一个峰顶出现时，当天的股价上升幅度不得小于5%；形成三个顶部的峰顶和所夹两个谷底的股价线，均应处在均线之上。

另外，运用一顶比一顶低卖出法时，还要注意以下几点：首先，要严格地按第一顶要有5%上升的幅度来执行；其次，每个峰顶必须处在均线之上；最后，依据一顶比一顶低的形态做空后，如果当天出现急跌的走势，跌幅超过5%以上时，出现止跌的迹象，还可做多。在第二天反弹到一定高度（3%）时可抛掉。

3. 跌破平台卖出法

所谓跌破平台卖出法，是指股价线在离均线较近的地方进行长时间横向整理，后向下跌破平台的走势。此卖出方法需要满足以下几点：跌破前，一定要出现一段横盘走势，形成一个明显的平台；股价线跌破平台的低点后，多数情况下会在短时间内又反弹到平台的低点附近，然后再次跌破平台的低点，此时就可确认跌破平台形态的形成，也就是最佳的卖点。

此外，值得散户注意的是，要把握跌破平台的卖出时机，最好在第一个跌破平台卖出，第二个次之，因为跌幅较大；不可进行“拨挡”的买进；应考虑跌破平台的位置，如果平台是在低位，就不应该卖出，反而在破位时买进，第二日选个高点卖出。

4. 跌破前高卖出法

跌破前高卖出法指股价在下降途中，如果跌破了前面的峰顶高点，称为跌破前高。但是在运用这种卖出法时一定要注意：跌破前高形态可在任何位置出现，只有K线处在高位的跌破前高才可做空；跌破前高形态在当日的交易中可多次出现，只能在第一次跌破前高时做空。

5. 开盘急涨卖出法

一般情况下，开盘急涨根据具体情况又可以细分为先跌后涨（开盘后下跌一段，然后再向上急涨）、开后急涨（开盘就向上急涨）、盘后急涨（开盘后，横盘了一段时间才向上急涨）。

在实际操作中，散户利用开盘急涨卖出法的时候，要把握以下几点：第一点，上涨的过程在短时间内完成，股价线呈垂直上升状态，上涨的高度一般不低于2%；第二点，股价线与均价线的距离拉得较远。此外，以下几点需要散户予以重视：要快进快出，开盘急涨，一般会在当天出现急跌，急涨多高，就会下跌多深。在高位抛，在低位进，第二天抛出；要注意观察每日的K线图，只有在股价的位置不高时才能做“高位放空，低位接回”；开盘急涨的形态，其中间不能有波折，即使是短时间的升幅较高，也不能按开盘急涨操作；开盘急涨形态的上涨幅度一般要求达到3%以上，升幅越大，后市越容易获利（见图6-10）。



超级短线超级

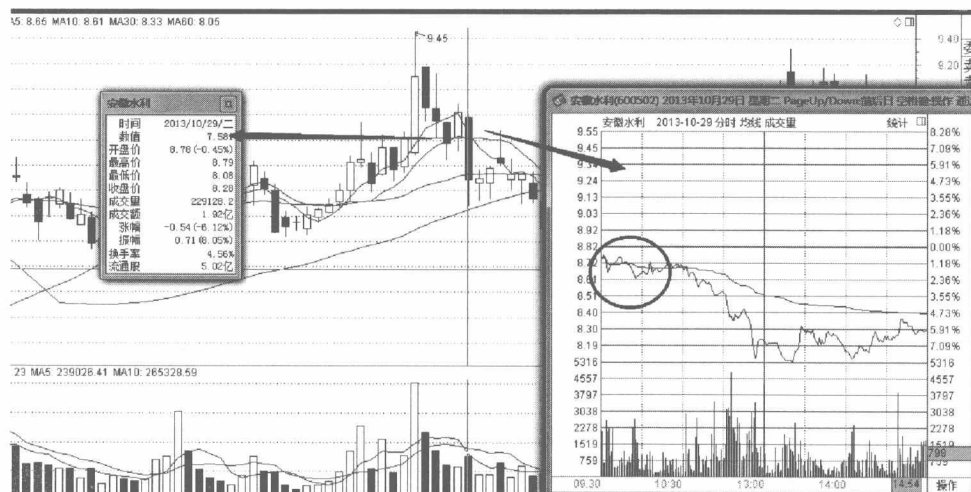


图 6-10 开盘急涨卖出法

6. 收盘线阻挡卖出法

所谓收盘线阻挡，是指昨日收盘线阻挡股价线向上涨升的一种走势。总体而言，收盘线阻挡卖出法具有这样的特征：股价线在开盘后有一段下跌的过程，跌幅不少于3%，下跌的幅度越大，后市获利的可能性就越大；收盘线阻挡出现前，股价线、均线、收盘线三线必须出现过“股价线在下，均线居中，收盘线在上”的走势，没出现该走势形态的“收盘线阻挡”不适合操作。

事实上，收盘线阻挡又可以分为下面三种情况：

(1) 接近，指分时线离昨日收盘线还有一点小小的距离时就停止前进。

(2) 接触，指股价线与昨日收盘线刚一接触就掉头下行。运用该卖出法时，如果错过了第一次卖出后，可在第二高点卖出。

(3) 略超，指股价线上穿昨日收盘线后才掉头下行。

散户在运用收盘线阻挡卖出法时，还需要注意：首先，收盘线阻挡出现前该走势形态下跌的幅度必须达到3%，小于3%，获利较难，不适合操作；其次，操作收盘线阻挡前，注意该股的K线图，只有K线图上的股价处在高位或处在下降途中，才可放心做空；再次，若处在调整后的低位，要小心操作；最后，注意设好止损点。

7. 双平顶卖出法

所谓双平顶卖出法，是指股价在经过一段涨升后，在高位形成了两个高点均为同值的顶部。从分时图上来看，此卖出方法具有这样的特征：双平顶形成时，起涨点到顶部高点的升幅不低于 3%；形成的两个顶部高点应为同值；形成双平顶的股价线应处在均线之上。

另外，散户在运用双平顶卖出法时要注意：形成双平顶形态时，当日的股价上涨幅度应高于 3%，上涨幅度越大，有效性越大。上涨幅度小于 3%，避免操作；双平顶形态的最佳做空点，为第二顶形成后的下一档或下两档价位；双平顶形态只有在高位或波段的顶部时，才可放心做空。

8. 对称上涨卖出法

所谓对称上涨，是指股价先跌后涨，且涨跌的幅度大体相当的走势。当分时图上出现这种情况时，还应把握以下几点：下跌和上涨的幅度应大体相当或相等，两者的差幅一般不超过两个价差；该形态下跌的低点到上涨的高点的波动幅度应在 3% 以上，小于 3% 的对称上涨不适合操作。

在运用对称上涨卖出法时，还要注意：可以做“高位放空，低位接回”；要严格把握下跌和上涨的幅度应在 3% 以上；做“高位放空，低位接回”时注意止损点。

9. 跌破前低卖出法

所谓跌破前低，是指股价由升势转为跌势后，向下跌破了前面的低点。当从分时图上看到这种情况时，还应把握以下几点：有跌破上升行情中调整浪的低点；股价反弹后，跌破当前下降行情中反弹前的低点；一个交易日中，有多个“跌破前低”，应在第一个和第二个跌破前低时做空，第三个就不适合操作了。

在运用跌破前低卖出法时，还要注意：首先，一旦出现跌破前低，股价会有不少的跌幅；其次，跌破前低既可以在前一上升波段中出现，也可在运行的下降波段中出现；再次，在一个交易日中，会有多个跌破前低，只要跌破其中



任何一个低点，均可放心做空。

二、分时图的最佳买点

1. 均线支撑买入法

所谓均线支撑，是指均价线支撑着股价线不往下跌的走势。由于具体的形式不同，均线支撑分为接近式支撑（股价线由上向下运行到均价线附近时就反弹）、相交式支撑（指股价线向下运行与均价线相交的走势）、跌破式支撑（股价线向下跌破均价线后，在较短时间里，又被拉回均价线之上的走势）。

在运用均线支撑买入法时，散户一定要注意：首先，在第二次支撑时做多。在第一次支撑出现后，如果股价涨势平缓，没有出现急涨的走势（指涨幅没有超过3%），随后出现的第二次和第三次支撑走势，均可放心买入。在第一次支撑出现后，如果股价大幅拉高，涨幅超过3%，此后出现的支撑应该谨慎或放弃；其次，在操作均线支撑时，应该审视该股中长线的走势，是否有获利的空间，有获利空间股票，才可操作。

2.V字尖底买入法

所谓V字尖底，就是股价急跌，被快速拉起，股价线形成一个V形态。该买入法具有这样的特征：该形态形成前，应是平开或低开，其后出现急跌的走势；该形态最低点的跌幅不能小于2%，低点停留的时间不能超过3分钟；该形态形成前，股价线应一直处在均价线之下所形成的尖底。

在实际操作中，即便是在分时图上看到了上面所说的V字形态，在运用的时候还要注意：首先，该形态的底部低点，必须是负值，且下跌的幅度必须大于2%（下跌的幅度越大，则收益就越大）；其次，要注意该形态的股价线与均价线之间的距离，理想的是股价线与均价线之间的乖离率必须大于0.5%。距离越大，则收益就越大。



3. 向上突破平台买入法

所谓向上突破平台，是指股价线向上突破前面横向整理期间形成的平台的一种走势。在分时图上表现出这样的特征：股价线必须在某一价位做较长时间的横向整理，走势时间一般不少于半个小时；股价线应贴近均价线波动，波动的幅度较小，所形成的高点大体处在同一水平线上；均价线在整理期间基本是一条水平线，无明显的波折；均价线必须向上越过平台的最高点（见图 6-11）。

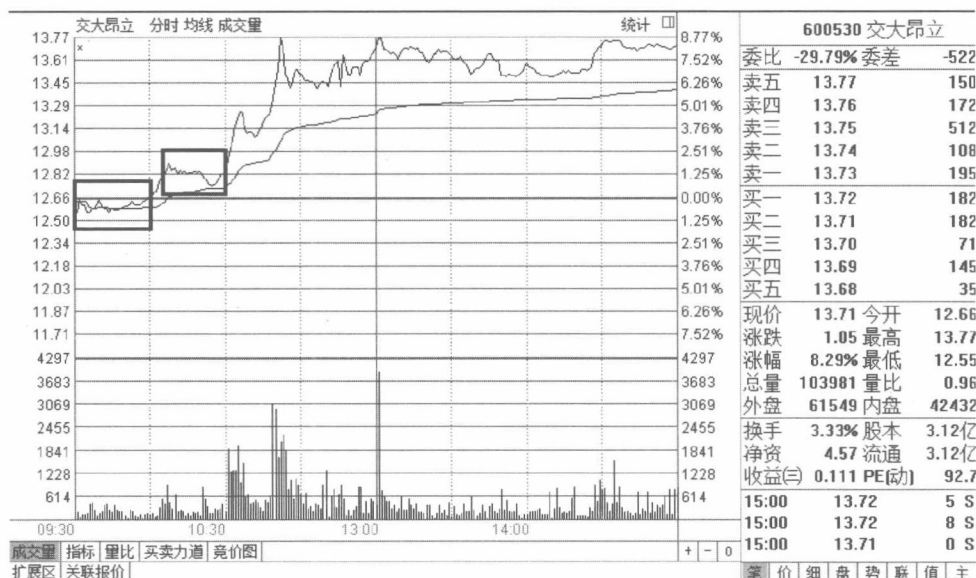


图 6-11 向上突破平台买入法

此外，散户还应该注意以下几点：首先，要注意防止假突破，设好止损点，第二天逃命；其次，在一个交易日中，会出现多个向上突破平台的走势，第一个向上突破平台出现时，应该第一时间买入，第二个向上突破平台出现时，如果涨幅不大，也可买入，第三个向上突破平台出现时，应避免买入。

4. 开盘急跌买入法

所谓开盘急跌，是指股价大幅低开或是开盘后在较短的时间内下跌的幅度超过 5% 以上的走势。当分时图上出现这种情况时，如果运用开盘急跌买入法还需要注意：首先，不要把急跌的最低点当作最佳买点，最佳买点应是最低点



超级短线超级

出现后股价线向上抬头时的价位（因为低价后还有低价）；其次，开盘就跌停的股票，只要股质好，下跌放量，跌停又打开来，可以买进；最后，有时会出现两次或多次低点，只要后面的低点没破第一次低点，就可持股，但要设好止损点（买入价的4%~10%）。

5. 三步高买入法

所谓三步高，是指股价经过一段下跌后，在低位形成三个底部，且一个高于一个。当分时图上出现这一情况时，散户应该把握以下几点：该形态形成前，股价必须应有一段较深的下跌走势，下跌的幅度大于2%；股价线一直处在均价线之下，中途不能有上穿均价线的走势；三个底部的低点只能是小幅的抬高，第三底的低点比第一底的低点的总升幅不能高过5%。

在运用三步高买入法时，散户要注意以下几点：首先，应该捕捉最佳的两处买点，第一处是第三底形成后，股价线向上穿均价线时的交点。第二处是股价线向上突破颈位线的位置，前提是股价线离均价线较远，且颈位线低于均价线。其次，要注意标准三步高是底部一个比一个高。非标准三步高可允许第一个、第二个底相同，第三个底比第一个、第二个底高。

6. 双平底买入法

所谓双平底，是指股价经过一段下跌后，在低位出现了两个同值的低点，这两个低点就叫双平底。分时图上的这一现象还具有这些特征：股价下跌的幅度较大，一般要大于3%；两底的低点应为同值（第二底略高于前底也可，但绝不能低于前底）；第二底出现后，股价线必须反转向，且要超过均价线或颈位线，此时才可能是双平底。

在运用双平底买入法时，还要注意：首先，两处最佳的买点，第一处是第二底部出现后，股价线与均价线的交点；第二处是股价线向上突破颈位线的位置。其次，要注意双平底形成时，股价线必须始终处在均价线之下，即第一底与第二底之间的股价线，不能向上穿越均价线。也就是说，两个低点及两底之间的颈线位高点均只能处在均价线之下。最后，还要注意双平底又可以分为小



双平底和大双平底，均可做多。

7. 三平底买入法

所谓三平底，是指股价经过一段深跌后，先后出现了三个处在同一水平线上的低点，这三个低点叫三平底。分时图上出现的这种情况，具有这样的特征：该形态形成前，股价必须是下跌，下跌的幅度较一般要大于1.5%；该形态形成时，股价线必须始终处在均价线之下，中途不能有超过均价线的走势，特别是颈位线的高点，不能超过均价线。

在运用三平底买入法时，还要注意：首先，把握其两处最佳买点，一处是在低位出现的三平底后，股价线与均价线的交点；另一处是股价线向上突破颈位线时买入，前提是颈位线低于均价线。其次，该形态的股价线与均价线之间的距离。股价线与均价线相距较近时形成的三平底不能操作，理想的是股价线与均价线之间乖离率必须大于0.05%。距离越大，则收益越大。再次，开盘后股价下跌的幅度超过1.5%时形成的三平底才是可操作的，依据“事不过三”原则，如果出现三次三平底，第三次是最可靠的。最后，在“一波三折”后出现的三平底是最为可信的信号，可放心操作。

短线看板

事实上，实战中的K线分析，必须与即时分时图分析相结合，才能真实可靠地读懂市场的语言，洞悉盘面股价变化的奥妙。K线形态分析中的形态颈线图形，以及波浪角度动量等分析的方法原则，也同样适合即时动态分时走势图分析，具体实战研判技巧有待散户自己去摸索。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第七章

短线行情——实战股市操盘技巧

第一节 牛市行情之操盘技巧

在牛市行情面前，乐观的散户总是认为牛市里遍地是牛股，遍地是黄金。事实却并非如此。如果散户缺乏风险意识、战略的眼光和科学的策略，那么必会在牛市的震荡中陷于被动，从而无缘波澜壮阔的行情。

一、牛市的形成原因

在股票市场中，倘若买入者多于卖出者，则股市行情看涨，称为牛市。形成牛市的因素很多，但也不外乎以下几个方面：

1. 经济因素

股份企业盈利增多、经济处于繁荣时期、利率下降、新兴产业发展、温和的通货膨胀等因素都可能推动股市价格上涨。

2. 政治因素

通常有政府政策、法令颁行、发生了突变的政治事件等都会引起股票价格上涨。

3. 股票市场本身的因素

股票市场本身的因素如发行抢购风潮、投机者的卖空交易、大户大量购进股票都可引发牛市。

二、牛市的各个时期

任何事物的形成都有一个过程，无论过程是短暂的还是持久的，牛市亦是如此。牛市的形成一般要经过三个阶段：

1. 牛市第一期

在这一时期，牛市往往会出现以下几个方面的特征：

- (1) 牛市往往是在市场最悲观的情况下出现的。
- (2) 这时大部分散户对市场心灰意冷，即使市场出现好消息也无动于衷，很多人开始不计成本地抛出所有股票。
- (3) 市场成交逐渐出现微量回升，经过一段时间后，许多股票已从盲目抛售者手中流到理性散户手中。
- (4) 市场在回升过程中偶有回落，但每一次回落的低点都比上一次高，于是吸引新的散户入市，整个市场交投开始活跃。

(5) 接下来是上市公司的经营状况和公司业绩开始好转，盈利增加引起散户的注意，进一步刺激人们入市的兴趣。

2. 牛市第二期

牛市进入第二个时期时，会出现以下几个方面的特征：

- (1) 这时市况虽然明显好转，但熊市的惨跌使投资者心有余悸。
- (2) 市场出现一种非升非跌的僵持局面，但总的来说大市基调良好，股价力图上升。
- (3) 这段时间可维持数月甚至超过一年，主要视上次熊市造成的心理打击的严重程度而定。

3. 牛市第三期

当牛市进入第三个时期时，通常会出现以下几个方面的特征：

- (1) 经过一段时间的徘徊后，股市成交量不断增加，越来越多的散户进入股市。



超级短线超级赚

(2) 大市的每次回落不但不会使散户退出市场，反而会吸引更多的散户加入。

(3) 这个时期公司利好的新闻也在不断传出。

在此阶段，上市公司也趁机大举集资，或送红股或将股票拆细，以吸引散户，垃圾股、冷门股股价均大幅度上涨，而一些稳健的优质股反而被漠视，炒股热浪席卷社会各个角落，各行各业、男女老幼均加入了炒股大军。

三、牛市行情的投资原则

在牛市行情的操作中，散户要谨记“一停，二看，三通过”原则：

“停”是指停止盲目的买卖操作，很多散户担心在牛市中踏空，其实这种担心是没有必要的，股市永远都有机会，特别是在牛市中上涨趋势的形成、发展和完结过程不是朝夕之间就结束的，因此散户不必担心踏空。

“看”是指选股，如今的股票数量众多，牛市行情中各类股票的上涨速度和幅度都不一样，如果没有选中真正的热点股票，就会错过大好的牛市行情。

“通过”指的是买进股票，这步需要注重的是时机的选择，牛市宜追涨，但追涨的时候要对趋势有清晰的认识，对准备追涨个股要熟悉，还要注意盘面的变化。这样才能更有效地回避风险，把握机会。

四、牛市操盘策略

牛市也有风险，散户只有掌握了针对牛市的操作策略，才能有效地规避牛市风险。牛市的操盘策略有如下几点：

牛市行情一旦爆发，大资金蜂拥而入时，必须敢于重仓跟进。对于仓位较轻的散户来说，必须要认清形势、转变理念、适当追涨。追涨的时候要重点选择当前市场的主流热点，重点观察同类的目前涨幅不大或尚未启动的板块。但是不要选择已经有较大涨幅，并且出现了放量滞涨等主力出货特征的个股。

一旦重仓介入，就要坚定持股，不要稍有震荡或稍有获利，即抛股走人，摆脱不了熊市中的“五分钱万岁”思维。

牛市要重势。所谓“涨时重势，跌时重质”，牛市中选股要重视三大效应——板块效应、资金效应、题材效应，要选择上涨趋势明显的强势股和龙头股。在牛市的初期，绝大多数股票会轮番上涨，但是，随着行情的进一步深化，强势股就会逐渐脱颖而出，持有强势股的收益也会超越大盘的涨幅。对于强势股的投资有两种方法：一种是在涨升行情初期根据板块、资金、题材三大效应进行选择；另一种是如果在行情初期选股不当，也可以在涨升中期针对逐渐明朗化的强势股进行换股操作。

牛市操作，必须敢追领涨股，不怕连涨三个涨停板，只怕你不敢在涨停板上排队。

牛市操作，强者恒强，不能孤立等待回档再介入，而是顺应时势，该追的坚决追，该观望时则观望。

牛市操作，技术指标大多处于“失灵”状态。涨了还涨，连涨近 10 个涨停板的情况并不少见。

牛市操作，散户要以“我是主力”的角色换位，来揣摩预测大资金的动向。不能仍站在小散户的立场上，为赚一点差价而忙碌。

牛市操作，多数股票有机会，不可见异思迁，频追热点，结果顾此失彼，赚指数不赚钱。当散户持有的个股恰是当前市场的主流热点品种时，可以采用捂股策略。对于具有投资价值的，并且是价格背离其价值的个股，以及目前涨幅还不大的绩优蓝筹股，散户都可以采用捂股策略，耐心持有。如果散户重仓持有非主流热点的个股，就不能应用捂股策略，因为，现在的市场容量远远大于以前的市场容量，而目前的资金供给却远远少于以前的牛市时期。在这样的局部牛市环境中，持有非主流热点个股进行捂股，必然要错失牛市的机遇。因此，持有非主流热点个股的散户一定要采用换股策略。

牛市操作，人气是股价的翅膀，人气越旺，股价越高。此时，如果散户太过理性，往往抓不到“大黑马”。



五、牛市操作的注意事项

一般而言，在牛市行情操作的时候，应注意以下几点：

要树立止损和止盈意识。有些散户认为，止损是熊市的策略，牛市不需要止损，这是一种错误的观念。其实，牛市也需要止损，当个股出现见顶迹象，或者持有的是非主流品种以及逆市下跌的股票都需要止损。特别是在基本面等市场环境出现重大变化或散户对行情的研判出现重大失误时，更需要拿出壮士断腕的决心。

注意调整持仓比例。在牛市中要根据市场的变化及时对持仓比例做适当调整，特别是一些仓位较重的甚至是满仓的散户，要把握住大盘短线快速冲高的机会，将部分获利丰厚的个股，适当清仓卖出。保留一定存量的后备资金，以便应对牛市中不确定因素的影响。

选择一个有效的技术指标始终坚持使用。股市当中在使用股票技术分析方法来验证趋势的走势时，有很多散户往往采用几个技术指标同时使用的方法，这是不可取的。因为这些指标反映市场波动速度的内在方法有差异，所以在同一时间会出现指标相互矛盾的现象，以至于无法正确验证后市趋势的真正走势。最终造成的后果是使散户的交易心理矛盾重重、左右为难而不知所措，那么导致交易失败也就是在所难免的了。其实，在这样的情形下散户往往是找不到真正失败的原因的，当发现使用了一个指标后觉得不准就改用另一指标，以至于形成了反复无常状态，也就开始了恶性循环，最后亏损惨重。这里，需要提醒的是，在股票市场进行技术分析时应当选择一个有效的技术指标始终坚持使用。同时，应当指出的还有任何有效的技术指标不可能每次都准确，但要谨记只要少赔多赚就是有效的。例如在K线图上只选择移动平均线，就可以正确分析、判断后期走势。

优化投资组合。牛市中通过不断调整仓位结构，留强汰弱的优化投资组合，不仅可以获取理想的投资收益，还能有效回避牛市熊股带来的风险。

不要将所有的鸡蛋放在一个篮子里。当大盘止跌企稳，并出现趋势转好迹象时，对于中长线的买入操作，可以适当分散投资，分别在若干个未来最有可



能演化成热点的板块中选股买入，这是控制牛市中非系统性风险的重要方法。

短线看板

在股市上，一定会存在着各种各样的“旋涡”与“陷阱”，因此，散户一定要谨慎地进行区别和研判。一般来说，部分散户常被谣言所吓住，或见风即逃，或听谣即溜，错失了牛市的获利机会。事实上，在牛市里，难免有庄家操盘，一些机构为了使大盘能够顺利地上涨，在牛市发展到一段时期之后，往往会采取“震仓”手法，将一些持股意志不坚定的散户恐吓出市。这时，散户首先要明确庄家的意图，在确定了大盘的牛市走势时，应坚定信心，不为手段和谣言所动。跟定牛市的走势，决不轻易出仓减仓，这是牛市获利的关键。

第二节 熊市行情之操盘技巧

当股票市场上卖出者多于买入者，股市行情看跌称为熊市。通常情况下，引发熊市的因素与引发牛市的因素差不多，不过是向相反方向变动。

一、熊市的三个时期

与牛市行情一样，熊市也可以分为三个阶段：

1. 熊市第一期

熊市第一期，是牛市第三期的末段，往往出现在市场投资气氛最高涨的情况下，此时市场绝对乐观，散户对后市变化也完全没有戒备心。而且，公司的业绩和盈利也达到不正常的高峰，不少企业在这段时期内加速扩张，收购合并



超级短线超级赚

的消息频传。但是，需要注意的是，当绝大多数散户疯狂沉迷于股市升势时，少数明智的散户和个别投资大户已开始将资金逐步撤离或处于观望中。因此，市场的交投虽然十分炽热，但已有逐渐降温的迹象。这时如果股价再进一步攀升，成交量却不能同步跟上的话，大跌就可能出现。

2. 熊市第二期

这一阶段的主要特征是股票市场一有风吹草动，就会触发“恐慌性抛售”。其原因有以下两点：

(1) 市场上热点太多，想要买进的人反因难以选择而退缩不前，处于观望状态。

(2) 更多的人急于抛出，从而加剧股价急速下跌。

在允许进行信用交易的市场上，从事买空交易的投机者遭受的打击更大，他们往往因偿还融入资金的压力而被迫抛售，于是股价越跌越急，一发不可收拾。这个时期，经过一轮疯狂的抛售和股价急跌以后，散户会觉得跌势有点过分，因为上市公司以及经济环境的现状尚未达到如此悲观的地步，于是市场会出现一次较大的回升和反弹。结果，经过一段时间的中期性反弹以后，经济形势和上市公司的前景趋于恶化，公司业绩下降，财务困难。其实，造成如此局势的根本原因是难以辨别各种真假利空消息，从而使散户的信心遭到沉重的打击。因此，这时整个股票市场弥漫着悲观气氛，股价继反弹后出现了较大幅度下挫。

3. 熊市第三期

在熊市第三期中，主要的表现形式是股价持续下跌，但跌势没有加剧。对于那些质量较差的股票已经在第一期、第二期跌得差不多了，再跌的可能性已经不大，况且这时由于市场信心崩溃，下跌的股票就集中转到业绩一向良好的蓝筹股和优质股上。这一阶段正好与牛市第一阶段的初段吻合，有远见和理智的散户会认为这是最佳的吸纳机会，这时购入低价优质股，待大市回升后可获得丰厚回报。



二、熊市操盘策略

1. 在股市由牛市转变为熊市的情况下，要以现金为王

一般说来，该情形的调整时间通常会相当长，而且下跌的速度也会相当大。因此，散户首先应转变的是牛市中持续看多的思想观念，坚定地持续看空，以便把资金安全带到熊市末期或牛市初期。

2. 关注成交量的增减

大凡交易热闹时进场，才有希望获得短期的差价收益。当然，如要着眼于长期投资，则不宜在交易热闹时进场，因为此时多为股价走高的阶段。倘若进场建仓，成本可能偏高，即使所购的股票为业绩优良的投资股，能够获得不错的收益，较高的成本也会使投资回报率下降。相比来说，如果做长期投资的散户在交易清淡寥落时进场建仓，或许在短期内不能获得差价收益，但是从长远的角度来看，由于投资成本低廉，投资回报率还是可以令人满意的。因此，在交易清淡时，做短线的散户应袖手旁观，而对于做长线的散户来说，则是入市建仓的大好时机。

3. 坚持长空短多，反弹操作不宜重仓出击

因为在熊市中，散户的持股信心往往整体不足，所以反弹行情随时都有可能夭折。因此，无论是做长线的散户还是做短线的散户，都应见好就收，落袋为安。当然，反弹行情一旦结束，就更应立即撤退，止损出局。

4. 熊市反弹时，紧盯超跌品种

有点投资经验的人都知道这个现象：牛市中的暴涨之后常常会出现暴跌；熊市中的暴跌之后常会出现暴涨。所以，在熊市买股，散户可以挑选一些暴跌的品种。暴跌得越深，离阻力位越远，将来反弹的力度也就越大。另外，需要说明的是，抢反弹时应该眼明手快，原因是空方力量明显大于多方力量，就会导致即使出现反弹，往往幅度较小，时间很短；再者，反弹之后常常还会继续下跌，迭创新低。所以，散户应该抓住有利时机，在抢反弹时一定要眼明手快。



超级短线超级

5. 懂得止盈止损

有人曾把熊市中做股票比作刀口舔血，其真正的内涵是说少量参与时，随时做好撤退的准备。当然，该原则适用于正反两个方面：一方面，股价上涨时，如果上涨到预先设定的止盈价位，散户就应及时抛出股票，落袋为安。另一方面，股价下跌时，如果股价跌至预先设定的止损价位，散户在抛空出局时也绝不能有丝毫犹豫，以免遭受更大的投资损失。

6. 学会掌握适度运用逆向思维的技巧

所谓适度，就是偶尔用之，理由是在熊市中，下跌是主旋律，而反弹仅仅是插曲而已。所以，建议在熊市中绝大部分时间一定要顺势而为，即当股价在走下降通道时，只宜作壁上观。万不可因为看到股价低了就买进。但是，这里重点要讲的是另外一种情况，此时需要用适度的逆向思维。这就是当股价连续大幅下跌，利空消息频传，市场出现一片恐慌时，散户就应抓住有利时机，积极做多。因为这时的熊市中也会出现一些大级别的反弹，况且这种反弹的幅度有时可以达到 30% ~ 50%。不过，需要指出熊市里的大级别反弹也是有条件的，其条件是当市场中绝大多数人感到恐慌绝望，股价出现严重超跌时才会发生。此时，散户能在众人谈股色变，对股票避之唯恐不及的时候分批承接，就能获得较好收益。当然，造成该种现象的基础是暴跌之后出现暴涨(强劲反弹)，是熊市中常有的现象。

7. 熊市选股，要坚持跌时重质的原则

熊市当中的绩差股、亏损股往往会因没有业绩作支撑而抗跌性较差，成为冷门股；而质地较优良的股票，也是因为业绩支撑而抗跌性较强，在反弹时容易受到散户关注，成为热门股。值得注意的是当很多质地优良的股票出现百分之八九十跌幅时，就意味着股市已进入熊市末期。此时，需要提醒的是散户应对质地优良、具有发展前景的股票积极建仓，并捂股。

历史经验证明，熊市一旦形成，没有经历过一定的空间和时间的锻炼，再辅以后有力度的反作用力支持，是难以改变现有的趋势的。尽管在熊市中也会有



超跌反弹，但这都是降低仓位控制损失的机会，而不是做多的理由。概括来说，在熊市中操作，应选择“逢高减仓，逢低观望，暴跌时做超级短线”的操作策略。

短线看板

在熊市中，散户也要学会适当地休息和准备。不要将大量的精力花在行情的关注上，而要将眼光更多地盯住政策、行业、企业等市场背后的因素发展动向，为下一轮的行情做准备。

第三节 牛皮市行情之操盘技巧

一、认识牛皮市

所谓牛皮市，是一种买卖双方在力量均衡时的价格表现。之所以说是牛皮市，因为股票在一定的交易日里，价格上升、下降的幅度很小，价格变化不大，就犹如被钉住了的牛皮般坚硬。

一般来说，牛皮市有走势波动小、陷入盘整、成交低的特点，但它实际上是在找寻新股的突破口，所以新股板块相对是安全的。新股的信息披露真实性越来越强而且发行的密度加大，在大盘牛皮整理的时候，很多新股免不了高开低走。这样正好成为主力挑选潜力新股的好机会。新股的首日定价往往与大盘走势有关。牛市一般是低开高走或高开高走，熊市或盘整市一般平开低走或低开低走。



二、牛皮市的操盘技巧

在实战中，牛皮市行情中的操盘技巧有以下几点：

1. 跟随趋势，顺势而为

牛皮市中，散户必须顺势而为，顺势而为包括两个方面：

(1) 要顺应市场整体趋势，待股指回调企稳后，坚决入市做多。等股指上行受阻时，坚决获利了结。

(2) 要顺应个股的趋势，准确把握牛皮市的热点切换，切不可在市场已经形成主流热点的情况下逆势运作。

2. 心态要稳定

牛皮市中，往往行情稍有好转，散户就容易欣喜若狂，可行情一旦低迷，散户又容易陷入悲观，甚至绝望的心情中，从而导致投资行为缺乏完整的规划，投资水平起伏不定。在牛皮市中，散户一定要认清“涨有度、跌有限”的市场本质，保持平和的心态，才更有利于对牛皮市波段机会的把握。

3. 精选个股

牛皮市中，指数缺乏连续性的大幅度上涨，但是，个股之中不乏获利机会。牛皮市中具有丰厚获利潜能的个股，往往是集中于少数几个热点板块中，并表现出强者恒强的特点。散户要加强对少数强势品种的基本面和股价运行规律进行研究分析，赚取其在牛皮市中的价差。

4. 跌时要买、涨时要卖

许多散户往往在跌市中一味看空，斩仓割肉，或袖手旁观，不敢逢低买入；等到大盘强势上涨时，往往又一味看多，不惜高价追涨，结果很容易导致踏空和套牢。参与牛皮市行情最稳健的投资方法就是跌时要买、涨时要卖；不要过多地受指数变动的影响。



5. 跌有钱买、涨有股卖

牛皮市中，大盘常常是“猴性十足”的上蹿下跳，市场投资环境往往瞬息万变，各种不确定因素相互交织、错综复杂。散户无论多么看好后市行情或看好个股潜力，也不能一次性全仓买卖。

短线看板

在牛皮市中，过度追涨和恐慌杀跌都是不可取的。因为散户追高之后，很难再有获利空间；而杀跌之后，也往往没有逢低补回的价差。

第四节 涨停股的操盘技巧

一、认识涨停股

一般情况下，知道过去可以很好地认识现在，认识和把握了现在就能较好地预测未来。知道如何发现涨停股，如何追进涨停股就可以较好地预测到股票价格未来的走势，恰当地实施投资计划，取得较为理想的投资收益。

事实上，涨停显示股价走势较强，特别是连续涨停的个股，短期可获取丰厚收益，但大涨之后往往也会大跌，因此，参与涨停股，高收益的同时伴随着高风险。通常情况下，涨停股次日往往会顺势冲高。市场上有这样一个数据：涨停次日最高点平均涨幅为 5.92%，因此，如果短线介入涨停股后，次日平均收益也大大高于二级市场的收益率。

概括来说，容易发生涨停的股票有以下几种：



超级短线超级 赚

股价处于低位徘徊，上市公司突然公布重大利好消息，股价复牌后持股者惜售，持币者急于买入，往往以涨停价格参与集合竞价，结果股价一开市便涨停，随后以涨停价格排队的买单越来越多，大量踊跃的买单常常意味着第二个交易日该股仍呈强势（见图 7-1）。



图 7-1 突发利好涨停

大主力介入的庄股常常涨停。认真观察股价盘出底部，有大笔买单通常 10 万股以上不断涌入，应及时介入这样的股票，往往容易涨停。主力庄家通常在拉升过程中采取强势上攻态势，拉升涨停板，以吸引广大散户的关注和跟风，达到众人拾柴火焰高的目的。股价涨停后，以涨停价格排队等待买入者众多，通常高达 500 万股以上或达到该股流通 A 股的 30% 以上，往往形成第二个涨停板或第三个涨停板（见图 7-2）。

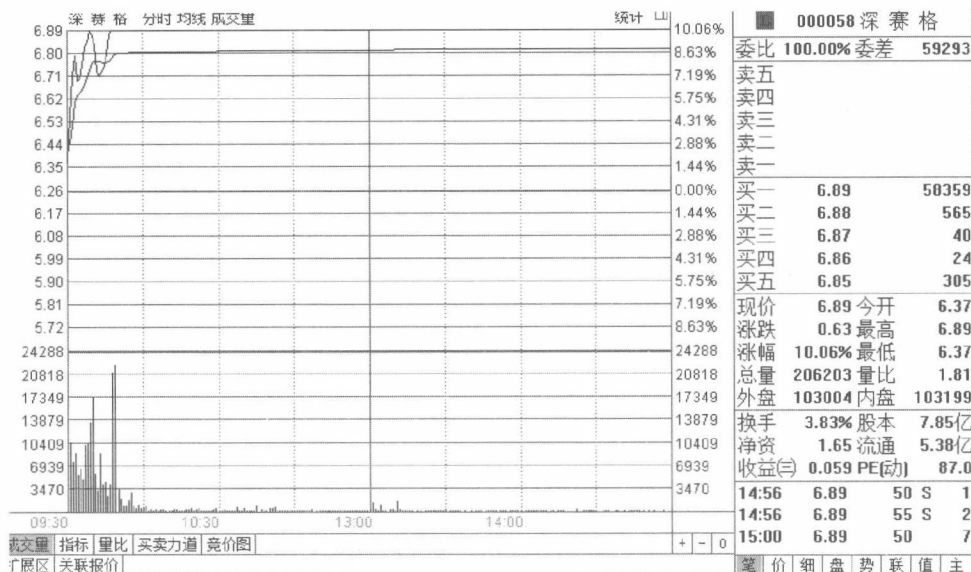


图 7-2 封单超 500 万股的涨停

分时图走势攻击性强，上涨则快速拉高，同时成交量放大，在推高过程中，一般呈现加速上攻的形态，而不是拱形上涨（见图 7-3）。

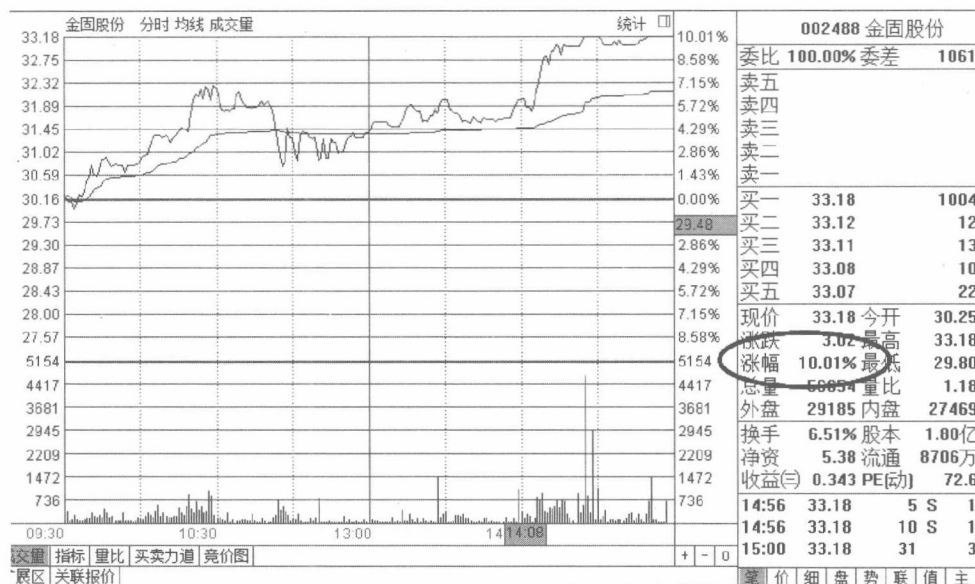


图 7-3 分时图走势强劲



超级短线超级赚

从成交量方面来看，具有“静如处子，动如脱兔”的性质，即在没有出现推升动作的时候，成交量会很温和，特别是在横盘过程中，成交量或呈现梯形的缩量，缩量非常有序，而不凌乱。

该股总体走势处于良好态势，这种良好可以是一种优秀的多头走势，也可以是一些超跌之后的反弹走势。所谓不良好，是指近期的成交量以及日线级别的K线显示该股明显走弱，并且有头部特征，突然出现的放量上涨，则不属于良好状态，更多的是诱多出货。

二、涨停股的操盘技巧

在实战中，参与涨停股，应以短线为主，而且应选择低价、小盘股为主，这些个股一旦涨停，往往能形成持续的上升趋势，流通盘最好在3000万~8000万股。中、大盘股涨停之后要继续拉升难度较大。

从介入的时机看，个股涨停时间离开盘越早则次日走势越佳，如果某只股票在收盘前涨停，其次日走势均不理想。况且，大部分个股涨停后在盘中总是有一次打开涨停板的机会，最佳介入时间应为再次封涨停的瞬间。而且，对于涨停股的买点，散户还需要注意以下几点：在极强的市场中，尤其是每日都有几十只左右股票涨停的情况下，要大胆追涨停板，极弱的市场切不可追涨停板；盘中及时观看涨幅排行榜，对接近涨停的股票翻看其现价、前期走势及流通盘大小，以确定是否可以作为介入对象。当涨幅达9%以上时应做好买进准备，以防大单封涨停而买不到；整个板块启动，要追先涨停的领头羊，尤其是在大牛市或极强市场中。

对于涨停股的卖出时机，做短线的散户可在5日均线走平或转弯即可抛出货，或者MACD指标中红柱缩短或走平时抛出。如果次日开盘30分钟左右又涨停的则大胆持有，若次日不涨停，可在上升一段时间后，股价平台调整数日时则予以立即抛出，也可于次日冲高抛出。需要强调的是，追进后的股票如果三日不涨，则予以抛出，以免延误战机或深度套牢。另外，值得散户注意的是，连续3个涨停板后，第四个交易日往往形成高开低走，是短炒者短线卖出良机。



短线看板

如果散户有刻苦研究的决心，平时可以多多地翻阅当天涨停板的股票分时图的状态，以及成交量、总体态势等，来刺激自己的眼球和神经，长期下去，便会产生对涨停股有很强的盘面感觉了。

第五节 新股的操盘策略

一、认识新股

一般而言，每一轮大盘中期调整结束，新股总是成为新多资金首选建仓对象。新股由于套牢盘少、拉升跟风明显，因此常常成为主力率先做多的市场人气品种。尤其是如果属于当时热门题材的新股，往往容易成为短线暴利牛股。事实上，许多新股出现了短线暴利机会。但是，新股炒作又需要较高的技术水平，否则也蕴含较大风险，因此是否掌握新股炒作方法至关重要。

二、短线操作新股的条件

事实上，如果散户认真分析新股历年来的走势可以发现，只要上市公司的基本面较好，二级市场均会有机构介入，机构为了取得日后对该股的控制权，往往在其上市的首日就会去主动建仓，以为其日后的操作做准备，即使质地较差的品种也会因为市场氛围的因素吸引部分资金进行短线炒作。以上仅是新股出现短线机会的必要条件，实战中还有以下几个方面决定新股的短线机会：



超级短线超级

需要判明新股首日上市是否有机构在主动吸纳，以及吸筹的力度如何。这需要散户仔细观察盘中成交情况以及股价运行是否具有方向性和持续性。有机构收集的股票，这些特征比较明显。

观察首日分时 K 线组合及日 K 线组合。由于主力机构是先计划好再行动，资金准备充分，因此在其资金的推动下，股价变化一定會在 K 线上留下痕迹。在开盘初期，主力大量吸纳筹码，5 分钟 K 线必收阳线，15 分钟和日 K 线收出阳线的概率也很大，全天交易基本运行在日均价以上。在之后的几个交易日中，随着股价震荡清理浮动筹码，日 K 线阴阳交错，股价重心也逐步抬高，在大盘转暖的时机，已有充分准备的主力会最先向上突破，走出比大盘强的行情。

判断新股是否有短线机会，很重要的一点就是换手是否充分。一般情况下，新股成功换手接近 60% 时，欲炒作的主力资金才有比较大的欲望进行疯狂拉高脱离成本区的动作。

一般情况下，新股首日开盘后的前 5~15 分钟，买入的往往以机构为主。换句话说，主力机构若看中某只新股，会利用开盘后的 5~15 分钟，趁广大散户犹豫、观望之际，快速介入收集筹码。所以，前 5~15 分钟及前半小时的换手率及其股价走势，往往能分析是否有大主力介入。在实际操作中，10 分钟换手率在 20% 左右、1 小时换手率在 30% 以上、上午换手率在 40% 以上，都是值得高度关注的。

考虑新股此时所处的市场氛围以及指数的相对位置。一般情况下指数处于一个相对的高位区，盘面缺乏热点，个股比较沉寂时，新股中容易出现短线机会。这时一旦有新股走强，极易引起市场共振。由于新股行业各异，彼此间的关联度不高，作为一个板块炒作的力度是不一样的，在更多情况下表现为个股的单兵突进，一旦扩散，也就意味着新股的炒作接近尾声。

实际上，新股一般都会经历低开高走、高开平走、高开低走这样一个循环，这也是散户在寻找短线机会时需要注意的地方。总而言之，在新股中寻找机会，需要有相当的看盘能力和综合分析能力。在做必要分析的同时，还需根据大盘情况判断新股目前所处的阶段，然后才能做出一个较为准确的判断。



三、短线的买卖策略

新股上市第一天不受涨幅限制，从集合竞价产生的开盘价到当日最高价往往会高达 20%~30%，但是由于仍有 T+1 的限制，判断当日是否收阳线很重要，否则风险和损失也会很大。新股上市第一天前几分钟的股价变化和成交量在一天走势中占有决定作用。新股的买入时机是开盘后的第三个 5 分钟。这里，有两个买入标准值得做短线的散户予以重视：前 15 分钟的换手率在 25% 以上，换手率大是主力机构介入的前提；前三个 5 分钟 K 线组合为阳阴阳，或全为阳线。但是，若阳线太长，当日上涨空间不会太大，短线机会丧失。此外，如果新股在集合竞价最后一分钟出现资金连续抬价抢筹现象，则上市首日短线上涨可能性较大。其原因是如果主力想坐庄，那么开盘后必然要主动向上扫货抢筹，而相对于开盘后的筹码价格，集合竞价阶段的筹码是最廉价最集中的基本筹码，因此主力绝对不会放过。所以，一旦散户发现有抢筹现象，则可在集合竞价结束前 10 秒内或结束后，立刻挂高买单抢入。

在实战中，如果短线炒新股在当天集合竞价介入后，出局时间一般选在第 3 日、第 5 日或者第 7 日，持股时间一般不超过 7 日，极个别强势股选在第 11 日出局。这其中包含着短线主力做庄的原理。当然，如果当日介入后走势不符合预期，则第二日需集合竞价止损出局。

另外，对于中小板新股上市首日来说，该方法准确率比较高；但对于大盘新股来说，准确率相对要低一些；如果新股上市首日碰上非常重大的突发事件，即使出现新股上市首日有抢筹现象，此时也应足够小心；同日上市的新股中，控股股东实力强的优先考虑；大盘处于熊市初期、中期，不考虑首日买入新股；集合竞价 9:20 以前可以不考虑，因为在这之前可以撤单。但 9:20 以后不能撤单，此时集合竞价的情况就是非常真实的。

四、短线不宜参与的新股

一般而言，如果出现以下几种情况，做短线的散户是不应该介入新股进行操作的：



超级短线超级**赚**

1. 上市当日拉出大阴线，短线不宜参与操作

与上市当日拉出大阳线相比，上市当日拉出大阴线是绝对不可介入的，不管是何种价位，若日天拉出大阴线，该股则较难有再次表现的机会。有的股票尽管在当日的市场定位不高，但由于大阴线是与大的成交量相对应，后市只有以大阳线回补，该股才会有较大的机会。

一般来说，若当日买入的股票拉出大阴线，可在第二日开盘后，15分钟内将其抛出，若当日低开低走的话，还是应该寻找出局的机会，因为股票不会只跌不涨，即使跌至很低的价位，也常会有一个反复的过程。

2. 大盘在下跌通道内，短线不应介入新股

实际上，一些新股之所以成功得到炒作，很大程度上与大盘正处于上升通道密切相关，大盘所处的多头市场极易使新股的炒作得到资金面的支持。据此，当大盘呈弱势形态后，短线不宜介入对新股的炒作。

3. 新股若扩容速度过快，短线不宜介入

对于二级市场来讲，新股扩容是把双刃剑，市场好的时候，新股扩容会助推市场发展；市场低迷的时候，新股扩容确实会对二级市场造成打击。散户应该客观看待市场扩容对市场的影响，应从整体性和根本性原因着眼予以把握。当然，市场扩容对二级市场短期走势的影响还是存在的。

在实际操作中，当新股扩容速度快于资金的扩容速度时，短线不宜介入对其的炒作，在扩容速度较快的情况下，不仅会使老股受到股价稀释的影响，而且更容易使刚上市后不久的新股受到潜在的影响。市场常会有类似的情况，有的新股上市后刚得到炒作，但过几天后马上有新股上市，短线资金常会将注意力再次转移至其他新股身上。

短线看板

总而言之，新股的不断上市给市场带来了新鲜血液，是股市发展的一个重要标志。同时，它也给散户带来了新的投资或投机机会。新股炒作可以说是沪

深股市的惯例，有的是上市之时就受到主力和散户的关注而被炒作，有的则是在上市之后较长时间才被炒作。作为一个散户，如果能够掌握新股的操作技巧，往往会获得更大的收益。

第六节 黑马股的操盘策略

一、认识黑马股

1. 黑马股概要

黑马一词起初并不是股市中的术语，它是指在赛马场上本来不被看好的马匹，却能在比赛中让绝大多数人跌破眼镜，成为出乎意料的获胜者。之所以要阐述黑马的含义，是因为很多散户对黑马的认识存在一定的误区。其实，股市中的黑马不是令人瞩目的明星股，也不是涨幅最大的个股，而是散户本来不看好的，却能够异军突起的个股。所以，选黑马的技巧不是选人人都知道的强势股，而是要透过现象看本质，从大多数人不看好的个股中选出未来强势股的技巧。

2. 黑马股的特征

事实上，准确挑选黑马的核心技术是识别黑马的特征，黑马的具体特征如下：

（1）黑马往往与利空相伴。

能成为黑马的个股在启动前总是会遇到各种各样的利空。利空的表现形式有很多，如上市公司的经营业绩恶化、有重大诉讼事项、被监管部门谴责和稽



超级短线超级赚

查，以及在弱市中大比例扩容等。虽然利空的形式多种多样，但是，有一点是共同的，就是利空容易导致散户对该公司的前景产生悲观情绪，有的甚至引发散户的绝望心理而不计成本地抛售股票。

(2) 黑马成形前的走势也让投资大众对它不抱希望。

黑马成形前的走势非常难看，通常是长长的连续性阴线贯穿各种技术支撑位，走势形态上也会显示出严重破位状况，各种常用技术指标也表露出弱市格局，使散户感到后市的下跌空间巨大，心理趋于恐慌，从而动摇散户的持股信心，使得散户纷纷抛售。主流资金恰恰在这种情况下，才能顺利实现其隐蔽建仓的目的，从而为其在未来行情中大肆炒作该股打下坚实的基础。

(3) 黑马启动前盘面中常常有所异动。

通过走势图和盘中的分析可以发现：黑马启动前必然有所异动，这种异动包括股价和成交量两个方面。股价异动比较复杂，盘中异动的形式多种多样，例如，尾盘突然拉高和打低、盘中反复剧烈震荡、不时有大单进场扫盘的、股价在盘中瞬间突然飙升等。一般来说，能成为黑马的个股在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示出有增量资金在积极介入。因为，散户资金不会在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓的，所以，这时的放量说明了有部分恐慌盘正在不计成本的出逃，而放量时股价保持不跌恰恰证明了有主流资金正在趁机建仓。因此，就可以推断出该股未来极有可能成为黑马。

二、黑马股的操盘策略

1. 目标个股的选择

散户可经常查阅行情的涨跌幅排名榜，查找个股涨幅在 2%~4% 区间的个股，随后观察以下几个方面：股价的 30 日均线是否走平，周线指标及月线指标是否全部处于低位；股价是否处于相对的底部位置；当天的成交量是否有效配合股价的上涨，量比必须大于 1，量比越大越好。

所谓量比，是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟的平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比。它反映的是当前盘口的成交力度与最

近五日的成交力度的差别，这个差别大小表明盘口成交活跃度，能体现主力即时做盘的盘口特征。量比指标依据的是即时每分钟平均成交量与之前连续 5 日每分钟平均成交量的比较，而不是随意抽取某一日的成交量做比较，所以能够客观真实地反映盘口成交异动及其力度。从操盘角度看，量比指标可直接在排行榜中列出，其方便快捷胜过翻阅其他的技术指标曲线图（见图 7-4）。

代码	名称	涨幅%	现价	量比	买价	卖价	总量	现量
1 601969	海南矿业	× 1.01	20.02	254.09	20.02	20.03	914729	261
2 600421	仰帆控股	× 2.79	8.11	8.70	8.11	8.12	269466	641
3 603998	方盛制药	× 9.99	37.88	6.93	37.88	—	1662	10
4 600681	万鸿集团	× 4.02	7.51	6.20	7.50	7.51	237930	3
5 600369	西南证券	× 7.98	20.16	4.31	20.18	20.20	270.2万	74
6 600136	道博股份	× -1.08	18.33	4.13	18.33	18.39	59423	20
7 600448	华纺股份	10.08	6.77	3.34	6.77	—	316758	30
8 600093	禾嘉股份	× 6.57	11.19	3.27	11.19	11.20	292396	76
9 600380	健康元	× 8.17	8.21	2.92	8.21	8.22	664011	162
10 600119	长江投资	× -0.58	17.01	2.82	17.01	17.02	327954	19
11 601188	龙江交通	2.69	4.58	2.81	4.58	4.59	980502	33
12 601616	广电电气	9.59	5.94	2.69	5.95	5.96	812723	575
13 600469	风神股份	-7.10	13.35	2.69	13.33	13.34	358913	235
14 601107	四川成渝	7.22	4.90	2.65	4.90	4.91	103.0万	423
15 600270	外运发展	× 10.02	17.89	2.62	17.89	—	365279	5
16 600516	方大炭素	× 3.15	11.45	2.51	11.45	11.46	160.4万	48
17 603123	翠微股份	2.99	11.02	2.34	11.02	11.03	99277	211

图 7-4 量比排行榜

2. 目标个股的盘面观察

一般而言，个股进入攻击状态后，盘面有清晰的主力运作迹象，上档挂出的卖单非常大，但无论挂出多大的卖单也会相应地大手笔主动性买盘涌入，将挂单吃掉，随后上档又有大手笔卖单挂出，又有买盘将其吃掉，如此反复上扬，具有持续的攻击能力，散户可以轻松了解哪些是主力的单子，哪些是散户的单子，可以很清楚地明白主力已经在其中干活了。



超级短线超级赚

3. 确认目标个股后，散户可进入逢低吸纳操作

往往黑马股启动时股价运作都非常流畅，股价快速扬升而缓慢回调，散户就股价回调时介入，一般强势攻击时股价不会跌破当日的均价，因此均价线上方稍高位置是散户较好的买点。

需要说明的是，成交量是散户经常用来分析股票的最重要的指标之一，主力可以操纵股价，但很难操控成交量，所以成交量是较为客观的，可以用来辨别黑马股。由于成交量是一个绝对指标，受到流通盘大小的影响，还不太客观，可以用换手率来对成交量进行补充，其实换手率本身就是成交量的一个反映指标。一般而言，成交量放大的股票，表明该股的拉升很可能将要展开，上涨幅度较大，速度较快，这些股票可能成为黑马股。事实上，散户还可以使用成交量判断个股突破后的爆发力度以及主力控盘的程度。

短线看板

如果市场出现鲜明的热点效应时，做短线的散户就介入热点板块个股，最好是板块的领头羊品种，往往领头羊品种是最安全的，也是涨幅最可观的品种。另外，追涨停个股开盘过后，个股的强弱状态比较清晰，越早上攻涨停的个股，后市弹升的机会也越多，散户不妨一试，当然散户也必须注意止损点的设置。

第八章

短线踩“点”——解套攻略

第一节 短线解套

一、套牢概要

一般来说，股价回升到买进价以上，将股票卖出，收回资金，称为解套。股票被套就是股票现价低于股票的买入价，也就是出现账面亏损；被套卖出就是赔本割肉。如果短线操作，止损割肉是必需的。

事实上，进入股市的投资者几乎都被套牢过。投资者被套可以分为浅套（10% 以内）和深套（20% 以上），账面亏损 50% 以上可以称作深度被套。

解套有很多种操作的方法，比如止损、加仓追涨、低位回补、波段出局等，这些操作只能达到在目前形势下做一个正确选择的效果，却未必能达到解套的要求。在实战中，投资者可以采取的解套方法有主动性解套与被动性解套。

二、主动性解套

所谓主动性解套策略，是指投资者在被套后以积极的态度和行动来争取解套。其主要有以下几种方法：

1. 向下差价法（前提：判断后市是向下的）

等反弹到一定高度，估计见短线高点了，先卖出，待其下跌一段后再买回。通过这样不断地高卖低买来降低股票的成本，最后等总资金补回了亏损，完成解套，并有盈利，再全部卖出。



2. 向上差价法（前提：判断后市是向上的）

先在低点买入股票，等反弹到一定的高度，估计见短线高点了（不一定能够到第一次买入被套的价格），再卖出。通过这样来回操作几次，降低股票的成本，弥补了亏损，完成解套。

3. 降低均价法（前提：还有大量现金）

每跌一段，就加倍地买入同一只股票，降低平均的价格，这样等股票一个反弹或上涨，就解套出局。这种方法也被称为金字塔法。

4. 换股法

换股是一种主动性的解套策略，运用得当的话，可以有效降低成本，增加解套的机会。但换股也是风险较大的解套手法，一旦操作失误的话，就会赔了夫人又折兵。所以，散户在换股时要非常慎重，在实际应用中要掌握换股的规律。

概括来说，散户用换股法解套的时候应注意以下几点：留小换大；留低换高；留新换老；留强换弱；留下有庄股，换出无庄股；留下新庄股，换出老庄股；留下底部放量股，换出底部无量股；留下主流板块个股，换出冷门股；留下有潜在题材股，换出题材明朗股。

5. 补仓法

补仓是很多散户最喜欢的策略，不愿“割肉”的心态使其选择补仓。但是补仓法却是最难掌握的，与波段操作高抛低吸不同，补仓法主要是通过不同的时间和价位摊低成本，然后依靠股价的上涨来解套，并不涉及频繁的高抛低吸操作，因此补仓的时机和仓位是很有学问的。很多散户在股票下跌初期补仓，而且补仓用的资金一下占了总资金的一半以上，导致后来已经无钱可补。其实，这些都是不明智的做法。散户应该在补仓的同时还考虑后续的操作，不可重仓补仓。

在实际操作中，一旦散户选择了补仓解套，就应该解套之后立马落袋为



超级短线超级**赚**

安，而不要存有侥幸心理，贪一时之利，延误解套良机。而且，补仓一定要在股票跌出了一定空间后进行，如果个股成本降低不明显，那就没有补仓的必要。通常来说，如果出现 20%~30% 的亏损时才可以考虑补仓。绝大多数个股的走势与大盘的走势是基本吻合的，因此，无论多好的股票，在遇到大盘转弱时，20% 甚至 50% 的下跌幅度都是很正常的事情，如果匆忙补仓则有可能造成越补越套。

另外，以下情况是不适合补仓的：第一，大盘处于下跌通道中或中继反弹时都不能补仓，因为，股指进一步下跌时会拖累绝大多数个股一起走下坡路，只有极少数逆市走强的个股可以例外。补仓的最佳时机是在指数位于相对低位或刚刚向上反转时。这时上涨的潜力巨大，下跌的可能最小，补仓较为安全。第二，弱势股不补。特别是那些大盘涨它不涨，大盘跌它跟着跌的无庄股。因为补仓的目的是希望用后来补仓的股的盈利弥补前面被套股的损失，既然这样大可不必限制自己一定要补原来被套的品种。

补仓的好处在于原先高价买入的股票，由于跌得太深，难于回到原来价位，通过补仓，股票价格无须上升到原来的高价位，就可实现平本离场。补仓的风险是虽然补仓可以摊薄成本价，但股市难测，补仓之后可能继续下跌，将扩大损失。因此，补仓至少需要满足以下两个条件：第一，跌幅比较深，损失较大；第二，预期股票即将上升或反弹。

6. 单日 T + 0 法

因为股票的价格每天都有波动，就抓住这些波动来做文章。比如，昨天有 100 股被套，今天可以先买 100 股，等股价上去了，再卖掉 100 股；也可以先卖 100 股，然后等股价下来了，再买进 100 股。收盘当日，账户上还是 100 股，但已经买卖过一个来回了。一进一出或几进几出，收盘数量和昨天是相同的，但是现金增加了。这样就可以降低成本，直到解套。

需要说明的一点是，盘中 T + 0 按照现有制度是不能做 T + 0 的，但被套的股却有这个先决条件，要充分加以运用。平时对该股的方方面面多加了解，稍有风吹草动，就进去捞一把。



7. 半仓滚动操作法

方法类似向下差价法、向上差价法和单日 T + 0 法。但不是全仓进出，而是半仓进出，好处在于可以防止出错，进退方便。

三、被动性解套

一般而言，被动性解套策略有以下几点：

1. 摊薄成本

对质地不错或被错杀，后市仍具大幅反弹空间的股票，可采取金字塔形的买卖法，即越跌越买并随跌幅增大而越买越多，以摊薄持股成本；反弹向上时，越涨越卖，越卖越多，很快就能解套，甚至还可赚钱。需要说明的是，散户的资金通常只能经得起一两次摊平，因此，最重要的是摊平的时机一定要选择好。

2. 波段操作

要确认大盘向上运行的趋势是反弹还是反转，如果是下跌中的中继反弹，应踏准节拍，高抛低吸，波段操作，尽快把自己的损失减少到最低限度。

3. 坐等

一般来说，如果散户已经满仓被深度套牢，既不能割，也无力补仓时，就只有采用这种消极等待的方法。除非是基本面很差无法改善或面临退市的股票，对一时无资金补仓的优质股，可耐心等待。

短线看板

解套前要研判大势，要分析个股。而且，散户还应对手中的资产状态有一个全面的了解，在这个基础上制定解套策略，不管套得多深都不要灰心。更不能因为被套太深就放任自流，那样只会越套越深。在没有解套前，不要重新投入新的资金。一定要先制订出详细的解套计划，并且在基本解套或者完全解套后，才能考虑新资金的使用。



第二节 从被套股票中获利

散户手中多少都会持有一部分被套股票，不过，凡事都有利有弊，被套的股票也是一样，如果加以巧妙运用，套牢的股票也一样可以获利。利用被套股票套利的操作技巧主要有两种：顺向的“T+0”操作和反向的趋势操作技巧。

一、顺向的“T+0”操作

实际上，此方法非常适合超短线操作，但是有一定的难度。在实际操作中，散户需要关注以下几点：

“T+0”操作必须建立在对个股的长期观察和多次模拟操作的基础上，能够非常熟悉个股股性和市场规律。

“T+0”操作要求散户必须有实时看盘的时间和条件，还要散户有一定短线操作经验和快速的盘中应变能力。

“T+0”操作时要快，不仅分析要快，决策要快，下单要快，跑道要快。这就要求散户注意选择资讯更新及时、交易方式迅速和交易费用低廉的证券公司。

“T+0”操作的时候，散户要见好就收。这种操作方法并不要求散户设定止盈位置，所以散户一旦获取震荡差价，就要及时收手。

二、反向的趋势操作

客观来说，如果大盘与股价都处于下跌趋势中，散户却依然采取低买高卖的操作策略，不但很难赚取利润，还容易被套牢。此时，散户应该采用反向趋



势操作，即先把手中持有的被套股股票趁反弹时逢高卖出，再等股价回落下来时择机买入。

一般情况下，此种操作方法主要应用于跌市中，而且散户手中持有股票时的一种操作方式，它可以充分利用弱市中常有的暴跌机会及由此产生的反弹机会，根据股价震荡节奏顺势而为，高抛低吸，博取差价，降低持仓成本。这种反向趋势操作方法还可以充分发挥被套股票的作用，提高资金利用率，也可以使散户增加一倍的投资机会。

需要说明的是，散户在应用这种操作方法的时候，要注意下面两点：第一，要求散户具备对市场整体趋势研判能力。因为反向趋势操作只适用于大盘处于下跌趋势通道时，其他时期，如大盘处于横向整理阶段或牛市行情阶段都不能采用这种操作技巧。第二，反向趋势操作要把握好股价运行的节奏，要趁股价反弹时卖出，趁股价暴跌时买入。在弱市下跌途中经常会出现短暂非理性变动机会，最大限度地利用股价的宽幅震荡所创造的差价机会来获取利润。

总而言之，如果被套牢，散户千万不要情绪化地盲目补仓，或轻易割肉地乱做一气。套牢并不可怕，不要单纯地把套牢认为是一种灾难，如果应变得法，它完全有可能演变成一种机遇。

短线看板

最好的解套策略，就是你对自己的心态把握。套牢后，首先不能慌，要冷静地思考有没有做错，错在哪里，采用何种方式应变。



第三节 短线炒股的错误认识

由于知识、能力、认识的局限性，散户在进行股票投资时，会犯各种错误而陷入误区。中国股市这几年的发展历程也证明散户的投资亏损一般都与其头脑中存在着的各种各样投资误区有关。因此，帮助广大散户树立正确的投资理念，走出投资误区具有重大的现实意义。

概括来说，多数散户容易走入的炒股误区可以归纳如下：

一、完全依靠指数炒股

在股市运作的过程中，散户习惯于以指数作为分析了解股市行情的依据，特别是对股票没有深入了解的人，更是以指数的升跌来判断股价的涨落，殊不知这种做法有很多盲点。因为指数的上升，并不一定表明所有股票的股价都是上涨的。可能是少数股票上涨其他股票原地踏步，甚至一些股票不涨反跌。同时由于股票除权、除息的关系使得指数一直往上攀高造成指数的虚增假象。因此，散户要透过指数这个一般的现象，去分析各个公司股票个性特征，千万不要被指数盲点遮住了视线。要对个股的价位多做分析，当然并不是说已经涨了的股票就缺少投资价值，也并非没涨的股票就一定具有投资价值，只是投资价值是一个相对概念。随着股价的不断上升，投资价值因而相对递减，使得有些涨得少或不涨的股票其投资价值被看好。因此，仅凭指数来决定投资策略是不科学的，往往会使散户蒙受不明不白的损失。

二、频繁操作冷门股

股市上的投资资金一般是朝最有利的方向流动，但在多头市场中，股票涨价的规律是市场景气时，绩优股抬头；市场不佳时，冷门股飘红。客观来讲，冷门股之所以冷门的原因是该种股票市场中流动的筹码较少，外面持有该种股票的人不多，因而流通性不畅。因此，既然外面流动的筹码较少，想要它上升就不成问题。有些冷门股，一般散户很少持有，该种股票的主力做手便可以随心所欲，想使之上升多少个涨停板都不是什么大问题。

如果经济不景气，股价就不可能上涨，不过，假如多头意欲稳住局势或者主力大户持股未出，非将行情掌握住不可，那么就只有选择“冷门股”来充场面了。其理由是冷门股票的涨跌往往与其业绩好坏关系不大，所以不管经济景气与否，冷门股票说涨就涨。而且，冷门股通常没有卖盘的压力，一般在行情上扬过程中不会碰到上档卖压，所以“做”起来会势如破竹。但是，不管冷门股价位调整得如何有吸引力，一般散户在其投资组合中应缩减冷门股的持有比例，更不能使其占的比重过大。因为冷门股上涨时可升到相当高的高度，但一旦回落，滑落的速度也相当惊人。持股者若不能及时脱手，下一次启动就不知道要等到何年何月，由此看来，散户最好莫恋冷门股。

三、气氛效应的放大

一般情况下，除了判断分析能力特强的人不会受气氛效应的影响外，一般的散户往往会受其左右。所以，“气氛效应”是一个陷阱，常诱使散户上当。有的人本来可以获利却由于受影响而坐失其利；有的人明知道少数投机股价炒得很离谱，但因受气氛效应的影响就跟着买进，结果被套。当然也有受到“气氛效应”的影响跟着买进或卖出，最后获益颇丰的幸运者。对于散户而言，想要避开气氛的影响，可采取不到交易现场去交易，而采取委托他人代为交易的做法。当然，散户还要有个人独立的判断，但个人的独立判断必须建立在坚实可靠的信息之上，不能对股市企业的状况及发展前景和整个经济有一个准确地把握的，就盲目跟进，随波逐流是不明智的。



四、空手套白狼

所谓空手套白狼，是指投资者在手中并没有股票的情况下仍然在高位将股票卖出，待此种股票价格下跌后再买回补上这个窟窿。一旦市场朝其预测方向变动，则可以赢钱之后再把缺补回。若市场走向相反，后果就不堪设想了。卖空投机者未必有能力承担高价补回卖股票所造成的损失，所以散户应引以为戒，谨慎操作。

五、惧买高价股

多数做短线的散户都会害怕买高价股。觉得一只股票动辄 30 元、50 元甚至更高价，就不敢去“碰”了。究其原因，一是觉得自己资金量小，股价高，能买到的数量太少，赚钱概率小；二是觉得高价股票下跌空间和风险更大。

例如，沪市的高价股贵州茅台（600519）在 2012 年 1 月股价高达 177 元，如果散户敢于买入，可是到 2012 年 7 月份已经涨到 266 元以上，远远跑赢大多数低价股（见图 8-1）。

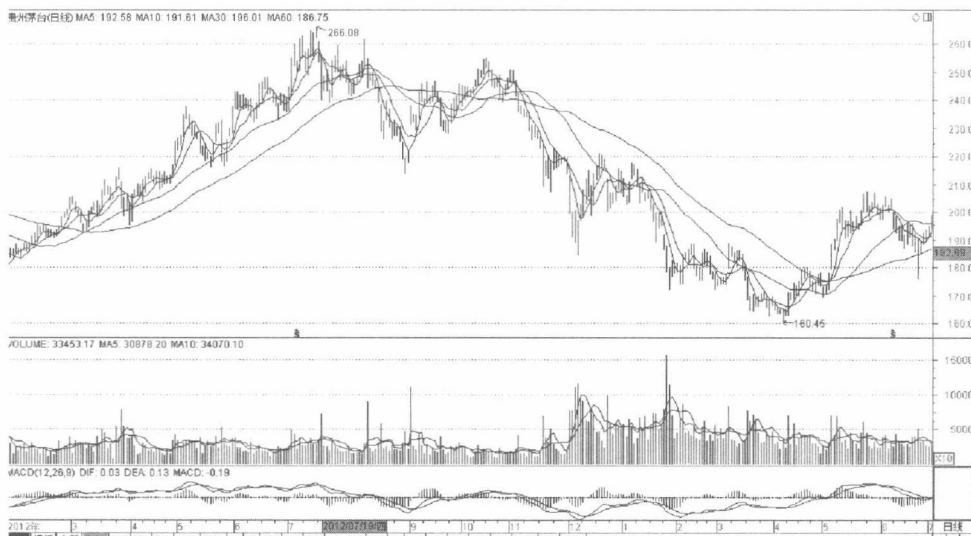


图 8-1 贵州茅台（600519）日 K 线走势图

六、忽略市场

在实际操作中，散户可以参考基本面、政策面、资金面、主力动向、板块热点等。但如果散户的决策是基于以上理由，而不是市场，那么可能会赚钱，但赚大钱的可能性微乎其微。众所周知，决定股价的因素太多，散户无法保证自己所考虑的因素就是决定性的。所以，当市场不支持你的判断时，你就必须相信市场。当市场支持你的判断时，你更要相信市场。要培养对市场的感觉，而不是培养对市场轨迹的外部因素的感觉。前者是永恒的，有规律的，后者是不确定的，根本上无法预测的。熟悉市场本身，才是致富的有效途径。

短线看板

作为一个成功的做短线的散户来说，必须有强于常人的心态，这才能在股市中长久生存。如果散户不具备良好的心态，那么最好还是脚踏实地地一步一步进行操作。过分地急于求成，只会令散户陷入各式各样的困境中。短线炒股，要有把握、有信心、有纪律、有原则、有策略，这些是一个有机系统，散户要善加把握。

第四节 从心理走向成功

一、戒除贪婪心理

1. 认识贪婪心理

所谓贪婪，指贪图、求多，如贪爱财物、不知足，对与自己的力量不相称



的某一目标过分地追求。具有这种心理倾向称为贪婪心理，亦是一种不良的心理表现。

一般而言，贪婪心理的特点可以归纳如下：无满足性，即贪婪的欲望是无止境的，“人心不足，蛇吞象”；公开性，即凡是贪婪之人，都是利欲熏心的；侥幸性，即凡是贪婪之人，多存在着侥幸心理，认为自己不会遭遇损失，不会陷入圈套，最终的结果是在“沼泽地”里越陷越深；意志薄弱性，即贪婪之人大多是意志薄弱者，在金钱与利益面前，不能控制自己的行为，在诱惑面前，犹豫不决，多数人会选择伸出贪婪之手。

2. 戒除贪婪心理

在股市上，贪婪是投资群体中常见的一种社会心理现象。在贪婪心理的作用下，散户在股市操作中，往往奢求利润的最大化。总想在最低点买入最高点卖出，连一个小小的波段差价都不想错过。某些散户想天天买到大黑马，这种心态其实正是贪婪的一种表现。这样操作一不小心就可能被严重套牢。实际上，股票市场上的价格波动，资金、财富的转移都是在极短的时间内完成的，这就要求散户必须具备良好的心理素质，特别是注意克服贪婪心理。

例如，江南高纤（600527）2012年12月出现底部3.5元价位，而到2013年10月份时股价已经达到8元，涨幅高达128%，此时如果不戒除贪婪心理，随后股价便开始一路下跌（见图8-2）。



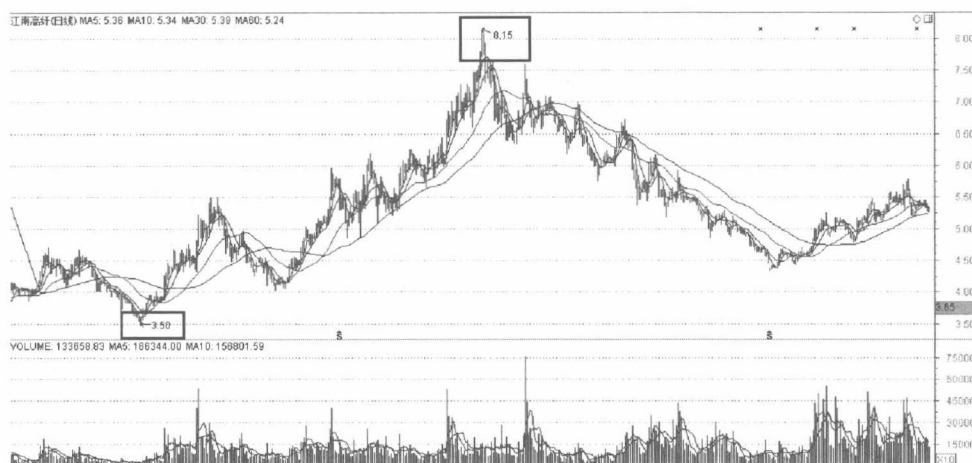


图 8-2 江南高纤（600527）日 K 线走势图

贪婪心理的形成主要是由以下几个方面引起的：错误的价值观念，即个人在后天社会环境中受病态文化的影响，形成自私、攫取、不满足的价值观；行为的强化作用，攀比心理，也就是为了致富谋利，相互攀比，使一些人贪婪之心日增；补偿心理；功利心理；虚荣心理；侥幸心理等。

在实际操作中，大家都知道“贪”不是好事，可没有多少散户能够戒除“贪”。通常来说，散户可以通过以下几点来戒除贪婪心理：

（1）理性认识。散户要认清一个事实，没有人能永远在最低点买入，在最高点卖出，比较现实的目标应该是在每次有趋势时能抓住其中的一段就可以了。

（2）格言自警法。通过一些庄家和经验者的锦言，时时提醒自己要保持良好的心态，不贪婪。

（3）自问法。这是一种自我反思法，也就是通过自问自答的方式，记录自己的欲望，待全部写下后，再逐一分析哪些是合理的欲望，哪些是超出能力的过分的欲望，这样就可明确贪婪的对象与范围，最后对造成贪婪心理的原因与危害，进行深层次的分析。

（4）理性沟通。当贪婪的目的和手段发生偏差的时候要能够及时纠正。首先，这需要一种沟通的能力，即依靠外部理性来评价自身的境遇和状况，在



超级短线超级赚

沟通中理解自己在贪婪中追求财富、权力的合理性，从而避免盲目自大，避免毁灭性结果的发生。

(5) 每次交易前设定止盈或许也是克服贪婪的一种方法。

(6) 知足常乐法。一个人对生活的期望不能过高。虽然谁都会有些需求与欲望，但这要与本人的能力及社会条件相符合。每个人的生活有欢乐，也有缺失，不能搞攀比。一般而言，心理调适的最好办法就是做到知足常乐，“知足”便不会有非分之想，“常乐”也就能保持心理平衡了。

事实上，贪婪是一个很有意义的话题。而且，与贪婪如影随形产生的另一种常见的投资群体心理——恐惧，也值散户予以重视。所谓恐惧，是一种企图摆脱、逃避某种情景而又无能为力的心理情绪。在牛市中，每个炒股的人都希望获得更多的财富，反而容易忽视风险和危机。而在真正的威胁出现时，他们又会因为过度恐慌而产生不理智的行为。这是悲剧诞生的直接原因。也许，对这一切把握得最为深刻的见解是投资大师巴菲特的那句名言：“在别人贪婪时恐惧，在别人恐惧时贪婪。”在实战中，贪婪与恐惧在股民的心中并存，此消彼长，他们会因为贪婪而产生恐惧。最直接影响自身贪婪与恐惧的心理变化的因素一般有三种：一是市场环境变化，二是股价的变化，三是仓位的变化。

总而言之，贪婪和恐惧的存在将大大影响散户实战操作水平。该买不敢买，该卖不会卖。长此以往，必受其乱。因此，想在股市中取得成功的散户必须克服自己本身的贪婪与恐惧。

二、戒除赌博心理

1. 认识赌博心理

所谓赌博心理，即是投机心理，就是凭侥幸靠运气，期望在短时间内获取大收益的心理。有赌博心理的散户在其认为适当的时候，会毅然投到此机会中，全力一搏，希望能有超常收益。赌博心理在某种程度上说，是一个人人生态、世界观中的一部分。

股票市场的赌博特性是与投机性密切联系的，在某种程度上可以说赌博特



性就是投机性。股市的投机性强，也就隐含着较大的赌性。这种赌性的存在引诱了一部分“赌徒式”散户的热情参与，而这类散户的参与势必又会增强股市的赌博性和投机性。中国股市赌博特性是众所周知的，被学者戏称为“赌场”。

客观来说，有赌博心理的散户承担的风险是相当大的。在股票市场上，许多散户有赌博心理。一旦他们嗅出行情有上涨的态势，就会孤注一掷，通过低价买进高价卖出的交易获利。他们相对于那些希望获得稳定的股息收入、通过长期股票价格波动获得收益的增值动机的投资者而言承担的风险要大很多。

2. 戒除赌博心理

事实上，赌博心理人皆有之，不过有些人凭着坚定的意志力控制赌博心理，并将这些贪念欲望放在自己力所能及的事情上，从而取得成就；相反，散户将会无法理性地从中抽身而出，即使明知是陷阱也无法自拔。简言之，赌博是人的一种潜意识行为，激发人类追求及改善物质生活，不过大多数人抱着“有赌未为输”的投机及侥幸心理，泥足深陷，不但累己，更祸及家人。

通常情况下，散户可以通过以下几点来戒除赌博心理：

(1) 端正投资的态度。求利是投资的根本目的，但利有可求，也有不可求。赌局中，赌博者孤注一掷，结果只有两种，要么赚取暴利，上下通吃；要么输得精光，其中往往输者居多。

(2) 保持镇静。不被胜利冲昏头，也不因赌博输红眼。投资行为是为求发展而进行的行为，不是为了寻求一种刺激或是为达到某种目的所做的行动。

(3) 学会独立思考。在股市中，散户学会独立思考是很重要的。一方面散户可以更加准确地把握市场趋势，另一方面散户也可以避免急功近利，从而有效地戒除赌博心理。

(4) 建立投资计划。股票市场不是赌场，不要赌气，不要昏头，要分析风险，建立投资计划。尤其是有赌气行为的人买卖股票一定要首先建立投资资金比例。

(5) 有自知之明。知之为知之，不知为不知。一般情况下，散户最好不要投资到自己不懂的行业，即使股价便宜，如果不懂或者不喜欢这个企业或行



业，也不要买这类股票。通常怀有这种侥幸心理的“赌局”，最后输的是散户自己。

三、戒除盲目跟风心理

1. 认识盲目跟风心理

股市受诸多复杂因素的影响，其中散户的盲目跟风心理对股市影响甚大。一般情况下，有这种心理的散户，看见他人纷纷购进股票时，深恐落后，在不了解股市行情和上市公司经营业绩的情况下，就买入自己并不了解的股票；在看到别人抛售某股票时，也跟着抛售自己手中后市潜力很好的股票。由于跟风心理的作怪，致使股市掀起波澜，一旦群体跟风抛售，市场供求失衡，供大于求，股市一泄千丈。这样就容易上那些在股市上兴风作浪且用意不良的人的当，但已追悔莫及。所以，散户要树立自己买卖股票的意识，不能盲目地跟着别人的意志走。

2. 戒除盲目跟风心理

客观来讲，盲目跟风是广大散户的一个致命的心理弱点。一个经济数据一发表，一则新闻突然闪出，5分钟价位图一“突破”，散户便争先恐后地跳入市场。对于多数散户而言，不怕大家一起亏钱，只怕大家都赚钱只有自己没赚。

一般而言，股市跟风行为原因复杂，散户必须不断总结自己的投资经验，加强自己的独立分析、独立判断能力。其具体措施如下：

(1) 不为股市人气所惑。人气乐观时，股价上涨，多数人急于买进，但自己是否也买进，则需深思熟虑；当人气悲观时，股价下跌，这时应能正确预测下跌幅度，把握行情，以求出奇制胜。

(2) 提高对风险的心理承受能力。盲目跟风往往与个体心理承受能力不强有关。股市如战场，提高自己对风险的心理承受能力，也是克服盲目跟风行为的必要前提。

短线看板

总而言之，在实际操作中，散户要戒除不良投资心理，努力做到不受心理因素的影响，同时投资者需要面对市场进行综合的研判，从而把握市场的脉动，获得最终的成功。



超级短线 超级赚

TEMPORARY DEAL
PERMANENT GAIN

为了让广大股民能够轻松、快速地掌握短线操作技术，真正做到客观理性地看待市场变化的本质，本书从K线入手结合技术指标和技术图形以及股市的大趋势，透彻分析了短线操作过程中涉及的各个部分的操作技巧，从基础理论和技法到实战运用，让投资者一看便懂、一学就会，最终达到提高短线操作胜率的目的。



上架建议：投资理财

ISBN 978-7-5158-1245-8



定价：42.00元